Emprendimiento Juvenil en negocios internacionales. Revisión teórica en tiempos de contingencia

Youth entrepreneurship in international business. Theoretical review in times of contingency

Empreendedorismo juvenil em negócios internacionais. Revisão teórica em tempos de contingência

Juan Vidal Flores Romani[1]
juanfloresr27@yahoo.es
https://orcid.org/0000-0002-8561-9325

Ricardo del Pino Enríquez[2]
rdpenriquez@gmail.com
https://orcid.org/0000-0001-9497-783X

[1] Universidad femenina del Sagrado Corazón, Lima, Perú.
[2] Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

Artículo recibido en julio de 2022 arbitrado en noviembre de 2022 y aprobado en enero 2023

RESUMEN

El espíritu emprendedor implica la creación o el desarrollo de nuevos negocios; así, la actividad emprendedora temprana tiende a verse reflejada en una alta tasa de crecimiento de la economía de cualquier nación. El objetivo del trabajo es analizar el estado del arte sobre el emprendimiento juvenil en los negocios internacionales a través de un análisis documental de tipo teórico reflexivo, fundamentada en una revisión bibliográfica de artículos científicos de las bases de datos Scopus, Wos, Scielo y Redalyc desarrollada en tres momentos: primer momento selección y revisión de artículos; segundo momento, análisis y un tercer momento, reflexión de los hallazgos que brindan valor agregado al estudio. Permitiendo concluir que el sistema educativo es el medio más rápido y eficaz de transmitir, socializar y crear una cultura empresarial con el propósito de transformar la realidad mediante la inclusión en los planes y programas de estudios las nociones básicas de emprendimiento para el desarrollo de habilidades que permitan competir a los jóvenes en mercados de alta demanda, dando oportunidad a la creación de nuevos puestos de empleo.

Palabras clave: *emprendimiento; negocio internacional; universidad*

ABSTRACT

The entrepreneurial spirit implies the creation or development of new businesses; thus, early entrepreneurial activity tends to be reflected in a high growth rate of the economy of any nation.

The objective of the work is to analyze the state of the art on youth entrepreneurship in international business through a documentary analysis of a reflective theoretical type, based on a bibliographic review of scientific articles from the Scopus, Wos, Scielo and Redalyc databases developed in three moments: first moment selection and review of articles; second moment, analysis and a third moment, reflection of the findings that provide added value to the study. Allowing to conclude that the educational system is the fastest and most effective means of transmitting, socializing and creating a business culture with the purpose of transforming reality by including in the curricula and study programs the basic notions of entrepreneurship for the development of skills that allow young people to compete in high demand markets, giving opportunity to the creation of new jobs.

Keywords: *entrepreneurship; international business; university*

RESUMO

O espírito empreendedor implica na criação ou desenvolvimento de novos negócios; assim, a atividade empreendedora precoce tende a se refletir em uma alta taxa de crescimento da economia de qualquer nação. O objetivo do trabalho é analisar o estado da arte sobre empreendedorismo juvenil em negócios internacionais por meio de uma análise documental de tipo teórico reflexivo, a partir de uma revisão bibliográfica de artigos científicos das bases de dados Scopus, Wos, Scielo e Redalyc desenvolvidos em três momentos: primeiro momento seleção e revisão de artigos; segundo momento, análise e um terceiro momento, reflexão dos achados que agregam valor ao estudo. Permitindo concluir que o sistema educacional é o meio mais rápido e eficaz de transmitir, socializar e criar uma cultura empresarial com o propósito de transformar a realidade, incluindo nos currículos e programas de estudo as noções básicas de empreendedorismo para o desenvolvimento de habilidades que permitam aos jovens competir em mercados de alta demanda, dando oportunidade à criação de novos empregos.

Palavras-chave: *empreendedorismo; negócios internacionais; universidade*

INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la educación para el emprendimiento ha sido un tema de interés académico en todo el mndo (Soría, Zuñiga y Ruiz, 2016), por cuanto, el espíritu empresarial innovador es la forma más adecuada de transformar o crear nuevas actividades económicas, sobre todo en un contexto tan adverso como el generado a raíz de la emergencia sanitaria por SARS-CoV-2. Frente a este contexto, un aspecto importante dentro de la política social y la depresión de los mercados laborales es el emprendimiento, cuyo reto precisamente es la ampliación de nuevas perspectivas de sostenibilidad y sustentabilidad social en las diferentes regiones a nivel mundial. Por otro lado, los jóvenes tanto de institutos tecnológicos como los del sector universitario poseen un interés por el espíritu empresarial para la creación de

empleo, sin embargo, ambos sectores quieren hacerlo una vez culminada su formación académica (Rivera, 2019).

Ahora bien, muchos de los jóvenes universitarios cuando pasan del colegio a la universidad, reducen en gran medida su interés y motivación por las actividades de emprendimiento, aumentando incluso, el deseo de estabilidad laboral. Sin embargo, no se debe obviar que la promoción y difusión de una cultura emprendedora universitaria debe plantearse como un elemento clave de impacto socioeconómico sólo a través del egresado (Sánchez y Ros, 2014). Dado que, a menudo los problemas de ocio o personales de los jóvenes, incluso de sus propias necesidades los impulsa a explorar el mundo digital, ámbito que se ha convertido en los últimos años en una herramienta profesional de primera (Calzada y Gandarias, 2001), inclusive para otras generaciones. Considerando que, los procesos de emprendimiento se adaptan bien a los distintos tipos de conocimiento y a los efectos de la red tan importantes para explicar la aparición, la supervivencia y el éxito de las nuevas iniciativas empresariales en la sociedad del conocimiento global.

