La vinculación con la sociedad y el turismo, una relación impostergable

The link with society and tourism, an urgent relationship

A vinculação com a sociedade e o turismo, uma relação impostergável

Isidro Ignacio Alcívar Vera[1]
isidro.alcivar@uleam.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-7243-8907

Félix Reinaldo Pastrán Calles[1]
felix.pastran@uleam.edu.ec
https://orcid.org/0000-0001-7046-8942

Andrés Gozoso Andrade García[2]
andres.andrade@uleam.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-2959-3551

[1] Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Pedernales, carrera de Turismo Pedernales, Ecuador
[2] Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Extensión Chone, carrera de Administración Chone, Ecuador

Artículo recibido en septiembre de 2022, arbitrado en diciembre de 2022 y aprobado en marzo de 2023

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo comprender la vinculación como una relación impostergable entre la sociedad y el turismo, pertenece a los avances desarrollados en el proyecto de vinculación con la sociedad denominado "Fortalecimiento del talento humano de los restaurantes del Cantón Pedernales en atención al cliente" en la carrera de Turismo de la Extensión Pedernales, con participación de docentes, estudiantes y comunidad, desde la teoría-práctica. En lo metodológico es una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, de carácter descriptivo, bajo el diseño de campo. Como resultado se obtiene un diagnóstico detallado del estado de arte, el diseño de guía de trabajo y capacitaciones dictadas. Resultado se evidencia el logro del objetivo a través de actividades participativas desde la universidad para la solución de problemas.

Palabras clave: *sociedad, turismo y universidad*

ABSTRACT

The present research aims to understand the link as an urgent relationship between society and tourism, belongs to the advances developed in the project of linking with society called "Strengthening the human talent of the restaurants of the Pedernales Canton in customer service" in the Tourism career of the Pedernales Extension, with the participation of teachers, students and community, from the theory-practice. In the methodological aspect, it is a research

of quantitative approach, of a non-experimental type, of a descriptive nature, under the field design. As a result, a detailed diagnosis of the state of the art is obtained, the design of a work guide and dictated trainings. Result the achievement of the objective is evidenced through participatory activities from the university for the solution of problems.

Keywords: *society, tourism and university*

RESUMO

A presente pesquisa tem como objetivo compreender a vinculação como uma relação impostergável entre a sociedade e o turismo, pertence aos avanços desenvolvidos no projeto de vinculação com a sociedade denominado "fortalecimento do talento humano dos restaurantes do Cantão Pedernales em atendimento ao cliente" na carreira de Turismo da extensão Pedernales, com participação de docentes, estudantes e comunidade, desde a teoria-prática. No metodológico é uma investigação de enfoque quantitativo, de tipo não experimental, de caráter descritivo, sob o desenho de campo. Como resultado, obtém-se um diagnóstico detalhado do estado da arte, o desenho do Guia de trabalho e treinamentos ditadas. Resultado evidencia-se o alcance do objetivo através de atividades participativas desde a universidade para a solução de problemas.

Palavras-chave: *sociedade, turismo e Universidade*

INTRODUCCIÓN

En la última década la educación superior ecuatoriana ha transitado por diversos cambios para encaminarse hacia un modelo que permita alcanzar el sumak kawsay (buen vivir) y por otra, una educación de calidad en la triada academia-investigación-vinculación con la sociedad (Alcívar *et al*., 2020). Esta última, ha tomado un interés particular, dado que se ha comprendido la importancia de la participación de las universidades en los cambios, mejoras y propuestas que la sociedad requiere, fortaleciendo de esta forma el vínculo universidad-sociedad (Ramiréz, 2016). En ese sentido, es importante mencionar que la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam) en su Extensión Pedernales desde la carrera de Turismo, se encuentra en el desarrollo del proyecto de vinculación “Fortalecimiento del talento humano de los restaurantes del cantón Pedernales en atención al cliente”, teniendo como objetivo general precisamente robustecer las capacidades laborales del personal que trabaja en el sector de la restauración.

Este accionar desde la universidad, responde a la realidad tiene el sector turístico internacional, nacional y local, el cual ha sido afectado por la crisis de la COVID-19 y que ahonda la problemática del contexto pedernalino, también afectado por un terremoto en el mes de abril de 2016 que desconfiguró la economía local, y que a conocimiento de las diferentes carteras de estado involucradas en el proceso de reconstrucción, que llegó a la pérdida de 37 establecimientos de alojamiento y 9 de alimentos y bebidas (AyB), es decir, 46 establecimientos turísticos con afectaciones (colapsos) en sus infraestructuras (Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva, 2017, p.52). Sin embargo, la situación turística local no solo presenta deficiencias estructurales, sino también de formación del capital humano, diversificación de la oferta turística y desarrollo de actividades lúdicas, esta afirmación apoyada en lo detallado dentro de la matriz de problemas del "Plan de desarrollo turístico del cantón Pedernales" (Bravo, 2018, p.144).

En consonancia con este contexto, el proyecto de vinculación con la sociedad ha representado una oportunidad para las partes involucradas (academia-servidores turísticos), la simbiosis donde las partes se complementan en un proceso de aprendizaje significativo, por una parte los educandos desarrollan competencias para el mundo profesional y los servidores turísticos se forman para prestar servicios turísticos de calidad. Esta postura es afín con la idea de que la vinculación

> …constituye una función estratégica en tanto su capacidad de articular la docencia con la investigación y la preservación y difusión de sus saberes científicos y, de esta manera, favorecer la formación integral de los estudiantes y de los demás miembros de la comunidad universitaria en un ambiente en el que la interlocución configura la base de un proyecto orientado a la formación de individuos reflexivos y comprometidos con una sociedad menos injusta (Brito *et al*., 2017, p.32).

