

## EDUCACIÓN E IDENTIDAD SOCIOCULTURAL EN JÓVENES DEL SECTOR RURAL COLOMBIANO ANTE INFLUENCIA DE LAS TIC

**Miller Poloche<sup>1</sup>**

millerfilosofo@hotmail.com

**ORCID:** <https://orcid.org/0009-0008-3908-3700>

**Doctorando en Educación**

**UPEL - IPRGR**

**Recibido: 15/11/2024**

**Aprobado: 05/02/2025**

### RESUMEN

La educación incide en los diversos sectores de la sociedad y es por ello que permea lo que es la identidad sociocultural en jóvenes del sector rural; de allí que el presente artículo tipo revisión documental tiene como propósito reflexionar ante la escasa identidad sociocultural por parte de los jóvenes colombianos. Una disertación sobre la realidad (educativa, cultural y social) desde una mirada postmoderna y sus implicaciones ante las TIC. La estructura del artículo se fundamenta en la introducción, desarrollo bajo tres categorías principales: la educación rural como elemento fundamental para fortalecer el sentido de identidad; la ruralidad como valor histórico, social, cultural y natural; impacto de las TIC en el contexto rural y su incidencia en la identidad sociocultural de los jóvenes. La base metodológica está centrada en la técnica de la revisión documental que permite compilar diversa información respecto a la temática y sus aristas; una manera de consultar libros, tesis, artículos que conlleva a la selección de apartados específicos para darle soporte científico y riguroso al artículo. Con las siguientes consideraciones finales: existe pérdida de la identidad sociocultural por parte de los jóvenes del sector rural ante el avasallante avance de las TIC; desafío del desarraigo frente a las nuevas configuraciones postmodernas sociales, reto para la educación rural al tener que confrontar estas realidades donde las TIC han conllevado a nuevas identidades alienantes.

**Palabras clave:** educación rural; identidad sociocultural; TIC

<sup>1</sup> Formación docente en pregrado y postgrado. Desarrollo laboral en el área de la docencia. Doctorado en educación.

## EDUCATION AND SOCIOCULTURAL IDENTITY AMONG YOUNG PEOPLE IN THE RURAL SECTOR OF COLOMBIA UNDER THE INFLUENCE OF ICT

### ABSTRACT

Education has an impact on the various sectors of society and that is why it permeates the sociocultural identity of young people in the rural sector; hence, the purpose of this documentary review article is to reflect on the scarce sociocultural identity of young Colombians. A dissertation on reality (educational, cultural and social) from a postmodern point of view and its implications in the face of ICTs. The structure of the article is based on the introduction, developed under three main categories: rural education as a fundamental element to strengthen the sense of identity; rurality as a historical, social, cultural and natural value; impact of ICT in the rural context and its incidence on the sociocultural identity of young people. The methodological basis is centered on the documentary review technique that allows the compilation of diverse information regarding the subject and its edges; a way of consulting books, theses, articles that leads to the selection of specific sections to give scientific and rigorous support to the article. With the following final considerations: there is a loss of socio-cultural identity on the part of young people in the rural sector in the face of the overwhelming advance of ICTs; the challenge of uprooting in the face of new postmodern social configurations, a challenge for rural education in having to confront these realities where ICTs have led to new alienating identities.

**Keywords:** rural education; socio-cultural identity; ICTs

## INTRODUCCIÓN

La llegada de las nuevas tendencias tecnológicas ha marcado un antes y un después en la evolución histórica de la humanidad, ante los enormes desafíos que representan los continuos cambios en los diversos ámbitos de la vida de las personas; se ha configurado una nueva realidad desde una sociedad global donde se impone la inmediatez, la moda, el consumismo desenfrenado, los avances acelerados de las TIC y con ello, nuevas formas de interaccionar y comunicarse estableciendo un estilo y ritmo de vida que ha conducido a la descontextualización de la estructura axiológica en las distintas sociedades con implicaciones en la identidad cultural y social de los miembros en las distintas comunidades que se han visto afectadas, tal como sucede en el sector rural.

Tomando en cuenta, que el desarrollo del hombre ha estado signado por avances tecnológicos significativos en cada época la cual ha caracterizado su propia cultura y se ha procurado en su momento histórico de mantener viva la esencia sociocultural como un valor único del hombre. Solo que, con la llegada del siglo XXI, se origina una transformación mundial jamás imaginada ante la presencia e influencia de las nuevas tecnologías de información y comunicación. Una era caracterizada por la digitalización ante un mundo globalizada cada vez más complejo y competitivo, que demanda la preparación y actualización constante donde cada sistema educativo juega un rol determinante frente a la responsabilidad de formar integralmente a sus ciudadanos en correspondencia con las demandas globales.

En el caso particular de Colombia, se hace notar una descontextualización axiológica ante la pérdida de valores culturales y sociales que han conducido al desarraigo por parte de los jóvenes estudiantes del incalculable valor histórico cultural del sector rural. Sin dejar de reconocer, que las nuevas tendencias tecnológicas abarcan los espacios más recónditos de la geografía global y nacional, por lo tanto, tiene su incidencia en el acervo cultural de las diversas comunidades rurales del país; estudiantes que sin importar la lejanía del lugar experimentan otras experiencias que configura de algún modo nuevas identidades culturales y sociales. Desde esta alineación, la cultura es considerada de acuerdo a Bauman, (2002) como un reservorio patrimonial sujeto a transformaciones por la actuación del hombre.

La cultura hace referencia a lo inventado y preservado, a lo continuo y como lo discontinuo donde converge lo tradicional y lo innovador, la rutina como el rompimiento de paradigmas, seguir y al mismo tiempo superar las normas, de lo básico a lo único, involucra cotidianidades y monotonías que son modificadas por la propia dinámica dentro de impredecible como lo predecible (p.123).