La problemática del emprendimiento juvenil ante la contingencia, adquiere gran relevancia no solo desde el punto de vista social, económico y político debido a las altas tasas de desempleo juvenil en la región, sino desde el punto de vista educativo dado que la mayoría de los jóvenes prefieren un futuro al servicio del Estado, panorama que lamentablemente no significa un mayor nivel en la calidad de emprendimiento (Calzada y Gandarias, 2001).

El emprendimiento en general, sobre todo el juvenil según los autores antes mencionado es un área ocupada mayoritariamente por estadounidenses en la cual, Europa tiene poco o nada que decir. Sin embargo, es importante destacar que entre los emprendedores estadounidenses, existen algunos que se han criado y formados en otros países y, que solo han completado su formación en Estados Unidos, observando en el común de los casos, que estas personas han recibido una educación centrada en el emprendimiento, sobre todo en el nivel de secundaria.

Desde el punto de vista investigativo la triada persona, empresa y entorno relacionada con el tema del emprendimiento se remite generalmente a emprendedores de otras culturas, que lastimosamente poco o nada tienen que ver con el entorno latinoamericano, por lo que, el concepto de emprendimiento en América Latina es muy diferente al de otras latitudes. En consecuencia, es necesario estudiar el fenómeno del emprendimiento en la población estudiantil de la región latinoamericana para entender las características culturales, económicas, tecnológicas y educativas que influyen en la creación y generación de nuevos emprendedores.

En este contexto, el sistema educativo peruano tiene entre sus retos más importantes la creación de mecanismos adecuados para que la innovación y el emprendimiento juvenil, se conviertan en elementos fundamentales del proceso educativo en los distintos niveles de enseñanza. Así como promover la formación del profesorado en este tema a través de metodologías que favorezcan el desarrollo y la innovación en los diferentes niveles de enseñanza y aprendizaje (Sánchez, Ward, Hernández y Flórez, 2017).

Para estudiar el emprendimiento es necesario reconocer su complejidad y variedad, porque desde el punto de vista interdisciplinario se nos permite observar lo complejo y variado que suele ser, ya que se identifica con cuatro perspectivas de pensamiento: la comportamental, la psicológica (cognitiva), la económica y la de procesos (Fonrouge, 2002). Clasificación que se caracteriza por el énfasis en los aspectos estratégicos (Mintzberg, Ahlstrand y Lampel, 1999) que integran las tendencias cognitivas y de procesos de las estrategias empresariales, sin obviar que, la palabra francesa "*entrepreneu*r" en español “emprendedor" significa la voluntad de tomar decisiones o iniciar algo.

Particularmente, en el Perú el problema del emprendimiento juvenil cobra especial relevancia en el ámbito social y económico, puesto que nuestro país las tasas de desempleo juvenil son realmente alarmantes, sin embargo, debe verse como una oportunidad ya que implica un mayor nivel de emprendimiento. Considerando que, el último informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM 2017-2018) señala que el 43% de la población peruana quiere

desarrollar un nuevo negocio en los próximos 3 años, encontrándose en el sexto puesto en Latinoamérica y en el octavo puesto del ranking mundial en base a la intención de querer emprender (Serida *et al*., 2020).

En este sentido, el Estado peruano debe proveer a la sociedad de información y formación para el emprendimiento, así como políticas que no sean abusivas. Solo de esta manera se podrá rentabilizar el alto nivel de espíritu emprendedor en la juventud peruana, considerando que, no nos sirve de mucho solo tener un espíritu emprendedor o la intención de emprender, por lo que es necesario contar con herramientas para desarrollar el emprendimiento.

Según datos del Instituto Nacional de Estadística e Información (INEI), se crean más de 800 empresas al día, de las cuales alrededor de unas 400 fracasan. Por lo que también poseemos una de las tasas más altas de fracaso de la región latinoamericana, es decir, emprendemos mucho, pero también fracasamos mucho. Lo expuesto en líneas anteriores, motiva el análisis del estado del arte sobre el emprendimiento juvenil en los estudios de negocios internacionales. Considerando que, el emprendimiento en los negocios internacionales es un campo poco abordado por la comunidad científica.

Por consecuencia, para fines de la investigación, se ha busca analizar el estado del arte sobre el emprendimiento juvenil en los negocios internacionales a nivel internacional para conocer los avances teóricos y el tipo de producción científica que se ha desarrollado.

MÉTODO

La Investigación es de tipo documental, siendo una estrategia de investigación cualitativa y cuantitativa destinada a recuperar información respecto a una temática (González y Balaguer, 2007; Sánchez, 2010) la cual, mediante una investigación minuciosa, selectiva y crítica se recogió, analizó y gestionó la información importante de documentos científicos que conciernen a la problemática de la presente investigación.

