TRASCENDERE

Número 8. Vol. 2 (2026), pp. 173 - 192 / Edición Contínua

ISSN: en línea: 2959-5746
Depósito legal: Ta2023000080

TEXTO PARA SU DIFUSIÓN

TIKTOK Y NARRATIVAS BREVES: EXPLORACIÓN DEL POTENCIAL DE LAS REDES SOCIALES EN LA FORMACIÓN LITERARIA EN LA EDUCACIÓN MEDIA

Yanny Sair Panesso Romero[1]
sairclases26@gmail.com
ORCID: https://orcid.org/0009-0007-5196-3519
Institución Educativa
Enrique Olaya Herrera
Bogotá D.C.
Colombia

Mamerta Jori Dávila[2]
majoda1966@hotmail.com
ORCID: https://orcid.org/0009-0007-0455-2346
Institución Educativa
Técnico Agropecuario
Puerto López, Meta
Colombia

Recibido: 12/01/2026 **Revisado: 14/02/2026** **Aprobado: 18/03/2026**

RESUMEN

En el ámbito de la educación literaria, los docentes se enfrentan al reto de conectar a estudiantes educados en las pantallas, habituados a contenidos breves y audiovisuales con textos extensos y expresivos. En este orden de ideas, TikTok surge como una herramienta que, por su síntesis, creatividad y atractivo, puede facilitar ese vínculo. El objetivo de este artículo fue analizar y explorar el potencial didáctico y pedagógico de Tik Tok y las narrativas breves para revitalizar y transformar la formación literaria de los estudiantes en la educación media. El estudio se desarrolló bajo una metodología cualitativa de revisión bibliográfica de documentos académicos, producidos entre los años 2023 y 2024, en la cual se tuvo en cuenta las aportaciones de la didáctica de la literatura, las teorías de los nuevos medios digitales, la teoría narrativa contemporánea y la pedagogía crítica; identificando las tendencias de investigación actuales para construir un marco teórico que favorezca la orientación de unas prácticas educativas innovadoras y reflexivas. Los resultados más relevantes permitieron identificar un escenario complejo y multifacético: por un lado, oportunidades significativas de transformación vinculadas a la capacidad creativa con la que los estudiantes elaboran sus propias narrativas en dicha

[1] Licenciada en español y Literatura de la universidad Tecnológica del Chocó “Diego Luís Córdoba” en Quibdó, Magister en Didáctica de la Lengua y la Literatura para Básica Secundaria y Bachillerato de la Universidad Internacional de la Rioja - España. Docente en ejercicio con 10 años de experiencia en colegios públicos. Línea de Investigación: Las TIC como intermediación didáctica

[2] Licenciada en Etnoeducación y Ciencias Sociales de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellin, especialista en Antropología del Instituto Misionero de Antropología “IMA”, Magister en Paz, Desarrollo y Ciudadanía de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, docente con 7 años de experiencia en colegios públicos en el departamento del Meta. Línea de Investigación: Las TIC como intermediación didáctica.

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

plataforma; es de destacar que la inclusión de TikTok en la formación literaria debe entenderse como un reforzamiento del repertorio pedagógico, no como un reemplazo de metodologías ya consolidadas, sino como la posibilidad de conectar las culturas digitales de los jóvenes con las metas formativas de la educación formal. Por otro, plantea desafíos pedagógicos sustanciales que requieren ser abordados mediante procesos de aprendizaje crítico y reflexivo, que se construyen desde una nueva concepción de las narrativas breves, diferentes a las que se presentan usualmente en los textos literarios de la educación media.

Palabras clave: narrativas breves, tiktok, competencias digitales, pedagogía digital, creatividad escritural, multimodalidad, nativos digitales.

TIKTOK AND SHORT STORIES:
EXPLORING THE POTENTIAL OF SOCIAL MEDI
IN LITERARY EDUCATION IN SECONDARY SCHOOLS

ABSTRACT

In the field of literary education, teachers face the challenge of connecting students who have been educated on screens and are accustomed to short, audiovisual content with long, expressive texts. In this vein, TikTok emerges as a tool that, due to its conciseness, creativity, and appeal, can facilitate this connection. The objective of this article was to analyze and explore the didactic and pedagogical potential of TikTok and short narratives to revitalize and transform the literary education of students in secondary education. The study was developed using a qualitative methodology of bibliographic review of academic documents produced between 2023 and 2024, taking into account contributions from the teaching of literature, theories of new digital media, contemporary narrative theory, and critical pedagogy. identifying current research trends to construct a theoretical framework that favors the orientation of innovative and reflective educational practices. The most relevant results identified a complex and multifaceted scenario: on the one hand, significant opportunities for transformation linked to the creative capacity with which students develop their own narratives on this platform; it should be noted that the inclusion of TikTok in literary education should be understood as a reinforcement of the pedagogical repertoire, not as a replacement for established methodologies, but as an opportunity to connect young people's digital cultures with the educational goals of formal education. On the other hand, it poses substantial pedagogical challenges that need to be addressed through critical and reflective learning processes, which are built on a new conception of short narratives, different from those usually presented in literary texts in secondary education.

keywords: short narratives, TikTok, digital skills, digital pedagogy, writing creativity, multimodality, digital natives.