En esa dirección, la cultura puede ser estructurada desde lo más sencillo a lo más complejo con la intervención de lo cotidiano la cual puede ser construida o desfigurada históricamente de acuerdo al arraigo o desapego de las personas; una situación que conduce a nuevas representaciones culturales y sociales a partir del significado que se le otorga al contexto y sus actores donde intervienen valores de producción social en lo local, nacional y global que conducen a constantes y profundos cambios, una especie de metamorfosis cultural rural que exige al sector educativo respuestas ante la

descontextualización sociocultural que se vive en la actualidad producto del impacto de las TIC en la vida de los jóvenes del campo.

Una población juvenil impregnada de múltiples aplicaciones tecnológicas que pertenece a la nueva sociedad del conocimiento, bajo una estrecha relación entre las TIC y los sujetos sociales que conforman cada escenario social, en este caso el ámbito rural, al respecto Cabero y Palacios, (2021). Cada civilización y su historia forman parte de los cambios tecnológicos de la humanidad, jamás se había presentado una relación tan estrecha entre sociedad y avances tecnológicos, tampoco una sociedad ha sido tan impactada por las tecnologías como la actual (p.11). Significa que los cambios son inevitables, solo que en estos tiempos existe una dinámica acelerada que busca más allá de los avances el predominio a través de la inteligencia artificial.

De ahí, que el artículo en su distribución busca destacar una realidad nacional que se manifiesta en la separación cultural y social con la identidad de los jóvenes estudiantes que forman parte de las entidades educativas oficiales y que a su vez conviven en tales espacios geográficos. Se busca con ello, denotar esquemas que históricamente han estado allí, hoy bajo un matiz desfigurado ante la predominio de las nuevas tendencias tecnológicas, que si bien ha traído cambios importantes en la vida de las personas, también contribuyen con el deterioro de la identidad local rural donde quedan atrás las concepciones heredadas por los antepasados que lejos de expresar un legado cultural dan cuenta de nuevas formas simbólicas para interaccionar y comunicarse con la pérdida del orden en la estructura social frente a nuevos significados socioculturales.

Desde esta perspectiva Bauman, (2005) Hoy la juventud se mueve sobre una sociedad líquida caracterizada por la modernidad y la influencia tecnológica, en ella casi ninguna estructura cultural o social conservan su rigidez de forma ni tiempo que pueda garantizar su estabilidad a largo plazo. (p.36). Por tanto, la nueva generación del conocimiento a la cual pertenecen también los estudiantes del sector rural colombiano quienes hacen parte significativa de la cotidianidad vinculada con las nuevas tecnologías y sus múltiples aplicaciones; a partir de donde surge la iniciativa del texto científico que se enmarca en la educación y configuración de la identidad sociocultural en jóvenes del sector rural colombiano ante la presencia de las TIC.

En consideración de lo expuesto anteriormente, el artículo tipo revisión documental pretende reflexionar ante la poca importancia que le conceden los jóvenes a su identidad sociocultural ante el desapego a sus costumbres y tradiciones a consecuencia de la influencia de las TIC en tal contexto geográfico. En ese sentido, se procura una disertación sobre la realidad existente en lo educativo, cultural y social asumiendo una mirada postmoderna; dentro de esta configuración se plantea un fundamento teórico contextualizado en tres categorías principales: la educación rural como elemento fundamental para el sentido de pertenencia, valor sociocultural como patrimonio inmaterial intelectual, contexto rural colombiano y el impacto de las TIC en la identidad de los jóvenes; el tejido metodológico está basado en la técnica de la revisión documental desde la recopilación de valiosa información sobre el tema central y sus aristas a partir de libros, monografías, tesis, artículos que admite concederle al escrito un nivel científico y riguroso.

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Dentro de una sociedad global cada día más impactada e influenciada por las nuevas tendencias tecnológicas desde sus diversas aplicaciones y manifestaciones innovadoras; el sistema educativo colombiano juega un papel fundamental desde cualquiera de sus niveles, especialmente en zonas de alta vulnerabilidad como es el caso del sector rural; espacio geográfico que sin importar la distancia o la dificultad de acceso no escapa a la realidad que arroja a la sociedad colombiana respecto al impacto de las nuevas tecnologías que trae consigo maneras particulares de comunicarse e interactuar entre pares juveniles, y por consiguiente nuevas formas de asumir la identidad sociocultural en las diferentes comunidades campesinas.

Destacando, que la juventud es asumida como etapa compleja de la vida donde muchas veces estos jóvenes que adquieren cambios físicos y mentales manifiestan nuevos comportamientos en medio de lo que ellos mismos consideran incompreensión por parte de los adultos. Es de subrayar, que la llegada de la tecnología caracteriza un antes y un después en la existencia de las personas por su impacto y los profundos cambios ocasionados dando origen a nuevas identidades sociales donde predominan los símbolos, los signos y las nuevas representaciones sociales que son parte de esa nueva juventud ávida de explorar el mundo por medio de internet y las redes sociales dentro de una sociedad global.

Es complejo mantener intacta la identidad sociocultural dentro de su estructura axiológica en una sociedad colombiana absorbida por la cultura del extranjerismo, donde la tecnología se ha adueñado de la intimidad de los jóvenes ante el afán por experimentar nuevas experiencias culturales e imitar otras formas de vida desde particularidades comunicativas que hacen parte de la cotidianidad; una interacción que no responde a la originalidad del colombiano, por el contrario hace que los jóvenes del sector rural sean cada vez menos ellos mismos.