En este sentido, se realizó un análisis documental de 25 registros de los cuales, 20 eran artículos publicados en español, portugués e, inglés de las bases de datos electrónicas Scopus, Wos, Scielo y Redalyc que guardan relación e información de interés con la producción del artículo.

Procedimiento

Primera fase: se seleccionaron y revisaron los artículos de las revistas indexadas Scopus, Wos, Scielo y Redalyc con la finalidad de identificar las producciones que guardaban relación con el objeto de este estudio, mediante el uso y la integración de los descriptores espíritu empresarial, juventud, negocios internacionales, universidad. De igual forma se seleccionaron otras publicaciones y registros de interés como algunas referencias bibliográficas de producciones científicas no indexadas en revistas de impacto y algunos trabajos realizados a nivel nacional, que bien merecen especial atención debido a la pertinencia con el tema objeto de estudio y que según su contribución, enriquecieron la revisión documental con nuevas aportaciones.

Los criterios de selección fueron:

- Bases de datos de referencia indexadas en revistas de alto impacto científico.
- Artículos y publicaciones científicas escritos en español, inglés y portugués.

Segunda fase. Se procedió a analizar el contenido de cada uno de los artículos previamente seleccionados en el primer momento.

Tercera fase. Se realiza el análisis y la reflexión de los hallazgos encontrados que brindan valor agregado e intelectual a la producción científica en el campo de la educación referido al emprendimiento de los estudiantes en los negocios internacionales.

RESULTADOS

El análisis de los artículos y documentos seleccionados presenta cuestiones comunes inherentes al estado del arte del emprendimiento juvenil en los negocios internacional en los últimos cinco años han sido escasos, por no decir, inexistentes ya que algunos de ellos hacen referencias a campos bien particulares que no permiten tener una visión integral de la temática objeto de estudio.

El cuadro 1, muestra la distribución de la producción científica relacionada de manera directa o indirectamente con la temática objeto de revisión durante el periodo, según el tipo de registro en cual se encuentra publicado. En primer lugar, se observó que el 80 % de los registros son artículos que se encuentran publicados en 14 revista científicas, de las cuales 3 son revistas nacionales; en segundo lugar, un 13 % correspondiente a los informes publicados en la web de organismos internacionales como la Comisión Europea y el Banco Interamericano de Desarrollo, que se encuentran publicado en la web y; en tercer lugar, se consideró los registros editoriales y documento *on line,* ambos en un 4 %.

Cuadro 1. Porcentaje y tipo de registro objetos de revisión en el análisis documental

Tipo de registro	Cantidad	Porcentaje
Artículo científico	20	80 %
Informes	3	12 %
Editorial de revista	1	4 %
Documento *on line*	1	4 %
Total	**25**	**100 %**

Una vez realizada la revisión y análisis de los artículos y documentos relacionados con la temática objeto del presente estudio, se presentan los siguientes constructos:

- Emprendimiento como ámbito de estudio,
- Binomio educación – emprendimiento y desigualdad social,
- El emprendimiento internacional y el impacto del emprendimiento juvenil en tiempo de contingencia.

El emprendimiento como ámbito de estudio

El emprendimiento puede considerarse como una nueva disciplina que se ha introducido en las dos últimas décadas, quizá como resultado del agotamiento del modelo de Estado creador de empleo y de la propia empresa privada, incapaz de contratar a todas las personas en edad de trabajar (Uriguen, Pizarro y Cedeño Flores, 2018).

Se considera al emprendimiento, como uno de los principales motores para el desarrollo económico y social de un país (De la Torre *et al*., 2015). Se requiere entender e interpretar el emprendimiento desde diferentes perspectivas a fin de explorar su complejidad y, así, construir un discurso inter y transdisciplinario con el cual se establezcan nuevas formas de consulta, estudio y comprensión del espíritu empresarial. Según Verin (1982) a partir de los siglos XVII y XVIII se identificaron las características de las personas que emprendieron grandes obras como edificios y viviendas, por lo que el arquitecto y el maestro de obras fueron en principio calificados como emprendedores.

En las últimas décadas, la identificación de las entidades del mundo empresarial ha ocupado el campo de la economía; sin embargo, la comprensión de su comportamiento requiere la participación de diferentes disciplinas. De allí, la evaluación del papel del emprendedor en la economía ha estimulado, sobre todo, la investigación destinada a comprender las razones individuales para iniciar un nuevo negocio por cuenta propia (Querejazu, 2020). Dado que, Zhao (2005) sostiene que el emprendimiento es una conducta organizacional cuyos elementos clave son la toma de riesgos, la incertidumbre; la proactividad, la autonomía y finalmente, la innovación.

Sin embargo, un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID, 2020), señala que muchos jóvenes no ven el espíritu empresarial como una opción de carrera lucrativa, e incluso muchos de ellos carecen de las aptitudes, habilidades o conocimientos necesarios para poner en marcha o hacer crecer un negocio propio. Frente a esta realidad, surge la necesidad de una educación emprendedora, ya que los jóvenes han de adquirir los conocimientos, habilidades y

destrezas necesarias para crear y aplicar con éxito nuevos modelos de negocio, por tanto, las instituciones educativas deben incorporar en el plan de estudios el emprendimiento como herramienta que aboga por una educación empresarial (Eurydice, 2016) innovadora. No obstante, la publicación de estudios basados en evidencias sobre la educación emprendedora en el ámbito latinoamericano es bastante reciente.