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

TRASCENDERE

Número 8. Vol. 2 (2026), pp. 173 - 192 / Edición Contínua

ISSN: en línea: 2959-5746
Depósito legal: Ta2023000080

TEXTO PARA SU DIFUSIÓN

1. INTRODUCCIÓN

La educación literaria contemporánea está en una encrucijada histórica como no se conocía en ningún momento anterior, es decir, por un lado, los fundamentos de la educación literaria —la canonicidad en el análisis de textos, en la lectura reflexiva y en el formalismo de la escritura académica— esencialmente son la base de la cultura que insiste en que, como la educación, también ayuda al desarrollo del pensamiento crítico y al acceso a la sensibilidad hacia el mundo. Sin embargo, por otro lado, las variaciones tecnológicas y culturales que hemos practicado en la enseñanza de la literatura desde hace aproximadamente dos décadas han llevado a un cambio radical en las lecturas de las nuevas generaciones a partir de sus relaciones con el texto, con la narrativa y con la creación.

Por esta razón las instituciones de la educación secundaria que como profesor o como educador se enfrentan a una difícil y compleja problemática que de manera transmisiva —esto es el modo tradicional— tienden a desinteresarse por la formación literaria en un ecosistema mediático basado en la inmediatez, en la interactividad y en la brevedad de la escritura y los estudiantes actuales que penetran en los espacios de la educación secundaria son la primera generación "nativamente digital", que han crecido acostumbrados a consumir la información a través de fragmentos que se producen en la instantaneidad y donde la creación ha sido democratizada de tal manera que ello era —en la época contemporánea— difícil de imaginar.

La actual corriente generacional, conocida por diferentes autores como "Generación Z", "centennials" o "generación de la digitalización", presenta características cognitivas y culturales diferenciadoras que retan a los paradigmas didácticos más tradicionales y no hay que olvidarse

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

de que su relación con el texto escrito ha estado mediada desde la infancia por las pantallas tácticas y por formatos multimodales que entrelazan texto, imagen, sonido y movimiento en una experiencia comunicativa que aproximadamente está integrada en la cesión del contenido.

Para estos jóvenes, la lectura no tiene por qué ser una actividad silenciosa y solitaria, sino que puede ser social e interactiva y tener una cara multimodal, frente a la escritura va más allá de la página en blanco hasta incluir elementos en forma multimodal, sonoros y colaborativos que enriquecen y complejizan el propio acto creativo.

En esta relación entre medios emerge TikTok como un fenómeno cultural y global que no sólo ha transformado las prácticas de entretenimiento juvenil, sino que también ha transformado las formas de compartir relatos, de dar rienda suelta a la expresión creativa y de construir identidades de millones de adolescentes y jóvenes adultos de todo el mundo y esta plataforma de videos cortos, que fue lanzada internacionalmente durante 2018, ha conseguido convocar a más de mil millones de usuarios activos mensuales, convirtiéndose en el espacio digital donde un porcentaje alto de los estudiantes de educación media pasa una parte importante de su ocio, consume la cultura y se acerca a la práctica de las competencias comunicativas informales.

El rasgo distintivo de TikTok es su habilidad para condensar relatos densos en breves proporciones —sus formatos oscilan entre los 15 segundos y los 3 minutos—, pero sin renunciar a la profundidad afectiva, a la riqueza estética, a la destreza técnica y los creadores de la red social TikTok han desarrollado un lenguaje audiovisual —en el que se pone en práctica el arte de la edición, de la sincronización musical, de los efectos visuales— y, de forma preocupante, de la construcción de micronarrativas capaces de atrapar, de generar empatía y de provocar reflexión en un escasísimo tiempo. Esta economía narrativa (o formato narrativo ultracompacto) no es

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

TRASCENDERE
Número 8. Vol. 2 (2026), pp. 173 - 192 / Edición Contínua
ISSN: en línea: 2959-5746
Depósito legal: Ta2023000080
TEXTO PARA SU DIFUSIÓN

sinónimo de superficialidad sino de exigencia de la precisión y de la eficacia comunicativa, en que se pueden ver sus similitudes con los propios mecanismos de los géneros breves literarios, el microrrelato, la fábula o el haiku, por poner un ejemplo.