Una combinación de elementos que se adoptan y se exteriorizan como propios, sin tener identidad sociocultural alguna con la idiosincrasia colombiana; se trata de una moda ficticia representada en la ropa, comida, música, estándares religiosos, coloquialismos impropios que conllevan a un estilo de vida moldeado por la tecnología y sus implicaciones que para nada responde a la costumbres y tradiciones de la ruralidad en Colombia. Ideales que representa a las nuevas generaciones que de alguna forma han perdido su sentido de identidad producto de una inconciencia juvenil que patrocina e imita otras identidades.

---

## **La educación rural ante la importancia de impulsar el sentido de identidad en los jóvenes estudiantes**

Las diversas regiones rurales en Colombia se caracterizan por su diversidad cultural y su identidad en valores, concepciones propias de las personas que habitan estas lejanas tierras donde la educación representa un baluarte que simboliza la posibilidad de desarrollo en las comunidades y su gente. En muchos casos, se trata de apartadas y olvidadas regiones cuyas dificultades por las condiciones económicas y geográficas (difícil, acceso, falta de servicios, básicos, inseguridad, infraestructuras educativas en condiciones precarias); además, de escasos recursos pedagógicos y tecnológicos que se traduce en una desatención por parte del Estado colombiano y las autoridades representadas por el Ministerio de Educación Nacional (MEN).

Para las décadas de los 40 y 50 durante el siglo pasado la educación rural en Colombia da inicio bajo una fase de experimentación mediante de la difusión de la radio que se imponía en ese momento “Radio Sutatenza” una forma particular de hacer llegar información educativa desde la distancia ante el alto índice de analfabetismo en la geografía rural del país. Para ese momento, existía un déficit en la población de docentes, especialmente para desempeñar en zonas rurales; por lo cual se inicia una especie de captación de jóvenes bachilleres de la parte urbana para llevar adelante una labor de enseñanza en medio de las carencias y las dificultades, trabajo desempeñado con la combinación de conocimientos académicos, empíricos, experiencias y vivencias.

La educación rural ha sido testigo de la promoción de valores socioculturales como parte del arraigo de los habitantes de estos sectores campesinos; en todo momento bajo la inquietud de impulsar el sentido de pertenencia entre la población estudiantil, con especial atención en los jóvenes quienes junto a sus padres han tenido que asumir enormes desafíos ante las dificultades que representa salir adelante en las zonas rurales en el país. Sin embargo, con la entrada del siglo XXI la cual llega acompañada de un acelerado avance de la ciencia y la tecnología donde se impone un estilo y ritmo de vida diferente signada por nuevas relaciones sociales y una manera bastante peculiar de comunicarse entre pares juveniles.

La importancia de resaltar una educación rural centrada en proyectar el sentido de identidad sociocultural de los jóvenes estudiantes; tomando en cuenta que históricamente el ámbito rural colombiano ha sido según lo registrado por el Departamento Nacional de Estadística DANE, (2023) un espacio marcado por la violencia y la pobreza donde habita aproximadamente el 32% de la población nacional, cuyas condiciones educativas son inestables (p.8). En plena época contemporánea, no existen políticas coherentes orientadas al rescate de la identidad sociocultural frente al impacto que ocasionan las nuevas tendencias tecnológicas en estos sectores colmados de necesidad que los hace aún más vulnerables.

Si bien, existen ciertos esfuerzos de parte del MEN y el Estado colombiano por conseguir algunas soluciones parciales a los problemas que aquejan la educación rural, los mismos son insuficientes comparado con la atención que se le ofrece al sector educativo urbano. A pesar de los avances, estas apartadas regiones son consideradas

como regiones de inferioridad caracterizadas por la pobreza y carencias; olvidando por momentos que el colombiano forma parte de la vida en la ciudad y en ruralidad, esto da cuenta de la inequidad que sigue existiendo entre dos sectores fundamentales (rural y urbano).

En ese sentido la educación rural no es la excepción, pues se trata de un sector golpeado históricamente por condiciones socio-económicas, culturales y el abandono a lo cual se suma en la actualidad la incidencia de las TIC que ha provocado un impacto con desarraigo en la identidad sociocultural de los jóvenes del campo. Una realidad inevitable frente a una dinámica global donde las aplicaciones tecnológicas acortan distancias y permiten a cualquier persona comunicarse en tiempo real sin importar la distancia o lejanía del lugar; esto indica que la llegada de las nuevas tendencias tecnológicas ha llegado al sector rural para cambiar la vida de las personas con implicaciones de mayor contundencia en jóvenes;

### **La ruralidad como valor histórico, natural, cultural y social**

Al considerar el sector rural, conviene reconocer que forma parte de la historia del país conduce a la época de la Colonia que caracteriza la conquista por parte de los españoles, que si bien iniciaron en las costas y asentamientos urbanos, la exploración se fue extendiendo hacia otros sectores hoy considerados rurales; desde ese momento se manifestaron las huestes conformadas por caudillos que respondían a los intereses de la corona; a través de las cuales se descubrieron riquezas naturales y minerales

únicas que despertó el deseo por ocupar tierras y dar inicio a una especie de explotación para atesorar nuevos bienes para la corona.

El capitalismo que conlleva a una nueva conquista de territorios rurales con el firme propósito de diversificar la producción del campo y extenderse más allá de lo comúnmente conocido como explotación agrícola y pecuaria con la intervención de la industrialización de productos del campo. Para mediados del siglo XX, se adiciona un nuevo fenómeno al ámbito rural marcado por la inseguridad ante el surgimiento de grupos al margen de la ley que trae como consecuencia múltiples desplazamientos internos y migraciones masivas hacia centros urbanos; una forma de imponer un desarraigo sobre las costumbres y tradiciones del campo.

