

“LA METAMORFOSIS DE LA COMUNICACIÓN: UN ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y SU IMPACTO EN LAS INTERACCIONES HUMANAS”

María del Pilar Bedoya Cerquera¹

maradeiya@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-0177-3083>

Institución Educativa Oficial la Balsa.

Colombia

Recibido 15/05/2025

Aprobado: 17/06/2025

RESUMEN

Este documento presenta una reconstrucción histórica de acontecimientos y momentos claves que, a partir de la denominada era digital, tuvieron origen e incidencia directa en los cambios en la rutina de la cotidianidad de los individuos en Colombia. Aspectos, inventos y avances tecnológicos y digitales que promovieron un cambio de paradigma en la comunicación, en la manera de relacionarse de las personas, las acciones y decisiones que inciden de manera determinante en la construcción de identidad y autoconcepto, en jóvenes en edad escolar en el país. El reconocimiento de la identidad digital, la digitalización de la sociedad, la fraternización de conceptos. Presenta una revisión de datos estadísticos que reflejan la inserción de la tecnología, en la vida diaria y las brechas digitales presentes en el país, la divergencia en el discurso por un problema heredado de la familia a la escuela, la soledad frente a las pantallas, la relación consigo mismo, la revisión de la vida de otros deseada para sí, las dualidades en las realidades, las adaptaciones y las mentiras para buscar encajar en un mundo difícil de seguir el paso

¹ Magister en Educación con énfasis en Desarrollo Humano y Valores de la Universidad Externado de Colombia, Licenciada en Educación Física de la Universidad Surcolombiana, Docente de Educación Física y Formación Técnica en Deporte y Recreación de la Institución Educativa Oficial la Balsa.

y en donde estar éticamente preparados puede hacer diferencia en el protagonismo que se tenga o no de la propia existencia.

Palabras clave: Era digital; Internet; Redes sociales digitales; Comunicación; Relaciones interpersonales; Autoconcepto.

“THE METAMORPHOSIS OF COMMUNICATION: AN ANALYSIS OF TECHNOLOGICAL EVOLUTION AND ITS IMPACT ON HUMAN INTERACTIONS”

ABSTRACT

This document presents a historical reconstruction of key events and moments that, beginning with the so-called digital age, had a direct impact on changes in the daily routines of individuals in Colombia. These aspects, inventions, and technological and digital advances promoted a paradigm shift in communication, in the way people relate to each other, and in the actions and decisions that decisively impact the construction of identity and self-concept among school-aged youth in the country. These include the recognition of digital identity, the digitalization of society, and the fraternization of concepts. It presents a review of statistical data that reflect the insertion of technology in daily life and the digital gaps present in the country, the divergence in discourse due to a problem inherited from family to school, loneliness in front of screens, the relationship with oneself, the review of the lives of others desired for oneself, the dualities in realities, adaptations and lies to try to fit into a world that is difficult to keep up with and where being ethically prepared can make a difference in whether or not one has a leading role in one's own existence.

Keywords: Digital age; Internet; Digital social networks; Communication; Interpersonal relationships; Self-concept.

OBJETIVO

Analizar cómo los hitos tecnológicos, especialmente aquellos que definieron la era digital, han modificado las formas de comunicación y las interacciones humanas a lo largo de la historia.

INTRODUCCIÓN

Las construcciones culturales y sociales, tiene la propiedad de generar transformaciones en los individuos en el modo de pensar, actuar, y relacionarse. La era digital producto del hombre es una construcción social que trae consigo percepciones, situaciones, procesos, comprensiones, ideas, y nuevos conocimientos con su propia estructura, producto en parte de las tensiones humanas. Esta era digital es un momento histórico que, pasa muy rápido ante los ojos de quienes lo viven, La cotidianidad de las personas se ve permeada y reacomodada. En individuos jóvenes, la relación ha sido más fluida, con adultos ha sido de mayor tensión, sin embargo, con el tiempo se ha dado la adaptación en algunos casos. Cambiar el paradigma de la comunicación y de acceso a la información, las nuevas maneras de relación de las personas en planos digitales y la construcción del autoconcepto está más que nunca en proceso e impacta la cotidianidad de las personas; Como parte de su esencia y naturaleza la era digital es definida,

percibida y caracterizada por las personas de manera distinta, en este caso no serían válidos los conceptos de buena o mala, simplemente es concebida de manera diferente.