Al respecto, un análisis teórico realizado por Béjar en el (2017) plantea el neuroemprendimiento como una propuesta metodología que permite tener en cuenta los puntos débiles y el comportamiento habitual de la mente, la cual es consciente con la existencia de un enfoque mental más acorde para abordar y gestionar cualquier empresa. Según este autor, los neuro emprendedores confirman poseer talento, proyectos y mucho entusiasmo. Por su parte, Espínola y Torres (2020) a través de un análisis cualitativo señalan que en México se ha incrementado el interés por el emprendimiento social por el potencial que presenta para dar respuesta a las diversas problemáticas sociales, que se han generado como efecto de la visión empresarial de maximización de utilidades, modelos de negocio que tienden a distinguirse por la forma en que la empresa se relaciona con sus beneficiarios y por su relación con el mercado.

De manera similar, Olozagaste, Calderón y Espinosa (2017) plantean a través de un estudio cualitativo la importancia de fomentar el emprendimiento productivo en las aulas de clase como opción de futuro para la vida profesional y laboral de los jóvenes, ya que además de ciertas competencias profesionales esto les permite adquirir habilidades que pueden a través de un proyecto productivo ayudar a crear nuevas empresas y, así contribuir al crecimiento y desarrollo económico de la localidad, dado que, hay personas que se arriesgan a crear una empresa, lo que supone una oportunidad para crear puestos de trabajo y producción y tener un impacto positivo en la región.

El binomio educación – emprendimiento y desigualdad social

El espíritu emprendedor constituye el primer acercamiento de los estudiantes al mundo empresarial, y prepararlos para la vida en sociedad. De este modo, contribuye a su desarrollo

personal, social y laboral, por ello, la importancia de su inclusión gradual en el sistema educativo (Caballero, Jiménez y Guillén, 2019; Comisión Europea, 2016). Es fundamental que las instituciones educativas consideren las demandas sociales y contribuyan al desarrollo de las condiciones básicas para crear una cultura emprendedora, porque es en la universidad, en los colegios y en los institutos donde encontraremos las personas que "moverán el mundo", haciendo perentorio el contar con un proyecto de emprendimiento capaz de gestionar el talento de los estudiantes y pasar a la acción emprendedora (Béjar, 2017, p. 65).

Un aspecto frecuente en algunas instituciones universitarias, ya sean públicas o privadas, es la falta de políticas para promover el espíritu empresarial y la gestión del conocimiento, por tanto, los espacios académicos de estas organizaciones en un porcentaje muy bajo, tienden a responder a las demandas del sector productivo, sector que exige respuesta a las diferentes problemáticas existentes. Si bien ahora parece ser común hablar de metodologías de enseñanza y aprendizaje en un entorno empresarial, en lo que respecta al proceso de emprendimiento no deja de recibirse aportes para su mejora continua (Uriguen, Pizarro y Cedeño, 2018). Además, estos autores lograron demostrar a través de sus hallazgos que los profesores utilizan metodologías de emprendimiento muy variadas.

El espíritu empresarial por lo general se considera una de las variables clave del desarrollo, por lo que, deberá ser punto de referencia y requisito para los nuevos profesionales. A lo largo del tiempo, el emprendimiento ha recibido diferentes definiciones y conceptos para destacar ciertos elementos básicos que enfatizan su naturaleza multifacética y holística. Asimismo, la capacidad emprendedora no puede concebirse a partir del concepto de oportunidad, ni de las características del hombre, ni de su capacidad para lograr la eficacia. Este se debe conceptualizar a partir de la integración de las características mencionadas porque abre la posibilidad de identificar un nuevo campo praxiológico, epistemológico, axiológico y ontológico desde una perspectiva antropológica, lingüística, biológica y, por qué no, psicológica, que estudie este tipo de relación y característica y, por tanto, su complejidad.

De esta forma, el sistema educativo se convierte en el instrumento más rápido y efectivo para transmitir, socializar y recrear la cultura con el fin de transformar la realidad a través de la

inclusión en los planes y programas de estudios de una cultura empresarial en el proceso de aprendizaje, y a partir de allí, generar un proyecto de creación de oportunidades laborales que crean riqueza a través de la interacción de diferentes sectores e instituciones, además de consagrar la educación como un derecho que crea oportunidades de desarrollo humano para toda la población (Duarte y Ruiz, 2009). Dado que, la iniciativa empresarial siempre ha formado parte de la historia de la humanidad.

Sin embargo, en la actualidad, el concepto ha adquirido una enorme importancia, por la necesidad de superar los persistentes y crecientes desafíos (Sánchez,Ward, Hernández y Florez, 2017) económicos, sociales, educativos, tecnológicos y culturales generados no sólo por una crisis económica y social, sino sanitaria que ha transformado totalmente el contexto de una sociedad globalizada, en la cual el emprendimiento lejos de ser una habilidad se ha convertido en un valor agregado para la sociedad.