Al tiempo, la educación empieza a dar formalmente sus primeros pasos en las regiones rurales con el apoyo de la radio por medio de sus ondas hertzianas y la circulación de cartillas de alfabetización con miras a dar luz a la mayoría de las personas que se encontraban en condición de iletrados. Desde esta configuración, la educación también forma parte de esa historia de la ruralidad y del mismo modo ha jugado un papel fundamental ante las diversas concepciones que representa el sector rural por su riqueza natural, cultural y la identidad que representa como herencia de los antepasados; subrayando que en la actualidad el sector rural en medio de las dificultades y las desatenciones representa la garantía para la producción de alimentos a nivel nacional.

Con respecto al valor natural que se le puede conceder a la ruralidad, el mismo es incalculable por la diversidad de flora, fauna y minerales que se encuentran en estas regiones; un patrimonio que pocos países lo poseen; en el caso de Colombia, se tiene el

privilegio de contar con un patrimonio natural que forma parte de la estructura axiológica e identidad sociocultural. Es valedero también reconocer, que producto de estas riquezas naturales y minerales se han desarrollado actividades al margen de la ley con consecuencias nefastas para los recursos naturales ante la explotación irracional de valiosos recursos como la madera, el carbón, hierro, piedras preciosas e incluso el petróleo que ha conllevado a al aumento en los niveles de contaminación.

Otro de los elementos que atentan contra el patrimonio natural en el ámbito rural, son los cultivos ilícitos y el uso desproporcionado de productos químicos que atentan contra las fuentes naturales de agua. De cualquier forma, la ruralidad es parte fundamental en el desarrollo de Colombia tanto por sus riquezas naturales y minerales, la producción de alimentos como el valor de sus gente que en medio de las de las complejidades lucha por mantener viva la herencia histórica cultural; así lo reconoce Quintero, (2023) “Las zonas rurales desde sus diversas concepciones en medio de las dificultades caracterizan valores representados en costumbres, tradiciones que edifican la identidad de su gente, un patrimonio histórico dentro de la contemporaneidad cargado de desafíos culturales (p.3).

Sin embargo, el nuevo estilo de vida postmoderna dada el avance acelerado de la ciencia y la tecnología conjuntamente con el crecimiento desproporcionado de la población humana, ha conllevado a una mayor explotación de recursos y la ocupación de nuevos espacios rurales con fines industriales y económicos; situación que tiene sus implicaciones en la educación rural por la responsabilidad que representa formar a las nuevas generaciones dentro de una realidad global que impacta los lugares más

recónditos, lo cual demanda espacios de debate y reflexión ante la desatención de estas regiones que impacta en aspectos culturales y sociales; espacios geográficos que son atractivos por transnacionales e instituciones del Estado por las riquezas materiales que representan en desmejora del valor humano de su gente.

En esta dirección, la ruralidad como valor cultural representa una expectativa cargada de nuevas configuraciones de identidad reflejadas especialmente en los jóvenes ansiosos por salir a explorar nuevas experiencias interculturales que ha conllevado a un estado de inconciencia sobre el valor cultural que se tiene en el sector rural, frente a lo que se quiere como identidad social que responde a nuevas representaciones que sin conocer su valor son adoptadas y exteriorizadas por una población juvenil sin importar la raíces y el sentido de pertenencia sobre las tierra que los vio nacer y donde se han formados lazos familiares por generaciones.

Una cruda realidad cultural rural, que está conllevando a la pérdida de identidad dentro de un país rico en diversidad histórica, sociocultural y natural; lo cual conduce a una interrogante reflexiva ¿Qué está pasando actualmente con el arraigo y la identidad de los jóvenes de las regiones rurales en Colombia? Resulta complejo entender, esa pérdida de identidad sociocultural manifestada en la adopción de nuevas representaciones interculturales ajenas a la ruralidad y sus costumbres, nuevas formas adoptadas por los jóvenes que impacta de cualquier forma en la forma de vida social de las familias del campo.

A partir de esta perspectiva, el valor social que representa la ruralidad dentro de la época contemporánea está sellado por una historia con cicatrices por la violencia, los desplazamientos forzados, las migraciones masivas desde el contexto rural hacia el ámbito urbano, los cultivos ilícitos, la explotación irracional de recursos naturales y minerales que ha conllevado a nuevas representaciones sociales las cuales emergen ante una realidad impuesta por el progreso de la tecnología y sus múltiples aplicaciones, que en medio de las bondades trae consigo una especie de adicción para los jóvenes quienes se mantienen en una inquietud constante por consumir información y adoptar nuevas formas de interaccionar socialmente a través de una comunicación particular entre pares juveniles.

De ahí, la relevancia de lo exteriorizado por el Instituto de Ciencia Política ICP, (2012) “Las zonas rurales y su entorno social por más de cuatro décadas ha sido escenario de pobreza, violencia y la corrupción frente a políticas gubernamentales desajustadas que conducen a la desatención, acumulando la deuda social en este vulnerable sector” (p.4). Destacando, que en las diversas regiones rurales vive aproximadamente el 32% del total de la población nacional sujetos sociales con amplias necesidades y carencias que refleja la desigualdad y la brecha entre lo rural y lo urbano, en resumen, una desvalorización social que solo trae desapego y pérdida de la identidad.

Dentro de esta compleja realidad, convergen elementos históricos ante la desatención por parte del Estado que se suman a las nuevas formas y estilos de vida suscritas por una postmodernidad que lleva inmerso el avance tecnológico y científico, sin duda alguna ha configurado nuevas perspectivas en los jóvenes respecto al contexto

social rural y su sentido de pertenencia. Se trata de una lucha por mantener lo propio ante el arrollador adelanto científico-tecnológico que ha conducido a las nuevas generaciones por rumbos distintos al arraigo sociocultural de lo rural; por tanto, resulta relevante lo contemplado por Muñoz, (2016).