Ante ello, la presente investigación tiene como objetivo comprender la vinculación como una relación impostergable entre la sociedad y el turismo, desde una perspectiva analítica y proyectiva, describiendo los logros. La información que se proporciona es relevante para la academia, ya que marca una hoja de ruta a seguir en la generación de proyectos similares con la participación estudiantil. Para el sector público y privado, representa una invitación a la profesionalización del talento humano involucrado en actividades turísticas y, finalmente para

la sociedad, por lo que es una oportunidad de formación significativa, dinámica y gratuita para formalizar las actividades turísticas.

Vinculación con la sociedad desde la ULEAM

La vinculación con la sociedad o extensión universitaria (Reglamento de Régimen Académico, 2019), tiene antecedentes en la Reforma de Córdoba-Argentina, donde se integra esta función sustantiva, además de la difusión cultural como parte de la universidad latinoamericana. Según Guzmán y Mariño (2016), esta acción tenía como propósito primordial proyectar el saber científico y tecnológico a los sectores más vulnerables, así como a solucionar las necesidades y problemas, para de esta forma responder al encargo que plantea la moderna sociedad.

En términos generales, la vinculación se concibe como una práctica colectiva, que consigue la interacción de diversos actores comunitarios, universitarios e institucionales, en pro de generar soluciones a problemáticas y necesidades sociales específicas, desde una construcción mutua y recíproca entre academia y sociedad (Polaino y Romillo, 2017). Este trabajo participativo va orientado a la producción y divulgación de conocimientos y saberes, con el ánimo de resolver necesidades sociales donde se desarrollan los proyectos de vinculación. Autoras como Rojas *et al.,* (2019), refieren una idea similar, al expresar que la vinculación es propiciar su acercamiento con la sociedad, a través de las prácticas pre profesionales, así como la función sustantiva denominada vinculación y las empresas de los sectores productivos, en donde las IES realicen acciones que resuelvan los problemas de la sociedad, es decir que el propósito de la vinculación es interrelacionar las universidades con su entorno a los fines de buscar el bienestar mutuo.

Esta función sustantiva, se encuentra también reconocida dentro del marco legal ecuatoriano que rige la educación superior del Ecuador, es decir dentro de la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES, 2010), y el Modelo de Evaluación Institucional de Universidades y Escuelas Politécnicas (2015), además del precitado Reglamento de Régimen Académico (2019). Vista la vinculación desde la Uleam, se refiere a los programas de educación continua,

investigación y desarrollo, y gestión académica, en tanto respondan, a través de proyectos específicos, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional. En este marco se desarrollarán también las prácticas pre profesionales y/o pasantías, el seguimiento e inserción laboral de los graduados, la difusión cultural y la asesoría y consultoría profesional (Uleam, 2016, p.4). En similitud de ideas, el modelo educativo vigente asume que desde la formación profesional uno de los escenarios más importantes es la vinculación, función sustantiva que gana su importancia en el proceso de gestión social del conocimiento, en la que, los dominios universitarios se constituyen en administradores y proponentes de acciones que coadyuven al desarrollo de proyectos regionales y locales para el desarrollo territorial y de sus habitantes (Reyes, 2016).

La importancia que ha cobrado la vinculación con la sociedad en la Uleam también se ha asumido en el plano tecnológico, para la que se ha desarrollado una plataforma denominada Sistema de Administración de Proyectos de Intervención Social (SAPIS), que en palabras de Anchundia *et al.,* (2021, p.39) incide en el procedimiento de la gestión vinculación monitoreando los proyectos y mejorando el control de los procesos establecidos, como herramienta de innovación debido al avance tecnológico y el impacto que genera un modelo de gestión para la toma de decisiones óptima y eficiente. Entre las ventajas que representa este aplicativo tecnológico se destacan: reducción del uso de matrices, tener una base de datos, registrar actividades de docentes y estudiantes, registro de beneficiarios de los proyectos, generar actas de calificaciones, además de permitir seguimiento a los avances y logros de los proyectos.

Con esta breve antesala, es interesante mencionar la participación de la Uleam en los territorios, la información facilitada por el aplicativo SAPIS, expone que durante 2020 en plena crisis sanitaria por la COVID-19, esta casa de estudios desarrollaba 39 proyectos de vinculación entre las matriz y sus 4 extensiones, con la participación de 300 docentes y aproximadamente 4296 educandos, todo esto dentro de 14 convenios con instituciones públicas y alrededor de 18 aliados estratégicos (Anchundia *et al*., 2021). En el mismo orden de ideas, la investigación desarrollada por Alcívar *et al*., (2020, p.9), dentro de la que se evalúan los resultados de 3 proyectos ejecutados por la Uleam en diferentes territorios, exponen de

forma coherente que a través de las visitas *in situ*, se pudo constatar que, el conocimiento adquirido por el estudiante fue compartido con los beneficiarios y estos lo aplicaron en la práctica, cumpliéndose el objetivo principal de la función sustantiva de vinculación, desarrollando una simbiosis entre estudiante y beneficiario en un proceso recíproco donde uno enseña y el otro aprende.

Es oportuno resaltar, que dentro de la Uleam los procesos de vinculación con la sociedad se planifican desde la Dirección de Vinculación y Emprendimiento (Estatuto de La Uninversidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, 2019), y además se encuentran normados a través de un reglamento, manuales, formatos y flujos, generando una dinámica que garantiza una ejecución ordenada y eficaz de esta función sustantiva. En líneas generales, se cumple con la tarea de devolver a la sociedad el aporte que esta genera para la existencia de la formación universitaria pública y gratuita.