Hoy en día es apenas perceptible para algunas personas, su permanencia histórica y temporal en este periodo denominado era digital, con cuatro generaciones de tecnología. Este lapso histórico de la humanidad está lleno de descubrimientos, avances tecnológicos y cambios importantes en relaciones humanas, laborales, educación, familia entre muchos otros,. Este periodo histórico de descubrimientos, de avances tecnológicos y de acceso al mundo a través de un artefacto de bolsillo, va a velocidades equiparables de 1 Gigabit por segundo (la velocidad de transmisión de información) y ha de ser renombrado y reconocido en diferentes contextos como era digital, era de la información, era de las comunicaciones o era de la hiperconectividad.

Al mismo tiempo, es necesario reconocer que el concepto digital hace referencia tanto a los artefactos e inventos tecnológicos como microchip, computador personal o teléfonos inteligentes, como a la cultura digital y de comunicación que viene en evolución constante, la sociedad digital se mueve en nuevas maneras de pensar, un nuevo lenguaje técnico, así también como las redes sociales virtuales, plataformas de video y de mensajería entre otras; De ahí que, es importante comenzar por explorar la red de computadoras interconectadas, denominada internet, Su historia, diferentes usos, expansión y penetración en los hogares que, han marcado un hito dentro de las interacciones humanas y las nuevas maneras de acceder al conocimiento, de aprender y de comunicarse.

Los primeros intentos de interconexión que se dieron en Colombia para tener internet como lo conocemos hoy, comienzan en la academia, en donde las universidades trataban de conectar redes, de acuerdo con Borja Gomez, (1997) menciona que en Colombia en 1986, la Universidad Nacional, la Universidad de los Andes y la Universidad del Norte llevaron a cabo pruebas para conectarse a través de redes de área extensa, conocidas como WAN (Wide Area Networt). Sin embargo, el proyecto fracasó por la carencia de infraestructura telefónica y el número de computadores, las pruebas continuaron en la facultad de ingeniería de la Universidad de los Andes usando una red de ethernet, el edificio de dicha facultad se conectó con el centro de cómputo por medio de un cable coaxial en 1988.

Para 1993, Colombia inició su conexión a internet Borja Gomez, (1997) indica que fue un paso crucial impulsado por la Universidad de los Andes, la Biblioteca Luis Ángel Arango y especialmente la conexión a BITNET2, una red informática de universidades estadounidenses, esta última conexión, lograda gracias a la colaboración entre Telecom e ICFES, fue fundamental para el desarrollo de Internet en el país. En mayo de 1994, Telecom se consolidó como el primer proveedor de acceso a Internet en Colombia. Este acontecimiento marca el comienzo de la interconexión en el país, un proceso que, aunque relativamente reciente, ha experimentado una rápida evolución y expansión, transformando fundamentalmente la vida social, académica, laboral y familiar de la población. Internet ha cambiado la forma en que accedemos a la información y nos

comunicamos, convirtiéndose en una herramienta indispensable para aquellos que tienen acceso constante a la red.

Mas tarde, a finales de los años 90, aparece el motor de búsqueda que rápidamente se convierte en el más masivo de todos, Google, favorito de las mayorías, éste buscador sorprende con tres características, búsqueda, organización y universalidad; A esta altura en la evolución del internet, los jóvenes y adultos de la época ya no volverían a ser los mismos, en su forma de ver y explorar el mundo, la manera de acceder, compartir, almacenar y recuperar información, la cercanía, rapidez y nitidez en nuevas formas de comunicación, un nuevo lenguaje y netiquetas de comunicación. Sin embargo, hay un grupo de colombianos que no tuvieron la posibilidad del acceso a internet y a Google en la década de los 90, lo anterior se evidencia con datos del DANE (2025) que muestran la brecha en tecnología por dispersión de habitantes en cabeceras municipales y zonas rurales. Departamentos como Amazonas, Guainía, Vichada y Guaviare que apenas en 2023, pasados más de 30 años de la llegada de Google, tienen un acceso a internet igual o menor al 10% y Putumayo y Arauca del 20%.