La experiencia en Colombia indica que el sentimiento y por tanto el concepto de sujeto social dentro de la ruralidad está experimentando significativos cambios desde un contexto de sociedad contemporánea enmarcada en la tecnología que conduce al tiempo al consumo desenfrenado de información, bienes y servicios establecido por una cultura mediática y nuevas formas de comunicación ante las posibilidades que ofrece internet que configura a su vez, un estilo de vida digitalizada con contradicciones por la pérdida de identidad social en medio de la articulación de nuevas identidades, cambios de conducta y nuevas manifestaciones socioculturales (p.73).

Transformaciones en menor o mayor medida según la realidad de cada escenario rural, que conduce a nuevos ordenes sociales donde lo jóvenes experimentan un choque emocional al desvalorar por un lado lo autóctono que los identifica como propio, y por otra parte adoptar diversas representaciones que traen consigo nuevas identidades sociales y por consiguiente otros modelos de pensamiento que de forma inevitable los traslada por un nuevo estilo y ritmo de vida distante al ambiente de la ruralidad.

Un viraje que ocasiona casi de forma automática, cambios de identidad ante la adopción de elementos que permiten otro sentido de pertenencia ajeno al propio terruño rural; sobre el particular Braudel, (1993) “sentido de pertenencia responde a la identidad local que posee el sujeto, los significados y valores que para él representa a partir de su memoria histórica, cultura conformada por experiencias, vivencias y conocimientos de su

entorno dentro de la cotidianidad” (p.21). Identidad rural en Colombia, que se mantuvo intacta y valorada por décadas como herencia sociocultural a pesar de las complejidades y exigencias de la sociedad, hasta la aparición del siglo XXI que llega acompañado de la inmediatez, el culto que se le rinde al cuerpo (cuerpolatría), los nuevos modismos para comunicarse que ha conllevado a la superficialidad a los jóvenes ante la incorporación de nuevas identidades.

### **Impacto de las TIC en el contexto rural y su incidencia en la identidad sociocultural de los jóvenes**

Se trata de un hecho real, que la entidades educativas oficiales junto al rol que desempeñan los docentes en el ámbito rural representa un enorme desafío en procura de minimizar el impacto de las nuevas tendencias tecnológicas en la identidad sociocultural de los jóvenes ante la fragilidad de una sociedad colombiana que avanza de forma apresurada ante la dinámica global reflejada en la incidencia de las TIC en el nuevo estilo de vida de la población juvenil; en opinión de Labrador, Requesens & Helguera, (2015) “Por vez primera en la historia una generación ha sido tan impactada por las nuevas tecnologías, hasta lograr un acercamiento con estos avances e incluso con mejores adaptaciones que sus progenitores dentro de la inmediatez y los cambios continuos” (p.27).

Una experiencia desde el consumo abundante de información, maneras diferentes para comunicarse e interaccionar entre pares juveniles donde emerge una intensa necesidad por explorar el mundo y adoptar nuevas estructuras culturales sin importar el desapego que esto pueda representar; ante las realidades existentes que indican que las transformaciones en el contexto rural no se van a detener por el contrario cada vez serán mayores los cambios familiares, educativos, culturales y sociales con marcadas implicaciones en la identidad sociocultural. Por esta razón, es importante reconocer que el joven estudiante del ámbito rural de hoy, no se parece para nada en su arraigo al sujeto social colombiano de hace décadas atrás quien demostraba un mayor sentido de pertenencia e identidad local.

Si bien las identidades van adquiriendo variaciones con el tiempo, lo que está sucediendo con los jóvenes del sector rural se hace notable ante los cambios drásticos con consecuencias marcadas por desarraigo de lo propio para apropiarse de nuevas estructuras socioculturales que aparte de no responder a la realidad, no los identifica como sujetos sociales desde su esencia; pues existe parte de la población que aún no abandonando su tierra adopta modismo que procuran imponer modas ajenas desde estereotipos que distan del valor histórico cultural de la ruralidad.

En cualquier caso, la identidad sociocultural de los jóvenes dentro de escenario rural está suscrita al impacto de las TIC de forma significativa que replica e incide en la identidad del sujeto social campesino. Es inevitable un mundo globalizado caracterizado por culturas híbridas, donde se rompen las fronteras sociales y patrocinan nuevos estilos de vida bajo la configuración de ellos y nosotros vistos como una sociedad global que

admite el reacomodamiento de identidades socioculturales que van surgiendo, y al mismo tiempo variando en correspondencia con las transformaciones globales que establece una identidad que representa de forma general una sociedad postmoderna que sin importar el valor socio histórico se impone de manera diversa y artificial; dentro de ese tópico Giménez, (1999) exterioriza.

La identidad de hoy está representada por las múltiples y continuas transformaciones globales, de ahí que los hechos socioculturales locales obedecen a tres importantes dimensiones: la comunicación dentro de la cultura caracterizada por nuevas interacciones a través de símbolos, signos, frases todo un sistema semiótico moderno para comunicarse que implica nuevas lenguas, formas de vestirse, maneras de alimentarse. La cultura como stock o conjunto de conocimientos que involucra creencias, experiencias prácticas de sentido común. La cultura como cosmovisión del mundo donde entran en juego estructuras filosóficas, ideológicas y axiológicas que se entrecruzan para darle sentido de interpretación sobre el mundo de cada quien (p.27).