Para González y Hernández (2015), la educación emprendedora adquiere cada vez más importancia en función de las características de la educación como sistema que influye en la sociedad y en la personalidad de todos los actores sociales, y la pedagogía, como la ciencia que los estudia. Pues si bien, Latinoamérica y el Caribe según un informe de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2018) ya no es la región más pobre del mundo, sí es la región con mayor desigualdad, lo que genera una serie de problemas que afectan al cuerpo y a la vida de millones de jóvenes e impiden su desarrollo y el bienestar plenos.

Lo señalado por la ONU anima las iniciativas empresariales de los jóvenes universitarios que pudieran convertirse en una opción en la búsqueda de solución a la elevada tasa de desempleo juvenil, por lo que, las instituciones educativas públicas y privadas deberán fomentar este tipo acciones a través de la promoción y ejecución de programas y políticas innovadoras que aborden los problemas estructurales a través del emprendimiento juvenil en negocios internacionales, pues el sistema educativo como institucionalidad puede es bien visto como un factor que condicionan el espíritu empresarial.

En cuanto al emprendimiento internacional, Oviatt y McDougall (2005) sostienen que es una combinación de comportamiento innovador, proactivo y de asunción de riesgos que trata de generar valor a las organizaciones. No obstante, los motivos que impulsan a los empresarios y directivos a decidir la internacionalización de sus empresas apenas han sido tratados en la literatura, dándose por sentado. En consecuencia, se desconoce hasta qué punto estas razones influyen en el éxito o el fracaso de la internacionalización (Van, 2015).

Desde siempre, se le ha otorgado importancia a la innovación y al proceso empresarial para el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de la empresa en el ámbito internacional, siendo objeto de estudio de muchos economistas como Schumpeter, Baumol, Cantis Story y Teter, entre otros. Dado que, tanto la innovación como el emprendimiento implican la creación de nuevas empresas, pese a que algunas no están plenamente constituidas, para crear nuevos productos, procesos o servicios y la competencia empresarial es un incentivo social y educativo que animar a los jóvenes a participar activamente en la sociedad (Castellote López y Caballero, 2020 y Cervilla, 2011).

Una región caracterizada por la presencia de una cultura corporativa goza de mejor posición y, por tanto, tiende a tener un mayor porcentaje de nuevas empresas innovadoras, lo que significa que la actividad empresarial y la innovación van de la mano. Por tanto, el desarrollo de la cultura emprendedora puede influir en las actividades de innovación de los jóvenes locales, aumentando la internacionalización a través de la creación de las PYMEX (Chan, Bustaman y Ordoñez, 2018).

Por su parte, los fundamentos teóricos del empresariado internacional se basan en el comercio internacional y sus raíces en la economía. Por lo que, para tener una oferta superior a la de la competencia, es necesario responder rápidamente a los cambios provocados por la globalización en su segmento particular. Sin embargo, esto sería sólo teoría si no se tiene en cuenta el ser humano, emprendedor internacional cuyo perfil de éxito requiere de una gran influencia y sumisión y, por consiguiente, una gran presión (Gil Gaytán, 2017).

Particularmente, en Latinoamérica existe una tendencia generalizada a fomentar la apertura de mercados y promover la internacionalización de las PYME. Ahora bien, son pocos los estudios que han analizado este proceso en términos de emprendimiento internacional, así como las nuevas tendencias de internacionalización (Amorós, Etchebarne y Felzensztein, 2012). Para Rada citado por Uriguen, Pizarro y Cedeño. (2018) señala que Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y finalmente, Uruguay pusieron en marcha programas de educación en emprendimiento efectivo obteniendo resultados bastante alentadores en el desarrollo económico.

Un análisis de contenido dirigido a identificar tendencias temáticas en el campo de investigación de los negocios internacionales, dio evidencia de que los clústeres de mayor significancia se agruparon a partir de cuatro ejes temáticos: internacionalización de la empresa; ventajas comparativas; competitividad, creación e innovación y, globalización (Valbuena y Montenegro, 2019). El emprendimiento a nivel internacional dependerá de múltiples factores, entre ellos la institucionalidad de las políticas públicas que fomentan la creación de nuevas empresas a través del emprendimiento, la formalidad de los organismos y las medidas de apoyo a la creación de nuevas empresas, los procedimientos y los costes, entre otros.

El Impacto del emprendimiento juvenil en tiempos de contingencia

La crisis sanitaria provocada por la pandemia por COVID-19 trastoca todo panorama a nivel mundial. En este contexto de tanta adversidad, se presentan las condiciones de incertidumbre que bien pueden contribuir a la comprensión de la dinámica del fenómeno emprendimiento, dado que las personas tienen diferentes formas de afrontar los problemas. Particularmente, América Latina se enfrenta actualmente a un contexto hostil que hace que los emprendedores de esta región sobresalgan por su iniciativa, inventiva, creatividad y capacidad de adaptación (Montiel, 2020).

Del mismo modo, los emprendedores son conscientes de los retos a los que se enfrentarán ante la nueva realidad y, por tanto, saben cómo seguir aprendiendo de ella. (Maritz, 2020).

Aunque existen muchas empresas jóvenes y start-ups innovadoras que aportan soluciones a los retos de la COVID-19, lo cierto es que estas compañías y los organismos que las respaldan, se ven gravemente afectadas por los efectos de la pandemia (Kantis y Angelelli, 2020).