El informe de 2025 del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE revela que, en 2024, Colombia tenía una población de más de 52 Millones de habitantes y 18 millones de hogares; la penetración de internet en hogares tanto fijo como móvil alcanza el 65.6%, con Bogotá liderando con un 82,7% de los hogares conectados, evidenciado una brecha digital significativa con departamentos como Vichada, Chocó y Vaupés que reportan los niveles más bajos, con menos del 30% conectados. Se

contabilizan 9 millones de accesos fijos a internet. Además el 34% de hogares poseen computador de escritorio, portátil o tableta y se estima que el 79.3 de la población usa internet. Dentro del informe también se puede evidenciar que la velocidad de conexión a Internet fijo más común contratada por los hogares es de 2 a 10 megas (37,1%) y El valor promedio mensual por servicio de Internet fijo en los hogares, oscila entre \$30.000 y \$80.000 pesos colombianos con un (53.6%). Finalmente, un dato no menor tiene que ver con el uso generalizado del teléfono celular con el 90,6% de las personas mayores de 5 años utilizándolo. (DANE, 2025)

Ahora bien, dentro de los paradigmas que se cambiaron con la llegada del internet, comparece el concepto y la acción de la comunicación

la historia reciente del internet muestra que los desarrollos del siglo XXI nos han dado una plétora de nuevos términos por medio de los cuales nuestros nuevos tiempos se han vuelto legibles e inteligibles, vivimos en un mundo centrífugo en redes, complejidad, información plástica, distribución disruptiva. (...) Un mundo horizontal y dirigido por el usuario. (Loveless & Williamson, 2017)

Ese nuevo lenguaje “plétora de nuevos términos” permite una comprensión casi que universal, la adaptación de los anglicismos como software, hardware, mail, internet, chat y blog entre otros, puede verse como una fraternización de conceptos que, en cambio de generar confusión, permite una comunicación más fluida; El lenguaje técnico que, se moviliza y se comparte en la era digital, es fácil, amigable y universal. Tal vez este escenario hace parte de las innumerables razones por las cuales las nuevas tecnologías y de paso sus avances, llegan cada vez más a diversidad de población;

Asimismo, llegar a más personas universaliza la participación y la acción tecnológica, aunque en números, esta era digital aún tiene un trabajo arduo, el acceso a internet y la oportunidad que se tiene de acceder al conocimiento, a la información, la capacidad de compartir ideas y emociones, precisamente transforma la sociedad, descentraliza el conocimiento y aspectos de la cotidianidad que permiten al usuario de internet, tener relaciones con el entorno más informadas sí así lo quiere, hoy su papel en la transformación de una sociedad sin limitaciones al conocimiento y a la información se transforma y ahora hace parte de la interconexión, además consume y crea contenido digital.

De esta manera, términos como ciudadanos digitales, usuarios digitales, espacios de chat, son parte de la comunicación habitual entre personas, la Real Academia Española, presenta novedades y adiciones al diccionario con palabras que van desde microchip, bitcoin, ciberacoso hasta webinar dando así una señal o especie de espaldarazo en cuanto a que la comunicación no solo cambia en el sentido mismo del acto, sino también, en la forma, la manera y los elementos que a diario son utilizados para tal fin. Sin embargo, es importante resaltar que hay a quienes parece no afectar o inquietar algunos cambios en la interacción, y es que, la población mundial según datos oficiales de las naciones unidas (ONU, s.f.) se estima en 8000 millones de personas en 2022, de las cuales el 67% tiene acceso a internet, esta población mayoritariamente se encuentra en Europa y en América, sin embargo, otra mirada muestra que, aún existen 2600 millones de personas en el mundo sin acceso a internet en una brecha digital que

aún está lejos de cerrarse y que, la pandemia de 2020 logró poner en evidencia, no solo en el hecho implícito del acceso, también de manera evidente y desconcertante en el manejo de las competencias digitales, sin embargo, fue precisamente el internet, el que le brindó a los millones de usuarios, la posibilidad de continuar una vida aparentemente normal y mantenerse comunicado e informado.