Conjunto de elementos, donde existe una forma de poder ante un mundo movido por el capital que orienta al consumo desmedido que va desde tecnología, modas (vestido, comida), espectáculo, video juegos hasta la información que se comparte a través de las redes sociales que se ha convertido en una nueva forma de identidad de los jóvenes en el sector rural desde los diversos caracteres que trascienden la privacidad. Una sociedad global postmoderna que rompe las normas y avanza influenciada ante el desarraigo del propio terruño y la incorporación de características que desbordan los valores donde la imagen se vende (especialmente de la mujer), como si se tratara de un producto de alto consumo; allí, se establece una nueva identidad sociocultural en los

jóvenes, en medio de la complejidad que representa para el sistema educativo colombiano formar al nuevo ciudadano que cada día pierde espacio ante sus raíces, y va configurando nuevas representaciones sociales.

## METODOLOGÍA

Dentro de esta estructura metodológica, el texto académico responde a la técnica de la revisión bibliográfica o documental que admite una extensa consulta sobre material diverso contextualizado en la identidad sociocultural de los jóvenes frente al rol de la educación rural respecto al impacto de las TIC en el desarraigo cultural y social. En esa dirección Hurtado, (2012), considera que la revisión documental obedece a una técnica que permite al investigador recopilar variada información sobre el tema de interés, vinculando dimensiones que se asocian con lo investigado, nuevas posturas sobre la actualidad del objeto de estudio (p.45). A partir de este proceso, se pudo profundizar en diversas temáticas relacionadas con tesis, monografías, libros, videos), en su conjunto conllevaron a valiosas interpretaciones.

En el mismo orden metodológico Arias, (2006), establece que la revisión bibliográfica conduce a compilar ideas mediante un proceso de exploración de textos que dan a conocer otras posturas sobre lo que se pretende indagar (p.106). Dicho trabajo documental, permitió desentrañar una realidad desde la disertación reflexiva sobre una situación relacionada al avance e influencia de las nuevas tendencias tecnológicas en la identidad sociocultural de los jóvenes dentro de la ruralidad, con ello analizar el impacto

de las TIC en tiempos postmodernos. De forma general, la técnica asumida conllevó a la revisión de material bibliográfico fundamentado en numerosas investigaciones concernidas con el tema investigado; al mismo tiempo otros textos de gran interés científico de corte nacional e internacional que sirven de argumento para soportar la rigurosidad científica del artículo; sumado a ello, la gestión de revisión documental se extendió gracias a la bondades de la tecnología hasta diversas páginas web por medio de repositorios de distintas casas de estudio universitario.

Por lo tanto, al realizar el arqueo bibliográfico se hizo pertinente asumir lo correspondiente a lo que se encontró en los buscadores online; como lo es SCOPUS y ScieceDirect donde se filtro los documentos de los últimos cinco años en tal sentido se logro una aproximación de documentos que reflejan su vinculación con el tema que se viene planteando; razón que permite llegar a la descripción de cada elemento que define lo que es el nivel de co-ocurrencia y de alto impacto en lo que es la concreción de la información encontrada.

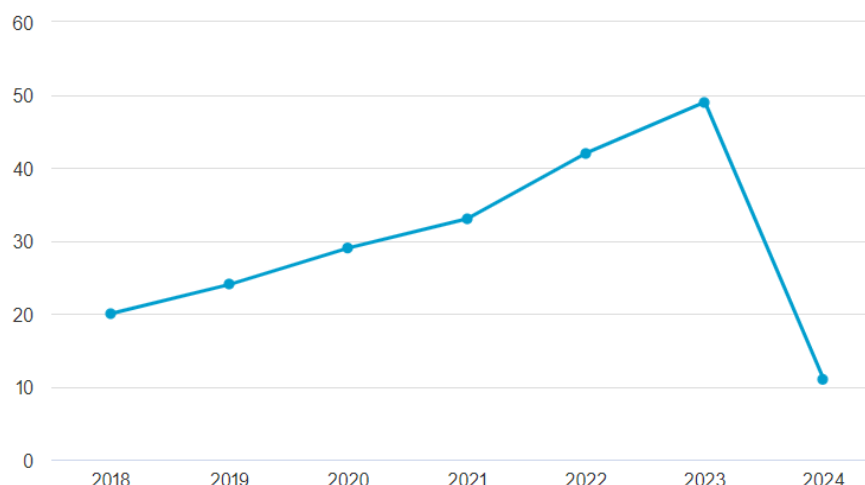
## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La revisión bibliográfica responde a lo que se encuentra vía online, es así que se plantea una busqueda da en SCOPUS y ScieceDirect; donde se estableció un criterio de búsqueda centrado en los últimos cinco años y se logro evidenciar que en el buscados SCOPUS se presento un total de 383 documentos que al ser filtrados se presentaron 208; allí se logró establecer una muestra entre lo que es la producción de documentos

por años y por territorio; ahora bien con respecto a lo que fue ScieceDirect, se presentó el mismo criterio de los cinco años teniendo en cuenta que se registraron alrededor de 3056 documentos y al centrar el filtro entre los últimos cinco años se logra ver 961 documentos que encierran las diferentes categorías que se desprenden del análisis bibliográfico.

Es así que dentro de los criterios manejados se asume lo que es la parte de relación directa con el tema que se viene tratando, es así que se constituye la base de los conocimientos pertinentes para lograr entender y comprender la intencionalidad de la presente investigación enmarcada en reflexionar ante la escasa identidad sociocultural por parte de los jóvenes colombianos. Una disertación sobre la realidad (educativa, cultural y social) desde una mirada postmoderna y sus implicaciones ante las TIC. Lo cual conlleva a establecer una cercanía con el objeto de estudio; razón que permite definir elementos teóricos que concretan lo que es la visión existente sobre el tema que se viene abordando.