El contexto local

El cantón Pedernales, perteneciente a la provincia de Manabí en la Costa Norte ecuatoriana (gráfico 1), posee una población estimada de 55.128 habitantes de acuerdo con los datos proporcionados en el último Censo de Población y Vivienda del Ecuador (INEC, 2010). Si bien es uno de los cantones más jóvenes de la provincia, ha sido el escenario de sociedades prehispánicas tales como Valdivia (5000 a 1500 A.C.), Chorrera (1500 a 500 A.C.) y Jama-Coaque (500 A.C. a 500 D.C.), es decir, que a la fecha tendría aproximadamente 7000 años de ocupación (Alcívar, Cedeño, et al., 2022). Una de las actividades que caracterizaba a estos grupos sociales era la pesca, que aún hoy se mantiene como parte de la dinámica productiva de gran importancia para el tejido social.

En la actualidad, Pedernales se encuentra en un proceso de “recuperación”, debido a que en los últimos 24 años ha tenido que lidiar con fenómenos naturales y antropogénicos. Después de haber sido uno de los sectores con mayor producción camaronera en los años 80 y 90 (Romero, 2014, p.60; Municipalidad de Pedernales, 2015, p.58), entre 1999 y 2000 afrontó la crisis de la “mancha blanca”, enfermedad que afectó sobremanera al sector camaronero, no

obstante, esto daría paso al "redescubrimiento" del cantón ya no solo como un sector productivo, sino más bien como un destino turístico con una oferta de sol y playa (Alcívar, Cedeño, *et al.,* 2022). Se suma además, el terremoto acaecido en abril de 2016 (16A) y finalmente la crisis de la COVID-19, ambos eventos con repercusiones económicas y sociales que aún no se han logrado superar

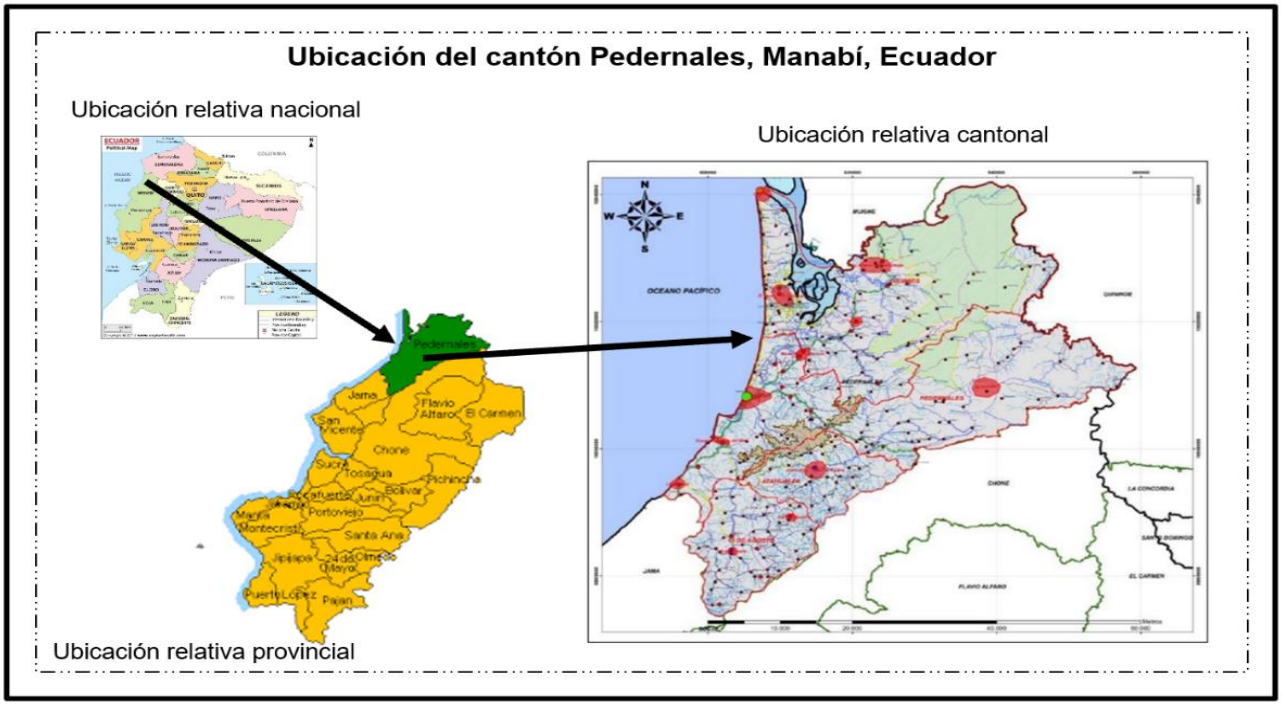

***Gráfico* 1. Ubicación relativa del cantón Pedernales.**

Es por ello, que se torna interesante hacer mención de los datos recolectados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2032 (PDOT) (Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales, 2020) acerca del aparato económico-productivo, donde se expone que el sector primario se caracteriza por actividades de agricultura, ganadería, caza, silvicultura, extracción de madera, pesca, acuicultura, explotación de minas y canteras, teniendo un aproximado de 7612 personas involucradas en estos quehaceres. Mientras que el sector secundario lo lideran la industria manufacturera, suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, distribución de agua, alcantarillado, recolección de desechos sólidos y construcción, con un estimado de 2255 sujetos ocupados en estas áreas. Por su parte, en el sector terciario aparecen actividades de hogares como empleadores, comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos, transporte y almacenamiento, enseñanza, alojamiento y

servicios de comida, administración pública y defensa, artes, entretenimiento y recreación, atención de salud humana y asistencia social, información y comunicación, actividades profesionales y científicas y actividades financieras y de seguros, siendo este sector el que mayor número de personas ocupa en actividades laborales con una cifra cercana a las 9396.