Ahora bien, en cuanto a la manera en que la era digital impacta con sus productos tecnológicos a la población juvenil en sus relaciones humanas en las últimas décadas, este apartado hace alusión a un artefacto tecnológico en evolución diaria y a su uso, el dispositivo móvil denominado teléfono inteligente; En primer lugar es importante hacer una abordaje a la historia del teléfono fijo y móvil en Colombia, comenzando por indicar que la telefonía fija, en el país se inicia hacia el año 1885, con 500 abonados, lo interesante se da un siglo después, a finales de los años 80 e inicios de los 90, una fracción de los colombianos tenían posibilidad económica de pagar una línea telefónica directa a su casa, (popular, s.f.) la otra parte lo hacía a través de teléfono públicos de moneda. La comunicación internacional estaba bastante limitada por los precios; En el año 1994, llega a Colombia el primer teléfono móvil. En un principio estaba limitada a empresas o a quien tuviera la capacidad económica, eran de gran tamaño y peso. Desde el momento en que comenzó su distribución se conocieron las primeras marcas Nokia, motorola y comenzó su expansión.

Simultáneamente, la era digital tiene ventajas, aparece la denominada Sim Card, la llegada de este dispositivo tecnológico pone el mundo en las manos de las personas,

información que se mueve de manera rápida, con algoritmos que predicen elecciones, gustos y deseos; Este elemento indispensable para el uso del teléfono tiene origen en los años 60s, por casi dos décadas recomenzó su desarrollo, acondicionamiento y mejoras. A mediados de los años 90 se presentó casi de manera oficial con funciones que permitían mejorar y ampliar las funciones del teléfono móvil hasta el momento conocido, gradualmente ha reducido su tamaño, mejorado su composición y ampliado su espacio y uso, hacia el año 2003 esta sim card comienza su recambio hacia la micro y nano sim, casi diez años después este artefacto tecnológico ya se encontraba en la mayoría de los teléfonos móviles.

Para Colombia hacia el año 2008, el uso de la sin card cambia por completo el uso tradicional del teléfono en cuanto a su función principal de comunicación voz a voz, ahora se considera teléfono inteligente debido a su sistema operativo y a las posibilidades de conexión a una red de internet que le brinda éste, su tecnología viene en la cuarta y quinta generación de telefonía móvil (4 y 5G), su pantalla es diferente, su interfaz amigable, gestiona información personal, permite la navegación web, grabar videos y tomar fotos con resoluciones a otro nivel, usar correo electrónico, utilizar plataformas de comunicación, redes sociales virtuales, de música, de video, de juegos, acceder a la información que el mundo ofrece y todo desde un dispositivo tecnológico que cabe en un bolsillo. (Portafolio, 2022) de acuerdo con la revista, datos de Digital 2022 Global Overview Repor mencionan que en Colombia por ciudadano hay 1,2 celulares, lo

que quiere decir que hay, en promedio, 65,75 millones de teléfonos móviles con tecnologías que van desde 2G A 5G.

Ahora bien, en algún momento de la historia, el artefacto de bolsillo que en apariencia solo traía consigo fortalezas comienza a traer problemáticas a los usuarios, una de ellas y quizás de la que más se habla e investiga, tiene que ver con la adicción a su uso.