**Figura 1.** Resultados de los documentos que se producen con relación al tema desde el 2018 hasta el 2024



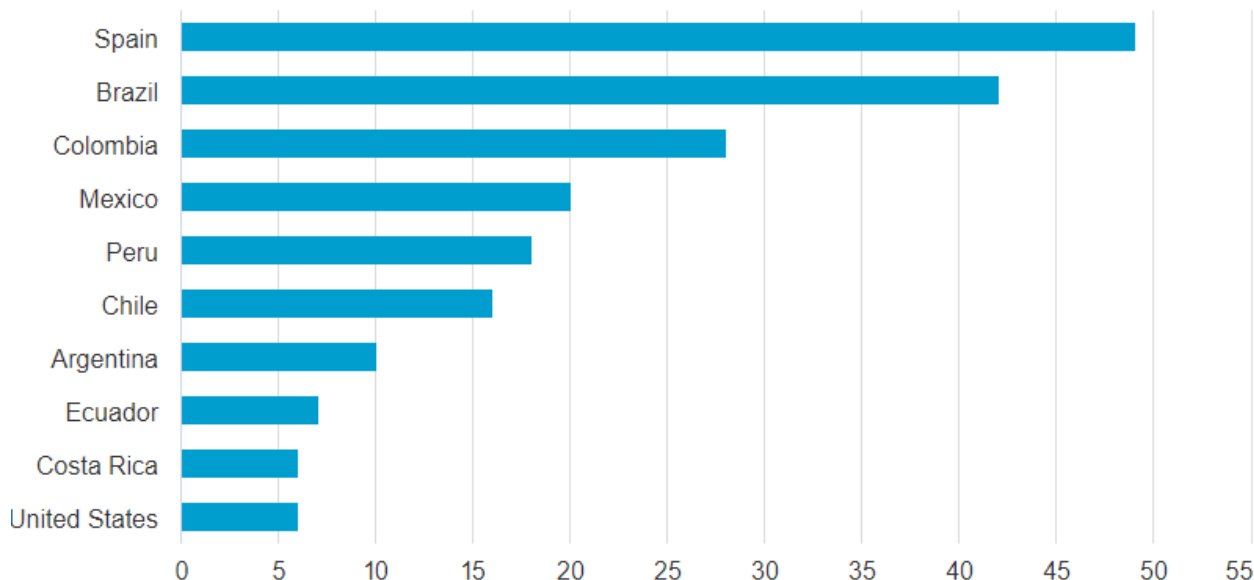
Nota: Compilación del Autor - SCOPUS, 2024

De acuerdo, a los resultados vistos se plantea un conjunto de elementos que van en función de lo que es reflexionar ante la escasa identidad sociocultural por parte de los jóvenes colombianos. Una disertación sobre la realidad (educativa, cultural y social) desde una mirada postmoderna y sus implicaciones ante las TIC; es así que se constituye las bases de un nuevo modo de enseñanza que van en relación a lo que es pertinente considerar que es inevitable que se deja arropar por la inmediatez y la superficialidad que se contrapone a la estructura de valores socioculturales, de acuerdo a la opinión de Bohórquez. & Negrete, (2021), en el sector rural los jóvenes asumen.

Nuevos aspectos que los distinguen de otros grupos sociales, otras identidades adquiridas que se contradicen a su bagaje cultural pero aun así estos jóvenes buscan experimentar estas nuevos identitarios contradictorios. Se trata de distinguirse ante los demás frente a imitaciones y la adopción de habilidades que buscan desarrollar con sus pares juveniles donde se comparten afinidades modernas en función de los propios intereses y necesidades ante la idea de ser únicos sin mayor autenticidad que los ubica en nuevas comunidades socioculturales (p.60).

Lo cual trae consigo la construcción de nuevos conocimientos y con ello, la conformación de otras estructuras de pensamiento que ocasiona por un lado el abandono de lo autóctono, desde otra mirada conlleva a la adopción de diversas representaciones sociales estampadas por las nuevas tendencias tecnológicas con implicaciones culturales y sociales. En ese orden de ideas, la educación rural que representa un elemento imprescindible para superar estas barreras, se sostiene en el marco legal desde el artículo 64 de la Constitución Política de Colombia, (1991), por medio de las garantías que debe ofrecer el Estado a todas las personas considerados habitantes de la zona rural dedicados a labores agrícolas y pecuarias; así mismo, el acceso progresivo a los servicios de salud, educación (p.23).

**Figura 2. Producción de Documentos por territorio 2018 – 2024**



Nota: Compilación del Autor - SCOPUS, 2024

La figura indica que la mayor producción de documentos se centra en España con una producción de 54 documentos, mientras que Brasil presenta alrededor de 42 documentos y en función de lo que es el tercer lugar que lo muestra Colombia se presenta alrededor de 28 documentos; es importante señalar que son documentos que se presentan en relación al abordaje teórico dado a las categorías centrales de la presente investigación, es así que se constituye la base de nuevos conocimientos enfocados en las tendencias actuales donde las tecnologías se han empoderado de los procesos de enseñanza.

Bajo la misma mirada es conveniente señalar que a ello se suma la garantía desde el punto de vista jurídico que se le debe ofrecer a cada familia en aras de mantener su presencia en el campo y al mismo tiempo conservar la identidad sociocultural rural. En la misma dirección, el artículo 67 contempla “la educación como un derecho humano fundamental que implica los sectores urbano y rural. Además, establece la responsabilidad compartida entre las familias, entidades educativas y el Estado colombiano, quien debe velar por la calidad educativa” (p.23-24). Representa para la educación rural, contar no solo con el apoyo gubernamental también con las garantías suficientes para encaminar el desarrollo de las comunidades desde la estructura educativa, que permita mantener la herencia de identidad sociocultural a pesar del impacto de las tecnologías y sus aplicaciones.