Al respecto del apartado de servicios, es pertinente compartir la realidad turística del cantón. Información proporcionada dentro de dos documentos base de la planificación territorial (PDOT 2020-2032 y Plan de desarrollo turístico 2018), exponen que existe una oferta principalmente para un segmento de sol y playa, con una cama hotelera estimada en 81 establecimientos de alojamiento y alrededor de 77 empresas dedicas a servicios de restauración, es decir, alimentación y bebidas (A y B). En el mismo orden de ideas, se detallan 15 cabañas “caipiriñas” como escenarios de esparcimiento nocturno. En cuanto al transporte turístico únicamente existen dos compañías legalmente registradas, mientras que para transporte acuático con fines turísticos solo una. El transporte terrestre, está constituido por cerca de 10 compañías de autobuses, el servicio de taxi lo integran 2 compañías con 35 unidades, no obstante, el medio de transporte más utilizado son las tricimotos o mototaxis con aproximadamente 449 vehículos repartidos en 11 compañías legalmente constituidas.

En el cantón no existen agencias de viajes, por lo que se presentan problemáticas ligadas a la poca pernoctación del turista en la ciudad, ya que son estas empresas según la norma ecuatoriana las encargadas de organizar, planificar, comercializar y vender productos y servicios turísticos (Ley de Turismo Ecuador, 2002). Sin embargo, por las características del lugar existe la posibilidad de desarrollar varias modalidades de turismo, que van desde el agroturismo, ecoturismo, turismo gastronómico hasta turismo de aventura, dado que se han inventariado cerca de 17 sitios naturales (playas, estuario, bosques, islas y ríos) y alrededor de 15 manifestaciones culturales (festivales y sitios arqueológicos).

Haciendo énfasis exclusivamente en la actividad turística, es necesario puntualizar que, aunque el cantón ha sufrido el embate de los referidos fenómenos, es necesario tomar la situación con pausa, ya que este aún se encuentra en un proceso de inserción al mercado y el descubrimiento de una oferta turística coherente con sus potenciales demandantes, esta

postura va en sintonía con la teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos (Butler, 2006), en la que se podría ubicar a Pedernales en la etapa de "descubrimiento", puesto que existen una serie de atractivos naturales y culturales que aún no son aprovechados para el desarrollo de actividades turísticas.

MÉTODO

En lo metodológico es una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, de carácter descriptivo. El área en estudio de este proyecto de vinculación se ha desarrollado en la parroquia urbana de Pedernales y la rural de Cojimíes a través del diseño de campo. En palabras de autores como Arias (2012), el diseño de investigación de campo "es aquel que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna", es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes, por lo que se ubica en no experimental.

Las técnicas utilizadas para la recolección de información fueron el análisis documental, la observación participante y no participante, a través de la lista de cotejo, así como entrevistas no estructuradas con diálogos no formales con estudiantes y beneficiarios del proyecto. El trabajo ejecutado de vinculación con la sociedad se estructura en tres momentos o etapas a saber: levantamiento de una línea base que elaboran los estudiantes para indagar en las necesidades de capacitación (temáticas), posterior a ello, se construyen los módulos de capacitación que son coherentes con el diagnóstico, antes de ir a la capacitación a los beneficiarios finales, los módulos son evaluados entre compañeros (estudiantes), finalmente se cristaliza en la formación y profesionalización de los beneficiarios.

RESULTADOS

A continuación, se describen los resultados desde la postura de "avances" del proyecto, puesto que el mismo tiene una vigencia de 2 años, con culminación planificada para diciembre del 2022, así mismo, se muestra la programación y lugares próximos a intervenir en el periodo

académico 2022-1 (abril a julio). En el mismo orden de ideas, primero se presenta el trabajo desplegado en el malecón de la parroquia urbana de Pedernales con la Asociación de Restaurantes Costa del Pacífico, posteriormente, lo ejecutado en la parroquia rural de Cojimiíes con la Asociación Delicias Gastronómicas con Rostro de Mujer y finalmente lo planificado para el presente periodo académico 2022-1 en las comunidades de El Churo y La Chorrera.

Asociación de Restaurantes "Costa del Pacífico"

En un primer momento del proyecto se trabajó con la Asociación de Restaurantes Costa del Pacífico, ubicada en el malecón de la ciudad de Pedernales frente a la playa, este trabajo se desplegó durante la crisis de la COVID-19. La asociación la integran 16 restaurantes (cuadro 1) en los que trabajarían alrededor de 41 personas en modalidad ocasional y permanente, con una oferta gastronómica principalmente a base de mariscos y platos típicos de la costa norte ecuatoriana. Como toda organización social cuenta con una estructura regida por un presidente, vicepresidente, secretario y tesorero. La primera actividad planificada dentro del proyecto fue la socialización de éste, a partir de esa sesión se desarrolló un instrumento de tipo cuestionario estructurado, de tal forma que se pudiera cumplir con el primer objetivo del proyecto que giraba en torno a la construcción de un diagnóstico del grupo de trabajo a intervenir. Los encargados de la aplicación del instrumento fueron 14 estudiantes del periodo académico 2020-2 con el acompañamiento del docente designado para esa actividad.

En términos generales, el cuadro 1 permite observar que gran parte de los propietarios no tienen formación académica universitaria o superior, y aquellos que la poseen (2) no están dentro del área de conocimiento del turismo lo que alude la necesidad de formar a los ciudadanos en el área de turismo y la prestación del servicio.