Frente a la conjunción del carácter narrativo de TikTok y la competencia que la educación literaria trata de desarrollar puede llegar a constituir un lugar pedagógico aún poco trabajado en la literatura académica y la mayor parte de las investigaciones sobre redes sociales y educación han tratado Facebook, Twitter o Instagram, en el potencial de TikTok para la formación literaria es aún un espacio poco tratado a pesar de que su carácter narrativo y su popularidad entre los alumnos de la educación media lo convierte en un territorio fértil a estudiar.

De esta manera la hipótesis central que guía esta investigación es que TikTok, lejos de ser una amenaza o distracción para la educación literaria, puede ser una herramienta didáctica para desarrollar competencias narrativas, creativas y críticas en estudiantes de educación media, siempre y cuando se use la metodología didáctica reflexiva y fundamentada y consecuentemente, ello supone reconocer que las nuevas formas de la narrativa digital no son degradaciones de la literatura, sino que son expresiones culturales legítimas, que necesitan ser estudiadas, entendidas, y unidas creativamente dentro de los procesos formativos.

Las "narrativas breves" que sirve de puente para este trabajo no son solamente la descripción de contenidos breves, sino un fenómeno cultural más global que tiene que ver con la transformación contemporánea de la temporalidad, la atención y el modo de significado de la cultura digital, frente a las narrativas breves en TikTok son condensadores de experiencia que consiguen hacer resonar conexiones emocionales y cognitivas complejas, a partir de estrategias

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

retóricas y estéticas y técnicas que deben ser analizadas bajo el mismo rigor crítico que tradicionalmente se le da a las formas literarias canónicas.

Esta mirada teórica se inscribe también en una tradición académica que reconoce la historicidad de los géneros literarios y su transformación como respuesta a cambios tecnológicos, culturales y sociales, así como la llegada de la imprenta hizo posible el surgimiento de la novela moderna, y los medios audiovisuales influyeron en las vanguardias literarias del siglo XX, la llegada de las redes sociales y las tecnologías móviles originan nuevas narrativas que necesitan de marcos teóricos y pedagógicos para su comprensión y aprovechamiento educativo.

El contexto educativo actual, con todo, contiene también una evidente necesidad de innovación pedagógica que sea respuesta a la evolución que las transformaciones culturales y tecnológicas del propio presente han significado y de veras las políticas educativas internacionales, desde los informes de la UNESCO hasta las consideraciones de la OCDE, insisten en la necesidad de dar a los estudiantes competencias digitales, pensamiento crítico, creatividad, capacidades comunicativas que les permitan participar en una sociedad del conocimiento conocida por su diversidad, por la interculturalidad y por la misma e inquietante transformación tecnológica.

En este sentido, la educación literaria, además, ha de afrontar el reto de reformular su finalidad, así como su metodología y sus recursos, sin perder de vista sus finalidades formativas iniciales; esencialmente, la sensibilidad estética, el análisis crítico, la comprensión de la diversidad cultural; y el dominio de las herramientas de expresión necesarias para contribuir como ciudadanos y/o para lograr el desarrollo personal de la literacidad, en este sentido, lo que está en juego no es si la educación literaria ha de incorporar o no las nuevas tecnologías, sino

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

TRASCENDERE
Número 8. Vol. 2 (2026), pp. 173 - 192 / Edición Contínua
ISSN: en línea: 2959-5746
Depósito legal: Ta2023000080
TEXTO PARA SU DIFUSIÓN

de qué manera se puede hacer para tener la certeza de que sus finalidades formativas sean potencias y no diluidas o distorsionadas.

Por lo que esta investigación se propone, por lo tanto, participar en esta reflexión haciendo un análisis pormenorizado del potencial pedagógico de TikTok y las narrativas breves para la formación literaria en educación media, análisis que será desarrollado partiendo de una postulación multidisciplinar (que recoge las aportaciones de la didáctica de la literatura, las teorías de los nuevos medios digitales, las teoría narrativa contemporánea y la pedagogía crítica) con la finalidad de construir un marco teórico que dé pie para la orientación de unas prácticas educativas innovadoras y reflexivas.

La pertinencia de esta investigación se basa, por un lado, en la urgencia de establecer puentes entre las culturas digitales juveniles y la educación formal, que sabemos que resulta del hecho de que el éxito de cualquier propuesta pedagógica depende de la capacidad de ésta para conectar con las experiencias, intereses y competencias desarrolladas por los jóvenes en sus prácticas culturales. De esta manera TikTok no puede ser considerado solo como un espacio de entretenimiento, sino como un espacio de alfabetización digital informal donde los jóvenes desarrollan una específica competencia narrativa, técnica y social que debe y puede ser reconocida, considerando positiva y dejando que haya una realidad educativa.