El concepto de adicción tiene múltiples definiciones, tradicionalmente se ha descrito como el uso repetido de una sustancia a pesar de las consecuencias negativas que sufre el individuo adicto. (...) Cualquier comportamiento repetido con frecuencia que desencadene “efectos de recompensa específicos mediante procesos bioquímicos en el cuerpo tiene potencial adictivo” (Revista Internacional de Medicina Preventiva, 2012)

No es que no sea un problema social de la era digital, la sobreexposición a la información y el uso excesivo del celular sobre todo en niños y jóvenes, pero para las personas de hoy en día, el teléfono móvil hace parte de su cotidianidad, es de vital importancia en el mantenimiento de sus relaciones sociales interpersonales, el teléfono reemplaza el computador y la tableta, y es que, acceder de manera casi de inmediata a información y comunicación es más fácil a través del teléfono. pero la dependencia no se da de manera consciente, si bien en el uso excesivo del teléfono móvil tiene mucho que ver en la decisión de su uso el individuo, este se enfrenta a diario a algoritmos que al interior del teléfono analizan información y le hacen infinidad de sugerencias, las aplicaciones de bancos y billeteras digitales le hacen la vida más fácil a sus clientes permitiéndoles que desde su teléfono realicen todo tipo de requerimiento y pagos de

servicios, diversión, recargas entre otros; Se utiliza el teléfono para revisar correos electrónicos, para revisar las cámaras de seguridad, se reciben notificaciones del colegio de los hijos o de la ruta escolar, de la universidad o del trabajo, en fin su uso es cada vez más popular, sin embargo, parece que al momento de referirse a su uso excesivo o adictivo solo se hace referencia al momento de la comunicación, de la información y de revisión de redes sociales, lo que puede llegar a convertirse en una hipocresía de la era digital, juzgar con un racero o rigor el uso del celular cuando es para divertirse o comunicarse, pero por otro lado la sociedad incentiva su uso con la excusa de facilitar la vida.

En cuanto a la incidencia de la era digital en la interacción humana de las personas, (Giraldo, et al. 2018) indican que, "la escritura ha variado a tono con el desarrollo tecnológico y cultural; Se trata de un producto social que depende de hechos y contingencias que obligan su transformación al paso de los avances tecnológicos y los cambios sociales y culturales" (p.3). La acción de escribir está en evolución constante, se transforma y se adapta de acuerdo con los avances que en materia de tecnología y de evolución de la sociedad se van produciendo, la sociedad requiere de una escritura que avance con ella, que dé solución a sus necesidades de comunicación, que esté a la par con los nuevos medios de transmisión e intercambio de mensajes, escribir no es una producción aislada es el resultado de las nuevas interacciones humanas, de la intercomunicación del dinamismo de la cultura. Un ejemplo claro de esta transformación se da en las décadas de los 80 y 90, en Colombia por ejemplo aún se usaba con

frecuencia como práctica de comunicación la carta, las postales y las tarjetas escritas a mano, apostilladas a través del servicio postal; También se utilizaban los servicios de telegrama, sobre todo para aquellas regiones del país muy apartadas; Un hecho relevante es que, por razones económicas, redactar un telegrama no difería mucho de los mensajes de textos utilizados hoy en redes sociales y plataformas de mensajería en relación a su forma, y es que, el costo del telegrama dependía del número de palabras, debido a esto, su rasgo era su delimitada y precisa información.

Entrando más en detalle sobre la comunicación como base de la interacción humana en este caso, (Holgado Lage & Recio Diego, 2013) hacen mención del chat como

“conversación oral en un medio escrito”, cuya característica esencial es la “cualidad oral de los textos escritos que se intercambian a través de Internet” y cuyo objetivo es la interacción con otras personas, como si se tratara de conversaciones reales en persona, lo que lo convierte en el único “texto escrito” que indudablemente tiene el propósito de interactuar.