Cuadro 1. Diagnóstico de la asociación de restaurantes Costa del Pacífico

No.	Nombre del local	Sexo del propietario	Edad	Nivel académico	No. de Trabajadores
1	Rincón Marino	Masculino	60	Secundaria	De 2 a 4
2	Parrales bar restaurante	Masculino	52	Superior	De 2 a 4
3	Brisas Solmilu	Femenino	55	Superior	De 1 a 2
4	Son Esmeraldeño	Masculino	42	Secundaria	De 4 a 6
5	Costeñito #1	Masculino	45	Secundaria	De 4 a 6
6	San Isidro	Femenino	45	Secundaria	De 4 a 6
7	Picantería 3 “J”	Femenino	45	Secundaria	De 1 a 2
8	Elizabeth	Masculino	28	Secundaria	De 1 a 2
9	El Piquero	Masculino	52	Secundaria	De 4 a 6
10	Chachita	Femenino	62	Secundaria	Más de 6
11	Costa Azul	Femenino	54	Secundaria	Más de 6
12	Sabores del mar	Femenino	57	Primaria	1
13	Costeñito #2	Masculino	40	Secundaria	De 2 a 4
14	Brisas del mar	Femenino	23	Secundaria	1
15	Cevichería el pelicano	Femenino	49	Secundaria	1
16	La sazón de María	Masculino	31	Secundaria	1

La siguiente parte del diagnóstico estuvo orientada a indagar en aspectos más específicos que se exponen en el gráfico 2 y que van relacionados principalmente a la formación continua y la importancia de esta en la atención al cliente.

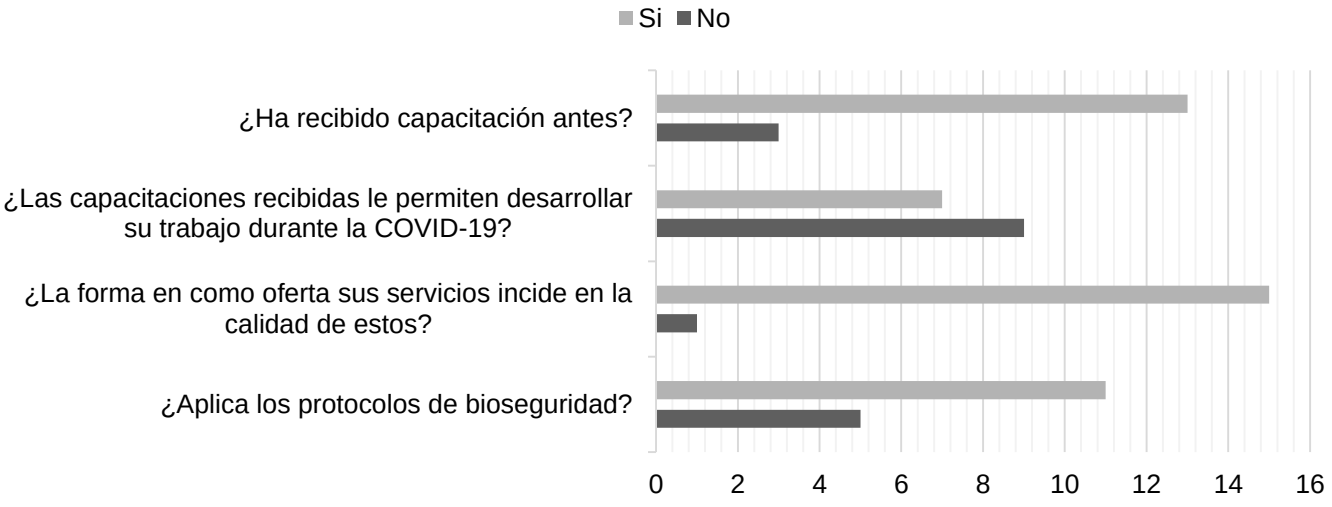

***Gráfico* 2. Formación continua**

Al respecto del gráfico 2, se aprecia que buena parte de los sujetos consultados si habían recibido capacitación, principalmente orientada al manejo de alimentos, por lo que no necesariamente les permitiría desarrollar su trabajo al momento de la pandemia, lo cual demandaba del conocimiento de protocolos de bioseguridad en aras de reducir los contagios. En ese orden de ideas, los participantes son conscientes de que la forma en como ofertan sus servicios definitivamente incide en la calidad del servicio. Es por ello, que dentro del diagnóstico se consideraron diversas temáticas con la opción de que el beneficiario final seleccione las más importantes para el desarrollo, pero que además proponga alguna que fuese de su interés, en ese sentido, se presentan en el cuadro 2 las capacitaciones priorizadas para la asociación, mencionando que las capacitaciones se dictaron por un mes una vez a la semana, considerando horas de docencia presencial y sincrónica, así como trabajo autónomo.

Cuadro 2. Capacitaciones priorizadas

Tema	Horas de docencia	Horas autónomas
Introducción al turismo	2	1
Atención al cliente	2	1
Etiqueta y protocolo	2	1
Protocolo de bioseguridad	2	2
Creación y manejo de redes sociales	2	1
Estrategias de marketing	2	1
Inglés básico	2	2

Entre los productos tangibles, se entregaron los módulos en formato guía para los participantes, es decir una guía por cada tema. Culminado el momento del dictado de las capacitaciones priorizadas, se concedió una certificación de aprobación a los beneficiarios, documento útil para procesos futuros de acreditación tanto del trabajador como del establecimiento. Si bien aún no se evalúa el impacto del proyecto, entre los diálogos informales que se han mantenido, es común recibir comentarios como "*la universidad debe seguir haciendo este trabajo*", "*necesitamos más capacitaciones como estas*", "*sería interesante otras temáticas más*", entre otras expresiones que dan confianza y seguridad a la continuidad del trabajo.