Por otro lado, esta investigación tiene lugar en un momento histórico muy específico, en el cual la pandemia de COVID-19 ha impulsado de manera drástica los procesos de digitalización educativa, planteando nuevos retos y oportunidades en torno a la incorporación de las tecnologías digitales en la enseñanza, en la experiencia generalizada de educación remota ha puesto de manifiesto las potencialidades de un enfoque pedagógico digital al tiempo que ha

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

evidenciado las limitaciones de un modelo pedagógico en el que la tecnología digital se plantea como un fin en sí misma, planteando la necesidad de desarrollar un modelo híbrido que combine creativamente recursos analógicos y digitales en función de unos objetivos formativos bien definidos.

2. DESARROLLO

1. CAMBIOS EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y SUS REPERCUSIONE PARA LA EDUCACIÓN LITERARIA

En primer lugar, conviene considerar que la aparición de las redes sociales como entornos de comunicación masiva ha traído consigo cambios importantes en las maneras de producir, de circular y de consumir los contenidos narrativos. En este sentido, Pérez-Rodríguez, Delgado-Ponce y Bonilla-del-Río (2024) han puesto de manifiesto a partir de un análisis sistemático de la producción científica en español que se está reavivando un interés académico por investigar las relaciones entre la educación literaria y las redes sociales, lo que pone de manifiesto tanto la importancia del tema como también la necesaria construcción de marcos teóricos más potentes para abordar dicha cuestión.

Por otra parte, las investigaciones de Canal Villamizar (2024) sobre estrategias didácticas que van desde "los likes hasta los libros" muestran que existe un continuum comunicativo entre las prácticas digitales que llevan a cabo los jóvenes en el día a día y las competencias literarias tradicionales, en el sentido de que no hay una oposición radical entre ambas, sino que la autora

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

TRASCENDERE
Número 8. Vol. 2 (2026), pp. 173 - 192 / Edición Contínua
ISSN: en línea: 2959-5746
Depósito legal: Ta2023000080
TEXTO PARA SU DIFUSIÓN

pone de manifiesto que las competencias narrativas que demuestran los alumnos de manera intuitiva en las redes sociales pueden llegar a ser sistemáticamente aprovechadas en la educación literaria formal siempre que se establezcan mediaciones pedagógicas adecuadas a tal efecto.

De igual manera, la investigación de Martínez Martínez y Rubiano León (2024), que investiga la forma en que los jóvenes "se construyen-en las pantallas" a partir de los relatos de sí mismos (en Instagram y Tik Tok), muestra que estas redes sociales son más que simples espacios de consumo pasivo, ya que son laboratorios donde los usuarios experimentan distintas formas de relato al mismo tiempo que desarrollan un conjunto de competencias de cómo construir identidades, cómo manejar audiencias y cómo construir relatos personales que poseen una gran carga simbólica y estética.

2. TIK TOK COMO ESPACIO DE ALFABETIZACIÓN NARRATIVA INFORMAL

En segundo lugar, insistimos en reconocer que Tik Tok se ha conformado como un espacio de alfabetización narrativa informal, de mucha importancia en la formación de los adolescentes contemporáneos, a las redes sociales centradas en la socialización y en la mera transmisión de información, Tik Tok otorga un lugar destacado a la creatividad narrativa y a la experimentación estética. De tal forma, los estudiantes que llegan a las aulas de educación media han desarrollado competencias narrativas, como la síntesis dramática, la capacidad de manejo de tensión en relatos ultracortos, el conocimiento intuitivo de elementos como el ritmo, la progresión dramática y la carga de la emoción, así como los saberes técnicos.

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

Además, De Luque Martínez (2024) ha presentado algunas experiencias pedagógicas exitosas en las que se utiliza TikTok en la elaboración de booktrailers, ya que la transformación "de la página a la pantalla" se lleva a cabo de tal manera que potencia y no debilita la comprensión y el placer que podemos experimentar con los textos literarios, frente a los resultados obtenidos indican que, cuando los estudiantes generan contenido audiovisual a partir de una obra literaria, desarrollan una mayor comprensión de aspectos como la caracterización, el conflicto, el contexto y la estructura del relato.

Por tanto, queda claro que TikTok debe ser visto como un soporte más y no como un "competidor" de la literatura tradicional, sino que debe ser concebido como un ecosistema mediático que puede sumar y enriquecer el acercamiento a la literatura cuando se utiliza de manera reflexiva dentro de unos diseños curriculares coherentes con lo que se pretende trabajar desde los objetivos formativos de la educación secundaria.

3. Dimensiones pedagógicas de las narrativas breves en el ámbito educativo

En tercer lugar, el análisis de las dimensiones pedagógicas específicas de las narrativas breves muestra numerosas conexiones con los objetivos propios de la tradicional educación literaria, en primer lugar, la economía narrativa propia de TikTok demanda unas competencias de síntesis y precisión lingüística muy afines al trabajo de la escritura creativa. Los creadores exitosos en esta plataforma deberían ser capaces de construir arcos narrativos completos, de desarrollar personajes identificables o de generar un impacto emocional en espacios temporales muy reducidos, pero para ello deberían dominar técnicamente el lenguaje igual que lo requieren géneros literarios como el microrrelato o la prosa poética.