En este caso, a partir de los avances en la tecnología, en las condiciones de vida de las personas, su comunicación ha venido en transformación constante, hoy en día hablamos de una comunicación oral escrita, En donde las personas interactúan escribiendo la mayoría del tiempo de la forma en que hablan; Se acortan las palabras, hay un uso limitado de conectores que se remplazan con pausas, se completan palabras con signos, se utilizan imágenes para compartir emociones, se puede decir que la comunicación escrita no se ha diezmado, es cada vez más constante, colectiva,

contextualizada, está cada vez más apropiada y adaptada tanto a herramientas como a nuevos usos. Un número considerable de jóvenes hoy en día prefieren comunicarse a través del chat, incluso por encima del teléfono, es decir las interacciones se presentan, pero como indican algunos especialistas hoy en día, se da en el marco de una sociedad moderna muda.

Particularmente en algunos contextos es común escuchar que se ha perdido el buen hábito de la lectura y la buena escritura, los rasgos ortográficos y los textos bien escritos y seguramente es así, sobre todo tratándose de la forma, sin embargo, es la escritura y la lectura de chat y mensajes de texto las que hoy en día tiene números incalculables, con solo tomar 1 dato de estudio digital (We Are Social, 2024), en Colombia dice que hay cerca de 38 millones de usuarios de redes sociales, si cada usuario enviara solo dos mensajes diarios a través del entorno digital del que dispone se podría apresurar a estimar 76 millones de mensajes diarios; claro no se pueden comparar, pero esto indica visiblemente que el proceso de lecto escritura en versión era digital está transformando la manera de la interacción humana en el sentido de la comunicación escrita.

En relación con el impacto de la tecnología en las relaciones humanas y los espacios vitales de los jóvenes y de adolescentes desde edades cada vez más tempranas según (Reig & Vilchez, 2013)

El smartphone, las redes sociales o el WhatsApp, se han convertido en espacios vitales de los jóvenes y de los adolescentes desde edades cada vez más tempranas. Por ello existe una preocupación cada vez mayor por

las implicaciones educativas de este proceso. La relación entre educación y TIC desborda hoy, en este nuevo contexto de hiperconectividad, los planteamientos más ligados al aprendizaje con tecnología, a la aplicación didáctica y pedagógica.

La tecnología con mayor frecuencia en manos más jóvenes continúa siendo una preocupación sin precedentes, por todas las implicaciones que trae, si el uso excesivo del teléfono en adultos jóvenes y niños es un asunto cada vez más atendido. Es alarmante ver a los más pequeños con uso irracional y excesivo de artefactos y de productos tecnológicos; Sin embargo, detrás de este niño está el padre o cuidador que entrega un aparato tecnológico y que en la mayoría de los casos no tiene argumentos para acercarlos a la nueva era digital con habilidades y mejor conocimiento; En cambio de ello, el objetivo del adulto es que el niño no moleste, no pregunte, se quede quieto, no interfiera con las labores de los padres, que se distraiga, que no llore, es decir que, la entrega no viene con instrucciones de uso, de tiempo, de límites de conectividad, de recomendaciones, es simplemente la oportunidad que tiene el adulto de continuar con su cotidianidad.

Por esta razón, el problema viene después con la hiper conectividad, con situaciones más complejas, con depresión y frustración de niños cada vez más pequeños, y luego, cuando se pide a un joven que piense por sí solo, que pregunte, que salga de su habitación, que tenga amigos reales, que no se frustre, por acciones en su realidad virtual, el tema profundiza en las relaciones humanas, un joven que no es seguro, con actitudes desconcertantes, con miedos, inseguridades, con poca o nula

comunicación verbal y sin lograr por momentos mantener una conversación básica, además el asunto de la tecnología en manos de los más jóvenes pasa por una situación desconcertante, son llamados ciudadanos digitales, pero su relación con la tecnología pasa solamente por su enganche con juegos de realidad virtual, su imaginario de realidad a través de las redes social, pero no, por su preocupación de como funciona, de aprender del tema, es como que lo importante es consumir y no importa como se prepara, por ahí también pasa la baja calidad de los aprendizajes de los jóvenes que no quieren utilizar su capacidad de razonar, en ocasiones no son capaces de realizar acciones matemáticas básicas o de ubicación en el espacio sin la ayuda de su artefacto tecnológico.