Asociación de restaurantes "Delicias gastronómicas con rostro de mujer"

Delicias gastronómicas con rostro de mujer, es una asociación de mujeres que han emprendido dentro del quehacer gastronómico con fines turísticos. Han desarrollado un trabajo impecable en cuanto a la gestión de fondos de cooperación internacional, lo que les ha permitido la construcción de un complejo donde se alojan al menos 21 establecimientos dedicados al expendio de alimentos preparados. La actividad laboral la desarrollan en el malecón próximo a la playa de la parroquia rural de Cojimíes, espacio que comparten con otros emprendedores con una oferta similar. Al igual que la anterior asociación, se encuentra regida por una directiva con tareas y responsabilidades varias.

De acuerdo con el levantamiento de información (diagnóstico), este grupo de mujeres se integra de la siguiente forma.

El número estimado de trabajadores en los diferentes restaurantes se acerca a una media de 40, se vuelve complejo en ambos lugares determinar un número exacto ya que los establecimientos contratan personal ocasional en feriados o fines de semana donde existe mayor afluencia de turistas, no obstante, es una aproximación bastante real. En el mismo orden de ideas, existe una tendencia bastante arraigada al observar el nivel académico de los beneficiarios, tanto en la primera como segunda asociación no ha existido una formación ligada a las actividades turísticas, esta afirmación apoyada en las cifras y diálogos durante la ejecución del trabajo de campo.

No obstante, entre los aspectos en los que se diferencia este grupo de mujeres con relación a la primera asociación, es que en su mayoría han recibido capacitaciones por la vía de la atención al cliente y la manipulación de alimentos, así mismo, un número cercano a la mitad de los trabajadores se han capacitado en temáticas varias, sin embargo, esto conjunto de habilidades y formación adquirida no ha sido suficiente para desarrollar su trabajo ante la crisis de la COVID-19, por lo que son conscientes en reconocer que la forma en como ofrecen sus servicios y los medios utilizados inciden el calidad que el turista percibe, estas afirmaciones se aprecian en el gráfico 3.

Cuadro 3. Diagnóstico de la asociación de restaurantes Delicias gastronómicas

No.	Nombre del local o propietario	Sexo del propietario	Nivel académico	No. de Trabajadores
1	Ávila Cheme Elisa Beatriz	Femenino	Secundaria	De 2 a 4
2	Maranata	Femenino	Primaria	De 2 a 4
3	Las delicias de Estefanía	Femenino	Primaria	De 2 a 4
4	Mar de Cristal	Femenino	Primaria	De 2 a 4
5	Chere Zambrano Olguita	Femenino	Primaria	De 2 a 4
6	Bajo del sol	Femenino	Secundaria	De 1 a 2
7	Farias Dava María José	Femenino	Secundaria	De 4 a 6
8	Orlandita	Femenino	Primaria	De 1 a 2
9	Las hermanas García	Femenino	Primaria	De 1 a 2
10	La sazón de María	Femenino	Primaria	De 1 a 2
11	Soy de Cristo	Femenino	Primaria	Más de 6
12	Bendición de Dios	Femenino	Secundaria	De 1 a 2
13	Ocampo Hoyos Nathaly	Femenino	Secundaria	De 2 a 4
14	Ortiz Vilela Lisbeth	Femenino	Secundaria	De 1 a 2
15	Piqueos Val-Ker	Femenino	Secundaria	De 1 a 2
16	4 hermanos	Femenino	Primaria	De 1 a 2
17	Antojitos Cristel	Femenino	Primaria	De 1 a 2
18	Solís María Isabel	Femenino	Secundaria	De 1 a 2
19	Restaurante Betty	Femenino	Secundaria	De 2 a 4
20	La sazón de Divina	Femenino	Primaria	De 2 a 4
21	La isla	Femenino	Secundaria	De 1 a 2

Ante la realidad que se expone, se consideró con este grupo trabajar en temáticas que fueran pertinentes y correspondientes con los intereses de las prestadoras de servicios, quienes de forma libre escogieron participar de los módulos que se presentan en el cuadro 4, que además corresponden a los conocimientos adquiridos en el proceso de formación profesional por parte de los estudiantes.