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

TRASCENDERE
Número 8. Vol. 2 (2026), pp. 173 - 192 / Edición Contínua
ISSN: en línea: 2959-5746
Depósito legal: Ta2023000080
TEXTO PARA SU DIFUSIÓN

En segundo lugar, la multimodalidad que caracteriza a TikTok permite una serie de espacios insólitos para desarrollar las competencias de lectura crítica de los textos audiovisuales complejos y los alumnos que consumen contenidos en esta plataforma adquieren naturalmente competencias intuitivas para la decodificación de mensajes que combinan los elementos verbal, visual, musical y cinético, competencias que pueden ser transferidas y sistematizadas para la lectura crítica de los géneros literarios tradicionales o de las obras artísticas de muy diferente adscripción.

En el mismo sentido, el análisis bibliométrico comparativo llevado a cabo por Casado García y Hueso Romero (2023) entre Instagram y TikTok como recursos educativos concluye que TikTok puede ofrecer ventajas específicas para la construcción de competencias narrativas, en especial por cómo la temporalidad, la progresión dramática y la construcción de expectativas del espectador son las variables que se ven favorecidas; sus resultados se concretan en el hecho de que la forma temporal de este soporte se ha entendido como la forma mejor adaptada a los mecanismos cognitivos que entran en juego en la producción de textos narrativos.

4. Estrategias de presentación y metodologías didácticas

En cuarto lugar, la gestión adecuada de TikTok como recurso didáctico para la formación de la literacidad reclama la creación de metodologías didácticas que articulen, a su vez, creativamente las potencialidades de esta plataforma con los objetivos curriculares de la educación secundaria, y las estrategias más idóneas que aparecen son los procesos en los que se llevan a cabo adaptaciones videográficas de textos de adultos, la producción de textos originales a partir de los procedimientos de creación y adaptación de textos de adulto y la puesta

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

en práctica de procesos creativos de carácter colaborativo que conecten la investigación literaria con la creación digital.

De esta forma, Aparicio Rodríguez (2024) aporta el testimonio de cómo las redes sociales, dentro de ellas TikTok, están siendo empleadas con eficacia para la promoción y divulgación de literatura, precisamente por las mujeres creadoras de contenidos que han encontrado nuevas maneras de hacer accesibles textos poco legibles a las audiencias jóvenes y tales vivencias parece que evidencian que existe un buen potencial para crear comunidades de lectores mediatizadas tecnológicamente, lo que puede ayudar a fortalecer la vertiente social de la formación literaria.

Similares son las aportaciones de Blanco (2023) respecto al fenómeno BookTok como estrategia de comunicación y promoción literaria, al identificar los mecanismos específicos a través de los cuales las recomendaciones de libros sobre TikTok consiguen hacer surgir el interés real y verdadero por la lectura a públicos que se han mostrado tradicionalmente reacios a la literatura, en los resultados de su investigación aluden al mismo tiempo que el formato audiovisual breve puede actuar como "puerta de entrada" a experiencias de lectura extensas y complejas, en contra de la hipótesis de que el consumo de formatos breves necesariamente genera incapacidad de mantener la atención.

5. Dimensiones transmedia y expansión del concepto de texto literario

En quinto lugar, el estudio de las prácticas narrativas en TikTok se tiene que situar en el marco más amplio de las transformaciones del concepto de "texto" en la actualidad, así como en las nuevas formas de narrativa transmedia, por lo que manifiesta Verdú (2023) ha mostrado cómo la música y las narrativas culturales se combinan en las redes sociales para generar experiencias

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

TRASCENDERE
Número 8. Vol. 2 (2026), pp. 173 - 192 / Edición Contínua
ISSN: en línea: 2959-5746
Depósito legal: Ta2023000080
TEXTO PARA SU DIFUSIÓN

estéticas que exceden los límites colectivos previamente establecidos entre géneros y medios de comunicación.

También hay que ver, pues, a TikTok como un espacio de experimentación transmedia, donde los usuarios combinan elementos textuales, visuales, sonoros y performativos para generar relatos híbridos, que amplían los recursos expresivos del lenguaje, en esta dimensión transmedia resulta especialmente importante también para la educación literaria en el contexto de hoy, ya que la educación literaria tiene que preparar a los estudiantes para participar en un ecosistema cultural donde las barreras entre la literatura, las artes visuales, la música o los medios digitales cada vez son menos definidas.

Por consiguiente, la inclusión de TikTok en la formación literaria no se confina solamente a la utilización instrumental de una herramienta tecnológica, sino que requiere, desde una perspectiva amplia del concepto de literacidad, legitimar y dar sentido formativo a las nuevas formas narrativas que emergen en un contexto digital.