Reforzando el tema, (Loveless & Williamson, 2017) indica “En la vida cotidiana, millones de personas se registran en sus redes para acceder a grupos sociales, y las llevan consigo a todas partes, contenidas en sus dispositivos móviles portátiles y de bolsillo”. (pag.15). Muchas personas, sobre todo jóvenes se enfrenta a diario con aprobación o desaprobación de sus aspectos íntimos y sociales, son puestos en picota pública para ser blanco de opinión de personas que no se conocen, las personas en forma de usuarios acceden a redes sociales virtuales, para ponerse en contacto con individuos que no han visto personalmente en su vida, a permitirles que opinen acerca de su vida, de sus decisiones, todo esto sin importar que para lograrlo haya que mentir en la información compartida; Pero también a seguir la vida de otros, desear sus artículos materiales, sus empleos, su manera de vivir, sus parejas, sus viajes, sin poder identificar

si esta información compartida por extraños, es real o ha pasado por sutiles pinceladas de mentira. En realidad, pareciera que “todos mienten”.

Las redes sociales virtuales también son la posible causa de conductas sociales y de situaciones de salud mental, al no obtener aprobación constante, no ser aceptado por más personas o no recibir solicitudes de amistad, estas situaciones de una realidad no real, está permeando las capas de protección de los usuarios y llegando a sus emociones, a su autoestima, a la persona real y genera más soledad, depresión y angustia. La depresión en Colombia, según datos de la Organización Mundial de la Salud, se ubica en el 4,7% de la población, (Ministerio de salud y protección social, 2025) dato que tiene tendencia al aumento. De acuerdo con el Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses, en el primer semestre del 2023 la tasa de suicidios se incrementó en 15,73% pasando a 1810, casos. (Forenses, 2023).

Ahora bien, en relación con la familia, el adulto cuidador y por otro lado la escuela y los cambios de paradigma producto de la tecnología y la era digital (Di Segni Obiols, 2004) menciona

como resultado de la crisis del adulto, la escuela está sobrecargada. Se le pide que haga de adulto, olvidando que sus miembros -son los mismos adultos, con los mismos conflictos que los de afuera de ella. Se le pide que socialice, que detecte problemas sociales y enfermedades, que ponga límites, que evite situaciones de violencia, que contenga afectivamente, que retenga, también que enseñe. La familia superada por la crisis del rol adulto delega cada vez más y la escuela desborda. (pag.179)

La función principal de la escuela es, el aprendizaje la formación en aspectos específicos del conocimiento, el desarrollo de habilidades, la formación integral del individuo, el desarrollo de su personalidad, de su inteligencia y el desarrollo de argumentos en la toma de sus decisiones, en este sentido, ¿cómo hacer que la escuela no pierda el norte y haga lo que tiene que hacer?. La escuela de ninguna manera debe reemplazar a la familia en obligaciones que históricamente le ha entregado a los padres y cuidadores. Por otra parte, están las nuevas realidades que afrontan los jóvenes hoy en día, es que están cada vez más solos, sus condiciones emocionales están a un clic de caer en frustración. El maestro dentro de su rol debe ayudar a la sociedad a mejorar las condiciones de salud emocional y mental de los estudiantes, sin embargo, la lenta pérdida de la condición de la familia en sus tareas y obligaciones, han reducido a los jóvenes a una generación blanda insegura y a la vez prepotente, con dificultad para aceptar las normas, las instrucciones con arrogancia frente al adulto.