El distanciamiento social como medida de contención ante la pandemia afectó la empresa y mercado nacional y regional, tanto por la reducción de la demanda en los bienes y servicios, como el descenso en la disponibilidad de los recursos y la mano de obra. Sin embargo, frente a la contingencia sanitaria, los emprendedores no visualizan la posibilidad de postergar la apertura de sus negocios, por el contrario, la enfrentan como una oportunidad (Nassif y La Falce, 2020). Por tanto, los emprendedores que aspiran a convertirse en microempresarios formales crecen con más esfuerzo y su capacidad se fortalece según las necesidades y demandas del entorno social (Holguin y Rodríguez, 2020).

En la actualidad, la actividad emprendedora se ha convertido en un elemento importante para poder analizar el desarrollo económico de un país. Es una actividad que permite anticiparse y ajustar las políticas públicas en los casos en que es necesario el impulso de nuevos proyectos y la creación de empleo. Sin embargo, al poner en marcha un nuevo proyecto empresarial, el emprendedor asume los riesgos asociados a cambio de obtener beneficios empresariales (Baque, Viteri, Álvarez e Izquierdo, 2020).

Según Wennekers y Thurik (1999), el emprendimiento es el motor de la innovación, la competitividad y el crecimiento. Por tanto, los gobiernos en coordinación con el BID y otras instituciones financieras, filantrópicas y educativas nacionales e internacionales, deberán desarrollar conjuntamente proyectos integrales que ayuden a cerrar las principales brechas que impiden el progreso de las naciones; además de evitar el endeudamiento innecesario y prestando más atención a los más vulnerables de la sociedad (Navarro, *et al*., 2021).

En este contexto, la educación empresarial proporciona innumerables beneficios en términos de espíritu emprendedor, lo que conduce a un aumento considerable en el número de nuevos empresarios. Considerando que, algunos jóvenes emprendedores pese a estar cursando estudios superiores y que no reciben apoyo financiero de sus familias, tienden a

tener mayor iniciativa sus puestos laborales que los estudiantes que sobreviven en una carrera profesional gracias al apoyo financiero de su familia o de algún mentor (Holguin y Rodríguez, 2020).

Actualmente, la educación se enfrenta a muchos retos, especialmente el de preparar a los jóvenes para el mercado laboral, la ciudadanía activa y la participación en la sociedad del conocimiento global, sin embargo, por lo general son personas que cuentan con una red social para compartir conocimientos y habilidades que bien pueden servir de apoyo al emprendimiento empresarial como una opción profesional atractiva. Por lo que, fomentar iniciativas empresariales en los jóvenes puede ser una solución a la elevada tasa de desempleo juvenil de la región. Dado que, el autoempleo y el emprendimiento actúan como palanca de cambio para la reactivación económica y la generación de empleo a nivel internacional. Considerando que, numerosos estudios han demostrado que, ante las crisis económicas, la cantidad de personas involucradas en actividades emprendedoras tiende a aumentar (Martínez y Rubio, 2020).

Finalmente, cabe destacar que, aunque el mercado laboral abra sus puertas para colocar a los egresados de las diferentes universidades e instituciones de Educación Superior, es necesario recoger sus críticas sobre la respuesta y el desempeño de los jóvenes contratados, incluyendo cursos y prácticas que les permitan desarrollar habilidades personales para el ejercicio laboral.

CONCLUSIONES

Los artículos del análisis en la presente revisión documental se encuentran publicadas en revistas regionales e internacionales, indexadas a las bases de datos electrónicas Scopus, Wos, Scielo y Redalyc. Dichas publicaciones señalan, que la fomentación de la capacidad emprendedora a través del conocimiento y el desarrollo de estas habilidades, mejoran la eficiencia empresarial y el progreso regional.

Las revisiones documentales permitieron conformar áreas específicas relacionadas con el emprendimiento como: el emprendimiento como ámbito de estudio, emprendimiento Internacional y Binomio educación – emprendimiento, el Emprendimiento Internacional, y el Impacto del emprendimiento Juvenil en Tiempo de Contingencia.

El emprendimiento como ámbito de estudio es un constructo que emergió en las dos últimas décadas, para comprenderlo desde la inter y transdisciplinariedad; pues debe en el hacer del emprendedor, debe participar el estado, las organizaciones empresariales y las instituciones educativas, como las universidades.

De manera similar, los estudios de corte interdisciplinarios relacionados con el emprendimiento y su naturaleza, consintieron la construcción y el análisis del emprendimiento juvenil en los negocios internacionales, observándose en ellos que estamos ante un nuevo reto, el de mantener y sostener el espíritu emprendedor a través de la reinvención y el desarrollo del papel educativo a nivel local, nacional, regional e, incluso internacional, particularmente en y desde la universidad; considerando que, las personas que tendrán mayor impacto en la sociedad del futuro se encuentran actualmente en proceso de formación.

Existen numerosos estudios que respaldan los beneficios del emprendimiento juvenil en negocios internacionales. Se puede destacar que los jóvenes emprendedores tienen una mayor disposición a asumir riesgos y a ser más innovadores en sus ideas empresariales. Además, tienden a tener una mayor capacidad para trabajar en equipos diversos y para aprovechar la tecnología para impulsar el crecimiento de sus empresas.