6. Retos y limitaciones: hacia una instrumentalización crítica

Sin embargo, la asunción de TikTok en el ámbito de la educación literaria también se conjuga con una serie de retos que, sin lugar a dudas, han de ser asumidos con espíritu crítico. Primeramente, la adopción acrítica de formatos breves puede arribar a tener repercusiones en el desarrollo de las capacidades de atención y análisis profundo que deben estar presentes para poder abordar la relación con textos literarios complejos.

En segundo lugar, la lógica algorítmica de distribución de contenidos de TikTok generará sin duda dinámicas de validación externa y búsqueda de popularidad que pueden entrar en colisión con el proyecto formativo de la educación literaria, que se centra en las capacidades de

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

desarrollar el propio criterio estético y la posibilidad de valorarse en términos de forma y contenidos de un modo crítico y autónomo.

Para finalizar, la adecuada aplicación de estas metodologías requiere una formación docente específica que muchas instituciones educativas no han alcanzado a generar, lo que puede conllevar o bien una experiencia pedagógica frustrante o bien, al revés, experiencias pedagógicas perjudiciales si no se trata adecuadamente la especial necesidad de formación profesional y por último, se deben tener en cuenta las implicaciones éticas concernientes a la privacidad digital, la gestión de datos personales del alumnado menor de edad o la exposición a contenidos inadecuados que definen el ecosistema de las redes sociales comerciales.

3. Conclusiones

La investigación sistemática del potencial pedagógico de TikTok y las micro-narrativas en el contexto del aprendizaje de la literatura de la educación secundaria ha permitido dar cuenta de un paisaje que se presenta como un mapa denso, complejo, matizado, caracterizado tanto por la existencia de posibilidades transformadoras (relacionadas con la manera en que los alumnos y las alumnas desarrollan creativamente sus narrativas en TikTok) y al mismo tiempo por el hecho de que plantea importantes retos pedagógicos que deben ser abordados mediante aprendizajes reflexivos que se construyen desde una nueva concepción de las narrativas breves, diferentes a las que presentan los manuales literarios de educación secundaria.

Por una parte, los resultados del análisis permiten confirmas las premisas teóricas expuestas en este trabajo: TikTok puede presentar un enorme potencial pedagógico, en el contexto del aprendizaje de las narrativas breves, para el desarrollo de competencias narrativas, creativas y críticas en el contexto de la educación secundaria, siempre y cuando el uso de TikTok

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

TRASCENDERE
Número 8. Vol. 2 (2026), pp. 173 - 192 / Edición Contínua
ISSN: en línea: 2959-5746
Depósito legal: Ta2023000080
TEXTO PARA SU DIFUSIÓN

se articule con metodologías didácticas que tengan su anclaje en teorías que proporcionen un sentido a esta práctica en relación con objetivos de tipo formativo, frente a la evidencia que hemos analizado demuestra que, incluso cuando los estudiantes desarrollan de manera intuitiva su manera de narrar, existe una continuidad básica entre las narrativas que desarrollan en este entorno y aquellas que la educación literaria tradicional considera que deban estar propuestas.

Esta validación no implica, sin embargo, el hecho de adoptar acríticamente la tecnología; sino, que reconoce las formas emergentes de la narrativa digital como expresiones culturales que pueden enriquecer, complementar y renovar los enfoques tradicionales de la enseñanza literaria, por ello, la inclusión de TikTok en formación literaria debe entenderse como un reforzamiento del repertorio pedagógico, no como un reemplazo de metodologías ya consolidadas, sino como la posibilidad de conectar las culturas digitales de los jóvenes con las metas formativas de la educación formal.

En segundo lugar, esta indagación pone de manifiesto la necesidad de una auténtica reconceptualización de la literacidad para el siglo XXI, donde deben incorporarse las competencias multimodales, transmedia y colaborativas que caracterizan los ecosistemas comunicativos actuales y las micro-narraciones de TikTok no son una degradación de la literatura, sino una representación de nuevas formas de alfabetización que combinan lo verbal, lo visual, lo sonoro y lo cinético en experiencias comunicativas integradas y culturalmente significativas.

Así, la formación literaria reciente ha de actualizarse en el sentido de avanzar hacia modelos pedagógicos que respeten la pluralidad de prácticas narrativas válidas, logrando, a la vez, por parte de los alumnos, las capacidades tradicionales de análisis y producción textual y

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

las habilidades emergentes para la creación, interpretación y valoración crítica de textos multimedia.

Dicha expansión conceptual que subyace al concepto de formación literaria reciente no supone renunciar a las capacidades formativas tradicionales de la educación literaria -el fomento del pensamiento crítico, la sensibilidad estética, las capacidades expresivas-, sino la actualización de estas capacidades de educación literaria con la adición reflexiva de herramientas y metodologías contemporáneas.