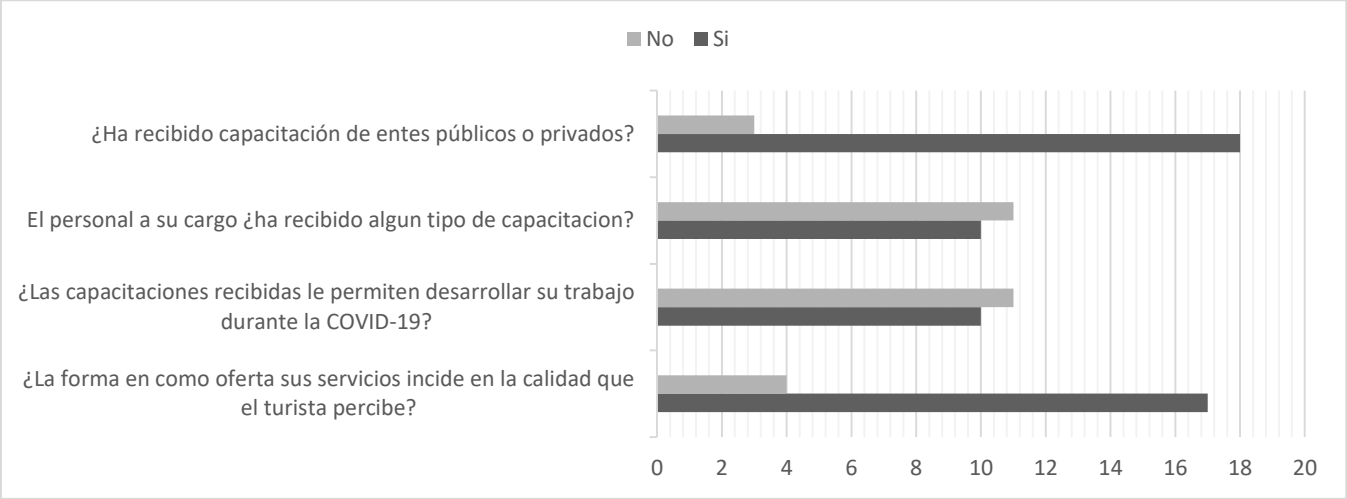

Gráfico 3. Formación recibida

Cuadro 4. Capacitaciones priorizadas

Tema	Horas de docencia	Horas autónomas
Introducción al turismo	2	1
Inglés básico	2	2
Atención al cliente	2	1
Protocolo de bioseguridad	2	2
Creación y manejo de redes sociales	2	1
Estrategias de marketing	2	1
Turismo MICE	2	1
Turismo accesible	2	2

Como en la primera asociación, se entregaron varios productos tangibles, es el caso de los módulos en formato guía, las capacitaciones dictadas por los estudiantes, que se conciben no únicamente como una oportunidad de formación para el beneficiario, sino que, además, son un escenario propicio en el que los educandos integran la teoría con la práctica, así mismo, el diagnóstico en un formato amplio y finalmente, los certificados que acreditan la aprobación y participación dentro del proyecto de vinculación con la sociedad. Estas actividades se ejecutaron con el apoyo de 3 docentes y 23 estudiantes a lo largo de un periodo académico. A diferencia del primer grupo intervenido, en el cuestionario de recolección de información se agregó una última interrogante en la que se consultó si era oportuno que la Universidad desarrollara este tipo de capacitaciones dirigidas al sector turístico, teniendo el 100% de

respuestas positivas. Se suman también, las expresiones de los participantes en diversos momentos de conversación, donde se recibieron comentarios como "*que venga más la universidad hacia acá*", "*queremos seguir aprendiendo*", "*tenemos tiempo para seguir capacitándonos*", entre otros.

Planificación de actividades para las comunidades de El Churo y La Chorrera

Tanto El Churo como La Chorrera son dos comunidades de la costa pedernalina, en ambas la Universidad se encuentra trabajando en proyectos de investigación como de vinculación con la sociedad y titulación, estos poblados han incursionado en la dura competencia del mercado turístico sin formación adecuada, esta afirmación se basa en los diagnósticos realizados por los estudiantes previo a la intervención. Lo interesante del caso El Churo, es que el proyecto de vinculación responde a la tónica de la integración de las funciones sustantivas, es decir, de la investigación, academia y vinculación con la sociedad. Dicho de otra forma, a través del proceso de investigación científica se detectaron una serie de problemas en un primer artículo científico titulado "Potentialities for the rural tourism development in the community of El Churo, Pedernales" (Alcívar, Pastrán, *et al.,* 2022), a partir de ese trabajo, se han coordinado tanto tesis de grado (al menos 5), y en este periodo académico la intervención del proyecto de vinculación para proponer soluciones viables quizá no a todos los problemas, pero si hay varios que atañen a la actividad turística. Situación similar con la comunidad La Chorrera, pero en esta apenas se está trabajando en un proyecto de investigación y de vinculación en el presente periodo académico.

En virtud de ello, en El Churo se trabajará con al menos 20 personas que están involucradas con actividades de restauración, pero que además complementan el trabajo en turismo con tours en lancha y recolección de concha prieta (La concha prieta, es un recurso natural importantísimo para la elaboración de platos gastronómicos propios de la zona, además del comercio que se genera de esta). Para cumplir con los fines de la planificación, se cuenta con el apoyo de un docente que realiza las tareas de supervisión de las actividades de los estudiantes, que para este semestre serán 6. Finalmente, se ha coordinado también, el apoyo para el desarrollo del festival de la concha prieta en el mes de octubre y la realización de una

feria gastronómica en agosto, ambos eventos aportan a la economía local, difusión y posicionamiento del destino turístico.

En el mismo orden de ideas, en la comunidad La Chorrera ante la petición por escrito de intervención de la Universidad por parte de la presidente del "Comité de turismo La Chorrera", se ha optado por desplegar un programa de formación en atención al cliente que incluye diversas temáticas, varias de ellas propuestas por la propia comunidad y otras sugeridas desde la Universidad, en tal sentido, se encuentran trabajando 20 estudiantes junto al acompañamiento de 2 docentes para este periodo académico. Pero además, la carrera de economía desarrolla un censo poblacional para identificar variables en donde se puedan proponer varios proyectos a futuro. En términos generales, esta es parte de la planificación que se han concebido para ambas zonas.

CONCLUSIONES

Luego de que se ha comentado lo avanzado del proyecto de vinculación con la sociedad de la carrera de Turismo de la Uleam, se pueden exteriorizar algunas conclusiones: La intervención de la Universidad en los territorios se concibe como una oportunidad tanto para los beneficiarios de los proyectos, así como para los estudiantes que se relacionan en el medio donde muy probablemente pondrán en marcha sus actividades profesionales, es decir, que mediante este trabajo tienen la posibilidad de adquirir un acervo de conocimientos y experiencias que les permitirán ejecutar sus actividades laborales a futuro.