Esta permite diseñar estrategias efectivas para el crecimiento económico y la creación de empleo en los países en desarrollo ayudando a reducir la pobreza y aumentar la inclusión social. Por último, es una forma efectiva de fomentar la colaboración y el intercambio cultural entre diferentes países. El estar en nuevos ambientes permite el aprendizaje sobre diferentes culturas y perspectivas empresariales, lo que puede ayudarles a desarrollar habilidades interpersonales valiosas y a tener una perspectiva global en sus negocios.

En resumen, el emprendimiento juvenil en negocios internacionales tiene beneficios significativos tanto para los jóvenes emprendedores como para la economía global en general. Al apoyar el emprendimiento juvenil, se pueden generar oportunidades para jóvenes y empresas, así como para el logro de objetivos más amplios de desarrollo sostenible.

REFERENCIAS

Amorós, J., Etchabarne, S. y Felzensztein, C. (2012). Emprendimiento Internacional en Latinoamérica: Desafíos para el Desarrollo. *Esic Market Economic and Business Journal*. Disponible en http://www.esic.edu/editorial/editorial_revista_esic_contenidos.php?id=351

Banco Interamericano de Desarrollo, BID (2020). El Programa de Emprendimiento juvenil en América Latina y el Caribe: *Informe de impacto. Internacional de Negocios Juveniles*. Doi: http://dx.doi.org/10.18235/0002821

Baque, L. Viteri, D. Álvarez, L e Izquierdo, A. (2020). Plan de negocio para emprendimientos de los actores y organizaciones de economía popular y solidaria. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 120-125. Disponible en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttextypid=S2218-36202020000400120ylng=esytlng=es

Béjar, M. (2017). Neuroemprendimiento. *Padres Y Maestros / Journal of Parents and Teachers*, (369), 64-70. Doi: https://doi.org/10.14422/pym.i369.y2017.010

Caballero, P. Jiménez, P. y Guillén, E. (2019). Aprender a emprender bajo el binomio familia-escuela. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 22(3), 139–154.Doi: https://doi.org/10.6018/reifop.389611

Calzada, J. P. y Gandarias, M. (2001). *Casos de éxito de emprendimiento juvenil*. http://www.injuve.es/sites/default/files/2017/46/publicaciones/revista99_completa.pdf

Castellote, C. y Caballero, A. (2020). Competencia de emprendimiento para la sociedad y las escuelas en tiempos de crisis. Una revisión bibliográfica sistemática. *Journal of Supranational Policies of Education (JoSPoE)*, (12), 44–58. Doi: https://doi.org/10.15366/jospoe2020.12.003

Cervilla. A. (2011). Fases y factores críticos de éxito en la evolución de una empresa innovadora de base tecnológica (EIBT): el caso de movil+ C.A. *Argos*, *28*(54), 159-190. Disponible en http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttextypid=S0254-16372011000100007ylng=esytlng=es

Chan, T., Bustamante, S. y Ordoñez, M. (2018). Análisis de la capacidad de internacionalización de los negocios emprendedores en la ciudad de Guayaquil. *Revista Universidad y Sociedad*, *10*(5), 169-176. Disponible en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttextypid=S2218-36202018000500169ylng=esytlng=es

Comisión Europea (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Bruselas: Comisión Europea. Disponible en https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC101581

De la Torre, T. Ruiz, E. Escolar, M. Baños M, V. Gañán, Á. Corbí, M. Santos, J. y Sánchez, A. (2015). Impacto de la educación en la cultura del emprendimiento: Estudio cualitativo. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2(1), 117-128. Disponible en https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851784011

Duarte, T. y Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV (43), 326-331. Disponible en https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058

Espínola, V. y Torres, A. (2020). Análisis cualitativo de modelos de negocio para el emprendimiento social. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, 8(22), e22.75431. Doi: https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2020.22.75431

Eurydice (2016). La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. Doi: https://doi.org/10.2797/301610

Fonrouge, C. (2002). Entrepreneur / Manager: deux acteurs d`une mème pièce. Communication AIMS XI Conférence annuelle. En *Actes des colloques de l`Associacion Internationale de Management Stratégique* AIMS. Disponible en www.estrategieaims.com/.

Gil, L. (2017). Asociación entre el perfil del empresario y el éxito en el emprendimiento internacional. *PAAKAT: revista de tecnología y sociedad*, 7(12), 00003. Disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttextypid=S2007-36072017000200003ylng=esytlng=es

González, J. y Balaguer, A. (2007). Revisión sistemática y metaanálisis (I): conceptos básicos. *Evidencias en Pediatría*, 3(4), 107

González, P. y Hernández, D. (2015). Educación para el emprendimiento. *Mendive. Revista de Educación,* 13(4), 469-474. Disponible en https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/782

Holguin, J. y Rodríguez, M. (2020). Proactividad y resiliencia en estudiantes emprendedores de Lima. Propósitos y Representaciones, 8(2), e367. Doi: http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n2.367