En tercer lugar, las constataciones de este estudio también ponen de manifiesto el papel importante de la formación inicial del profesorado como condición necesaria para el desarrollo de metodologías pedagógicas que integren redes sociales y narrativas digitales, lo que quiere decir que los docentes del presente necesitan no sólo capacidades técnicas para el manejo de plataformas digitales, sino también una buena base teórica a partir de la cual puedan idear experiencias de aprendizaje que no dejen escapar las potencialidades de esos nuevos recursos y, al mismo tiempo, mantengan el rigor académico y la profundidad formativa característica de una buena educación literaria.

Por otra parte, la preparación docente ha de contemplar también el desarrollo de las competencias para la evaluación crítica de contenidos digitales, la gestión ética de la privacidad del alumnado en los entornos virtuales, el desarrollo de las estrategias didácticas que articulen la motivación intrínseca de los alumnos con los objetivos curriculares institucionales, en la formación no ha de ser únicamente técnica sobre el uso de determinadas aplicaciones, sino que debe presuponerse una comprensión amplia de las transformaciones culturales actuales y sus implicaciones en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

TRASCENDERE
Número 8. Vol. 2 (2026), pp. 173 - 192 / Edición Contínua
ISSN: en línea: 2959-5746
Depósito legal: Ta2023000080
TEXTO PARA SU DIFUSIÓN

En cuarto lugar, la integración correcta de TikTok en la formación literaria implica cambios institucionales que vayan más allá del propio aula y las instituciones educativas han de poner en marcha políticas claras sobre el uso educativo de las redes sociales; establecer protocolos sobre la protección de datos de los estudiantes; crear infraestructuras tecnológicas que faciliten el trabajo pedagógico con contenidos multimedia.

Las políticas educativas a escala nacional, regional, o local deben prestar atención a la legitimidad y a la relevancia de estas innovaciones pedagógicas, construyendo marcos normativos que contribuyan a la experimentación educativa responsable y de calidad, pero que establezcan, a su vez, estándares adecuadas de equidad, frente a la falta de las instituciones educativas puede acabar generando experiencias pedagógicas aisladas y de escaso impacto, impidiendo el desarrollo de modelos sistemáticos de integración de la tecnología docente y sostenible.

Un aspecto muy importante es que el análisis de la evidencia también hace suponer que el futuro de la educación literaria no habrá de ser entendido ni por la única incorporación de la metodología digital ni por la intransigencia continuista con la metodología tradicional, sino que habrá de cimentarse en modelos pedagógicos híbridos que combinen de forma creativa, métodos analógicos y digitales, en función de los objetivos formativos específicos, por lo tanto, esos modelos deben tener un grado de flexibilidad suficiente para acomodarse a los diferentes contextos de enseñanza, pero, al mismo tiempo, deben tener un grado de estructura suficiente para garantizar que las experiencias del aprendizaje sean coherentes y progresivas.

Para que esto ocurra, la hibridación pedagógica implica, de forma ineludible, un aprendizaje profesional de las competencias docentes de gestión de ecosistemas de aprendizaje

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

con distintos tipos de recursos, metodologías y formas de evaluación y los docentes del siglo XXI tienen que demostrar que pueden orquestar experiencias formativas que vayan desde la lectura y el análisis de textos tradicionales hasta la creación colaborativa de documentos digitales, todo ello manteniendo la coherencia pedagógica y la orientación hacia el desarrollo integral de los alumnos.

Por último, la investigación aquí presentada avala la idea de que la educación literaria no tiene que ver con o bien tradición o bien innovación, sino que relaciona las tradiciones literarias a partir de construir diálogos constructivos en los que se reconozca el importante valor formativo de las herencias culturales ya constituidas con el poder transformador de las tradiciones literarias emergentes.

Como sexto punto, este artículo arranca líneas de investigación que requieren desarrollo sistemático en el corto plazo y así, y de forma prioritaria, es necesaria la realización de estudios empíricos que vengan documentando y evaluando experiencias concretas de implementación de TikTok en contextos educativos reales, analizando los resultados alcanzados con estas experiencias en relación a los resultados de aprendizaje alcanzados por el alumnado y las dificultades prácticas que van encontrando los docentes y el alumnado en el proceso.

De este modo, también van siendo necesarias las investigaciones longitudinales que analicen los efectos de estas metodologías en el desarrollo de las competencias literarias, el interés por la lectura, las trayectorias de los estudiantes en su trayectoria escolar y en sus trayectorias académicas y profesionales. Asimismo, se hace necesario llevar a cabo estudios comparativos entre diferentes plataformas de redes sociales y sus potencialidades específicas

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

TRASCENDERE
Número 8. Vol. 2 (2026), pp. 173 - 192 / Edición Contínua
ISSN: en línea: 2959-5746
Depósito legal: Ta2023000080
TEXTO PARA SU DIFUSIÓN

para la educación literaria y estudios que analicen la eficacia de estas metodologías en diferentes contextos socioeconómicos y culturales.