En función de las vivencias e informes de estudiantes y docentes en los que se detallan conclusiones y recomendaciones, es necesario que la Universidad a través de la carrera de turismo mantenga la ejecución de proyectos de vinculación con la sociedad en correspondencia a un cambio real y de apoyo al sector turístico, de tal forma que enfrentar crisis como la de la COVID-19 sea más llevable.

Los productos entregables reflejan el trabajo articulado entre docentes, estudiantes y los beneficiarios, además de un proceso de planificación socializado, sistemático y coherente con

los contextos (asociaciones y comunidades) donde se conjuga la teoría y la práctica estudiantil y son un instrumento para la profesionalización del sector turístico del cantón Pedernales.

En líneas generales, el proyecto de vinculación ha cumplido sus tareas planificadas hasta la fecha, obteniendo por una parte información y datos valiosos para la gestión científica, así como el involucramiento con la sociedad pedernalina que demanda de la Universidad un trabajo cercano, práctico y orientado a la solución de problemas reales, de ahí que esta relación vinculación con la sociedad y turismo se considera impostergable.

Limitaciones del trabajo

Es importante reconocer que aunque se tengan las mejores intenciones y programado el cumplimiento de varios objetivos a través de tareas asignadas a docentes y estudiantes, existen algunos factores que limitan unas cuantas de las actividades, es el caso de la disposición de tiempo de los beneficiarios, la asignación de recursos económicos a los proyectos de vinculación, y al referirse al alcance de este estudio es necesario aún proceder con la evaluación del impacto que se ha generado, esto último programado para el cierre del proyecto, es por ello, que en la investigación se declara un alcance descriptivo y analítico.

REFERENCIAS

Alcívar, I., Andrade, P., y Marín, K. (2020). Eficacia de los proyectos de vinculación con la sociedad de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, *5*(1), 1–10. https://doi.org/https://doi.org/10.33936/recus.v5i1.1991

Alcívar, I., Cedeño, N., y Macías, L. (2022). De comunidad pesquera a destino turístico: evolución hotelera en Pedernales (Ecuador) y propuestas ante la COVID-19. *Rotur, Revista de Ocio y Turismo*, *16*(1), 14–35. https://doi.org/https://doi.org/10.17979/rotur.2022.16.1.8731

Alcívar, I., Pastrán, F., Álava, D. y Álava, R. (2022). Potentialities for rural tourism development in the community of El churo, Pedernales. *Encuentros. Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico.*, *14*(1), 411–425. https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.5980129

Anchundia, P., Alcívar, I., y Álava, D. (2021). Innovación tecnológica de la gestión de vinculación con la sociedad en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. *Refcale: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, *9*(3), 32–46.

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (6th ed.).

Editorial EPISTEME, C.A.

Ley de Turismo Ecuador, 1 (2002). http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf

Bravo, M. (2018). *Plan de desarrollo turístico del cantón Pedernales: una estrategia integral de desarrollo turístico*. Gobierno Municipal de Pedernales.

Brito, L., Quezada, C., y Gordillo, I. (2017). La vinculación con la sociedad y la universidad pública en el Ecuador. In *La Universidad y la Vinculación con la Sociedad. Una condición impostergable* (1st ed., pp. 28–53). Editorial UTMACH.

Butler, R. (2006). The Tourism Area Life Cycle: aplications and modifications. In *Channel view publications*

Modelo de Evaluación Institucional de Universidades y Escuelas Politécnicas, 58 (2015). http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2016/06/Modelo-de-evaluación-institucional-2016.pdf

Reglamento de Régimen Académico, 54 (2019). https://www.ces.gob.ec/lotaip/Anexos Generales/a3_Reformas/r.r.academico.pdf

Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva. (2017). *Plan Reconstruyo Ecuador*. Comité de Reconstrucción y Reactivación Productiva. https://www.reconstruyoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2018/02/Plan-de-Reconstrucción-y-Reactivación-Productiva-post-terremoto.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado de Pedernales. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Pedernales 2020-2032*. GAD Pedernales. https://www.pedernales.gob.ec/

Guzmán, C., y Mariño, M. (2016). La Vinculación con la Sociedad y la Práctica preprofesional en la Universidad Ecuatoriana. *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, *4*(1), 149–164.

INEC. (2010). *Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador*.

Ley Orgánica de Educación Superior, LOES, Pub. L. No. 298, 1 (2010). http://www.yachay.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/12/LEY-ORGANICA-DE-EDUCACION-SUPERIOR-ANEXO-a_1_2.pdf

Municipalidad de Pedernales. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón de Pedernales*.

Polaino, C., y Romillo, A. (2017). Vinculación con la sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. *Formacion Universitaria*, *10*(3), 21–30. https://doi.org/10.4067/S0718-50062017000300004

Ramiréz, R. (2016). *Universidad Urgente para una sociedad emancipada*. SENESCYT, Quito - Ecuador.

Reyes, A. (2016). *Modelo Educativo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí* (1st ed.). Editorial Mar Abierto.

Rojas, M., Intriago, P., Peñaherrera, C., y Sáenz, J. (2019). Algunas consideraciones acerca de la vinculación como función sustantiva en la Universidad Ecuatoriana. *Revista de*

Investigación, *43*(98), 235–255.

Romero, N. (2014). Neoliberalismo e industria camaronera en Ecuador. *Letras Verdes, Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, *15*. https://doi.org/10.17141/letrasverdes.15.2014.1257

Uleam. (2016). *Reglamento de Vinculación con la Sociedad de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí* (pp. 1–22).

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (2019). Estatuto de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Ecuador.

Esta obra está bajo una licencia internacional
Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0