Kantis, H y Angelelli, P. (2020). Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al COVID-19: Impactos, necesidades y recomendaciones. Banco Interamericano de Desarrollo. Doi: http://dx.doi.org/10.18235/0002331

Maritz, A. (2020). A multi-disciplinary business approach to COVID-19: La Trobe Business School perspectives. International Journal of Organizational Innovation, (13), Tailandia. Disponible en https://www.ijoi-online.org/attachments/article/266/45%20final.pdf

Martínez, C. y Rubio, A. (2020). Emprendimiento en épocas de crisis: Un análisis exploratorio de los efectos de la COVID-19. Small Business International Review, Espana, 4 (2), (Pp 53–66). Doi: https://doi.org/10.26784/sbir.v4i2.279

Mintzberg, H. Ahlstrand, B. y Lampel, S. (1999). Safari a la estrategia. Argentina: Ediciones Granica.

Montiel, O. (2020). La historia del emprendimiento en retrospectiva: un enfoque exploratorio desde la arqueología industrial. Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento, 9(23), 1-16, Doi: http://dx.doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2021.23.77100

Nassif, A. y La Falce, J. (2020). Entrepreneurship and Small Business in the Context of Post Covid-19: Is there Light at the End of the Tunnel? Iberoamerican Journal of Entrepreneurship and Small Business – REGEPE, 10(3), I-VII. 10.14211/regepe.v9i3.1940Iberoamerican Journal of Entrepreneurship and Small Business, 9 (3), Suiza (Pp 1–VII). Disponible en https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3630714

Navarro, O. Reynosa, E. Salazar, E. Rodríguez, N, y Ramos, E. (2021). The Inter-American Development Bank: purpose, results and challenges in Latin America and the Caribbean. Revista Universidad y Sociedad, 13(2), 495-503. Disponible en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttextypid=S2218-36202021000200495ylng=esytlng=en

Olozagaste,G. Calderón, P. y Espinosa,T. (2017). Formación del Espíritu Empresarial en Jóvenes Mexicanos: Retos y Oportunidades en la Educación Media Superior. *Revista latinoamericana de educación inclusiva*, *11*(2), 163-177. Doi:https://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782017000200011

Organización de las Naciones Unidas.(2018). América Latina, no la más pobre pero sí la más desigual [Internet]. 2018. Disponible en https://news.un.org/es/story/2018/04/1431712

Oviatt, B. y McDougall, P. (2005). Defining International Entrepreneurship and Modeling the Speed of Internationalization. *Entrepreneurship Theory y Practice*, (29), 537-553. Doi: https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2005.00097.x

Querejazu, V. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: teoría y práctica*, (52), 69-97. Doi: https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/querejazu

Rivera, R. (2019). Particularidades del espíritu emprendedor en los jóvenes de la ciudad de Tarija. *Revista Investigación y Negocios*, 12(20), 115-158. Disponible en http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttextypid=S2521-27372019000200010ylng=esytlng=

Sánchez, F. y Ros, C. (2014). Development of entrepreneurial competence through practicum in pedagogy degree, *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 139, 116-122. Doi: https://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.038

Sánchez, J. (2010). Cómo realizar una revisión sistemática y un meta-análisis. *Aula Abierta*, 38(2), 53-64.

Sánchez, J. Ward, A. Hernández, B. y Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473. Doi: https://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190

Serida, J. Alzamora, J. Guerrero, C. Borda, A. y Morales, O. (2020). Global entrepreneurship Monitor Peru 201B-2019 (1.a ed.; ESAN, Ed.). https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2020/05/07/Final GEM 2019.pdf

Soria, K. Zuñiga, S y Ruiz, S. (2016). Determinantes de la intención emprendedora: nueva evidencia. *Interciencia*, 41(5), 325-329. Disponible en https://www.interciencia.net/wp-content/uploads/2017/10/325-cZU%C3%91IGA-41_55.pdf

Uriguen, P. Pizarro, J. y Cedeño, J. (2018). Metodologías de emprendimiento usadas en la Universidad Ecuatoriana: el caso de una institución de Educación Superior Orense. *Revista Universidad y Sociedad*, *10*(3), 309-315. Disponible en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttextypid=S2218-36202018000300309ylng=esytlng=es

Valbuena, P. y Montenegro, Y. (2019). Los negocios internacionales y el relacionamiento económico: una revisión de la literatura. *Revista Facultad De Ciencias Económicas*, 27(1), 185-202. Doi: https://doi.org/10.18359/rfce.3233

Van, R. (2015). Getting all motives right: a holistic approach to internationalization motives of companies. *The Multinational Business Review*, 23(1), 36-56. Disponible en https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5047645

Vérin, H. (1982). Avantpropos. *In Entrepreneurs, entreprise, histoire d'une idée* (pp. 9-14). Paris: PUF.

Wennekers, S. y Thurik, R. (1999). Linking Entrepreneurship and Economic Growth, *Small Business Economics*, (13), 27-56. Doi: https://doi.org/10.1023/A:1008063200484

Zhao, F. (2005). Exploring the synergy between entrepreneurship and innovation. *International Journal of Entrepreneurship Behavior y Research*, 11(1), 25-41. Doi: https://dx.doi.org/10.1108/13552550510580825

Esta obra está bajo una licencia internacional
Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0