En séptimo lugar, la aplicación de redes sociales comerciales en contextos educativos genera complejas y difusas cuestiones desde el punto de vista ético y de principios que afectan el proceso de mercantilización de la educación, el hecho de exponer a menores frente a dinámicas comerciales, o la responsabilidad de las instituciones educativas en el ámbito de la formación de ciudadanos críticos que logren desenvolverse con capacidad crítica en ecosistemas mediáticos complejos y las instituciones educativas han de ser capaces de formar a sus estudiantes no solo para que sean competentes en el uso de tecnologías digitales, sino que también logren generar capacidades críticas que les permita evaluar las implicaciones sociales, económicas y políticas de las tecnologías digitales.

En consecuencia, cualquier alternativa de propuesta de orientación específica del Tik Tok en la educación literaria debe incluir componentes educativos específicos de resocialización crítica que propicien el desarrollo de estudiantiles que sean capaces de comprender los mecanismos de funcionamiento de las plataformas digitales, sus correspondientes modelos de negocio y sus efectos sobre los procesos de formación de la opinión pública y la cultura contemporánea.

De esta manera TikTok y las micro-narraciones son una oportunidad histórica para reconducir la enseñanza de la literatura hacia su relevancia, constituyéndose como una práctica pedagógica más enriquecedora, participativa y contextualizada culturalmente, y que, a la vez, siga conduciendo hacia experiencias formativas que la literatura adquiera un fondo formativo sin

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

renunciar a la capacidad de formar personas ciudadanas críticas, creativas y con sentido crítico de la cultura.

Corresponde ahora a los educadores del presente gestionar este lugar híbrido de creación y transformación de forma que los dos tipos de herencias se reconozcan y se hablen el uno al otro en las experiencias formativas que se van entrelazando, donde la riqueza de la tradición literaria es de primera mano sin renunciar a las diversas posibilidades expresivas del presente, solo mediante esta forma dinámica encontrará la forma de formar a personas dispuestas a participar en una sociedad del conocimiento en donde la diversidad, la interculturalidad y las diversas transformaciones tecnológicas también son comunes; pero sin renunciar a las competencias humanas que marcan la educación literaria como algo inseparable de la formación integral de la persona.

Finalmente, incluso la mejora de cualquier innovación pedagógica no dependerá tanto de la sofisticación de las herramientas que se utilicen como de la calidad de las mediaciones educativas que la acompañen y de su capacidad para contribuir al desarrollo de seres humanos más plenos, Además de más críticos y más creativos y TikTok, al ser una herramienta pedagógica más, también debe ser evaluado según su contribución a estos propósitos esenciales que trascienden las modas tecnológicas y que determinan la misión perenne de la educación de las sociedades democráticas.

4. REFERENCIAS

Aparicio Rodríguez, A. (2024). Reportaje multimedia. El uso de Redes Sociales por mujeres en la promoción de libros.

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304

TRASCENDERE

Número 8. Vol. 2 (2026), pp. 173 - 192 / Edición Contínua

ISSN: en línea: 2959-5746
Depósito legal: Ta2023000080

TEXTO PARA SU DIFUSIÓN

Blanco, A. P. (2023). BookTok como nueva estrategia de comunicación y promoción de literatura (Tesis doctoral, Universidad de Belgrano-Facultad de Derecho y Ciencias Sociales-Licenciatura en Ciencias de la Comunicación).

Canal Villamizar, M. (2024). De los likes a los libros: Estrategias didácticas para la enseñanza de la literatura a través de redes sociales.

De Luque Martínez, A. (2024). De la página a la pantalla: el uso de TikTok como herramienta educativa para la elaboración de un booktrailer.

Martínez Martínez, L. N., & Rubiano León, D. S. (2024). Construir-se en las pantallas. Sobre las narrativas de sí en las redes sociales de Instagram y TikTok.

Pérez-Rodríguez, A., Delgado-Ponce, Á., & Bonilla-del-Río, M. (2024). Educación literaria y redes sociales.

Pérez-Rodríguez, A., Delgado-Ponce, Á., & Bonilla-del-Río, M. (2024). Educación literaria y redes sociales: Análisis de la producción científica en español. Ocnos, 23(1).

Sociales, R. E. E. L. R. (2023). Capítulo 7 Análisis bibliométrico de Instagram y TikTok como recursos educativos en las redes sociales: Un estudio de caso comparado. En M. del P. Casado García & J. J. Hueso Romero, Innovación docente e investigación en educación: nuevas tendencias para el cambio en la enseñanza superior (p. 95).

Verdú, A. V. (2023). Música transmedia y narrativas culturales: La melodía de las redes sociales. Aula Magna Proyecto clave McGraw Hill.

https://doi.org/10.56219/trascendere.v2i8.6304