Por último, la escritura como la conocemos hoy en día dentro del contexto de una conversación a través de un chat adapta la cualidad de la oralidad, busca la interacción entre las personas y su característica de informalidad y espontaneidad se mueve con facilidad entre las nuevas generaciones, es cada vez más personal cercana comprensible y entre los jóvenes más obvia. Los primeros pasos de la telefonía móvil son parecidos a la telefonía fija en el país. Estaba dada para los más pudientes, hasta ahí. La comunicación fija tarda un siglo en expandirse y otros años más en popularizarse, la telefonía digital tardó 20 años para estar en cada mano de cada ciudadano, Ahora no

es solo la era digital en la que nos encontramos, porque lo que hace apenas unos años era tecnología de punta, hoy tiene ya su reemplazo, todo cambia vertiginosamente, es difícil mantener el ritmo para ser digitalmente apto, por ello es importante estar éticamente listos y preparados para el cambio.

REFERENCIAS

- Borja Gomez, J. H. (1997). Internet y la WEB en Colombia: una historia de sus primeros años. *el tiempo*.
- Caracteres, R. (noviembre de 2013). Obtenido de <http://revistacaracteres.net/revista/vol2n2noviembre2013/oralizacion-de-textos-digitales/>
- Caracteres, R. (2 de 11 de 2013). Estudios culturales y criticos de la esfera digital.
- DANE. (2025). *dane.gov.co*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/nacimientos-y-defunciones>
- Di Segni Obiols, S. (2004). *Adultos en crisis jóvenes a la deriva*. Buenos Aires: Clio & Asociados.
- Forenses, I. N. (2023). *Procuraduria.gov.co*. Obtenido de Procuraduria General de la Nación: <https://www.procuraduria.gov.co/Pages/suicidio-disparado-colombia-cuenta-trastornos-mentales-procuraduria.aspx>
- Giraldo-Giraldo, C., Rios-Londoño, D. M., & Cardona Cifuentes, F. A. (18 de Julio de 2018). La gramática al margen de la norma: la escritura en WhatsApp. *Lenguaje*, 46(2). doi: 10.25100/lenguaje
- Holgado Lage, A., & Recio Diego, Á. (18 de Noviembre de 2013). La oralización de textos digitales: usos no normativos en conversaciones instantáneas por escrito. *caracteres*. Delirio. Obtenido de <http://revistacaracteres.net/revista/vol2n2noviembre2013/oralizacion-de-textos-digitales/>
- Loveless, A., & Wiliamson, B. (2017). *Nuevas Identidades de Aprendizaje en la Era Digital*. Madrid: Narcea,S.A. de Ediciones.

- Ministerio de salud y proteccion social.* (13 de enero de 2025). Obtenido de Minsalud.gov.co: <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/Minsalud-lidera-estrategias-para-enfrentar-la-depresion-en-el-Dia-Mundial-de-su-lucha.aspx>
- OMS. (31 de maro de 2023). *Organización Mundial de la Salud.* Obtenido de https://www.who.int/es/health-topics/depression#tab=tab_1
- ONU. (s.f.). Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/global-issues/population>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2021). *UNESCO.* Obtenido de <https://www.unesco.org/es>
- popular, R. C. (s.f.). *Revista Corporación memoria y saber popular.* Obtenido de https://www.saberpoder.org/index.php?option=com_content&view=article&id=205:la-telefonía-en-colombia-acortando-distancias-acercando-voces&catid=42&Itemid=240
- Portafolio, r. (25 de octubre de 2022). Obtenido de Revista portafolio: <https://www.portafolio.co/tendencias/celulares-en-colombia-hay-mas-telefonos-moviles-activos-que-personas-573094>
- Pruebas saber 11 promedio nacional mejora pero las brechas se mantienen. (2024). *El tiempo.* Obtenido de <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/pruebas-saber-11-promedio-nacional-mejora-pero-las-brechas-se-mantienen-824030>
- rae.es. (s.f.). Obtenido de Rel Academia Española: <https://www.rae.es/>
- Reig, D., & Vilchez, L. F. (2013). *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad:tendencias, claves y miradas.* Madrid: Fundación Telefónica.
- Revista Internacional de Medicina Preventiva.* (2012). Obtenido de <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC3354400/>
- We Are Social. (29 de abril de 2024). Obtenido de <https://wearesocial.com/es/blog/2024/04/informe-digital-global-abril-2024/>