Por otra parte, la Ley 115, (1994), típica en sus artículos 64, 65 y 137 “la promoción de una educación campesina en función de la identidad de cada territorio. Impulsar una educación rural en conformidad con la realidad de cada contexto. El apoyo que deben recibir los docentes para fortalecer el arraigo de identidad rural” (p.15-28). Es decir, el marco legal establece una amplitud para desplegar un conjunto de garantías que admita el desarrollo conjunto entre educación e identidad sociocultural dentro del espacio geográfico rural a través de las distintas entidades educativas oficiales; al punto de contemplar los elementos para que se materialice el arraigo de los docentes que pueda ser transmitido a sus estudiantes.

Representa una enorme responsabilidad para los profesores que desarrollan su actividad pedagógica en estos contextos rurales, profesionales de la educación que a pesar de su formación idónea, el sentido pertenencia, la vocación de servicio se siente muchas veces impotentes ante el avasallante impacto de las TIC que trastoca la herencia cultural y la identidad de los habitantes del campo; puesto que se trata de jóvenes que a pesar del distanciamiento y las condiciones desfavorables en comparación con las instituciones educativas urbanas, son influenciados por los avances inevitables de la tecnología, los cambios socioculturales que esto trae consigo al mismo tiempo el desarraigo por lo propio. En cualquier caso, la educación rural en medio de la complejidad, hace los mayores esfuerzos por impulsar el sentido de pertenencia de sus estudiantes especialmente en jóvenes que están ávidos por explorar nuevas oportunidades fuera de sus regiones al considerar pocas oportunidades que le ofrece la ruralidad; además el desarrollo tecnológico se convierte en una tentación que invita al alejamiento del contexto originario para incursionar en otras culturas. Sobre este punto en particular, el DANE, (2023) presenta algunas proyecciones poblacionales importantes.

Según los registros, en Colombia existen por lo menos 13.631.928 niños y jóvenes en edad escolar cuyas edades oscilan entre 5 y 21 años; de los cuales el 26,7% vive en zonas rurales con menor número de oportunidades económicas, educativas y sociales en comparación con la población escolar del sector urbano. Una realidad que condiciona el proyecto de vida de los estudiantes, al mismo tiempo condiciona las oportunidades en el ámbito rural que los lleva en muchos casos a un escaso sentido de pertenencia (p.11).

Estas estadísticas, indican que por lo menos 3.639.725 escolares integran la población estudiantil rural en su mayoría jóvenes, que producto de la dinámica global y ante las escasas oportunidades que le ofrece el escenario socioeducativo en sus comunidades rurales, estos estudiantes sienten la necesidad, inquietud y curiosidad por abandonar sus tierras que representa en cierta forma una separación de su estructura cultural y axiológica, para incursionar en nuevos contextos urbanos bajo la experimentación de una interculturalidad que les conduce a la pérdida de identidad sociocultural a consecuencia del distanciamiento con su arraigo y el choque emocional al pasar de un ambiente tranquilo en contacto con la naturaleza, a nuevos espacios agitados bajo dependencia tecnológica y un sistema de vida consumista que conlleva a otros comportamientos y conductas caracterizados por la postmodernidad.

Los aspectos antes señalados significan un alto valor sociocultural, que se está reconfigurando ante la presencia de una postmodernidad que representa la sociedad global y tiene sus implicaciones locales; un ritmo y estilo de vida donde los jóvenes especialmente se ven atraídos e influenciados por nuevas tendencias tecnológicas. Allí, se origina un desapego por ese el valor inmaterial cultural, se pierde la hoja de ruta respecto a la herencia sociocultural dejada por las generaciones pasadas; tal desarraigo sobrelleva a nuevos vínculos sociales marcados por la moda, el consumismo y la desvalorización de lo propio frente a la incidencia de un avance tecnológico cada vez más aligerado que coloca la educación en una posición comprometedora ante el símbolo de esperanza que la misma representa para impulsar el desarrollo de las comunidades rurales en Colombia. En esa dirección Robertson, (1998) señala:

Los jóvenes viven un tiempo modernos donde buscan conformar e integrar nuevas comunidades, una enorme preocupación de la juventud de hoy, para algunos la opción es dejar su cultura atrás y adoptar nuevas formas de vida, se les complica el hecho de pensar en lo tradicional buscan por el contrario otras comunidades dentro de un contexto globalizado (p.4).

Eso forma parte de la búsqueda de nuevas identidades, como está sucediendo con los jóvenes de las regiones rurales en Colombia quienes se han empeñado en un despropósito que los identifique ante una sociedad postmoderna cargada de dificultades y desaciertos respecto al valor sociocultural. Es la fusión de nuevas relaciones sociales, que por diversas razones distorsiona la idea principal de la identidad local, resulta conveniente el aporte de González, (1999) “La identidad local de los jóvenes no es una estructura inalterable, responde más a un proceso histórico cargado de conflictos e incertidumbres; de ahí su vulnerabilidad que produce elementos de variación en la personalidad y transformación social (p.63).

## CONSIDERACIONES FINALES

Una situación fundamentada en la realidad del contexto rural colombiano, cuyas tecnologías están impactando de una forma poco positiva ante el desarraigo y la pérdida de identidad sociocultural a consecuencia del indetenible avance de las TIC que trae consigo nuevas representaciones sociales con implicaciones en el estilo y ritmo de vida en los jóvenes quienes asumen nuevos comportamientos que conlleva al choque de emociones ante el intento de conformar e integrar nuevas comunidades sociales que se caracterizan por los nuevos modismos para comunicarse e interaccionar entre pares escolares.

Tal situación se ve reflejada en las entidades educativas oficiales, conscientes que muchos de estos jóvenes no culminan sus estudios pues buscan de manera apresurada abandonar su terruño para explorar nuevas experiencias que se traducen en otras identidades culturales y sociales. Una especie de desfiguración de la realidad del sector rural que conduce a la adopción de identidades ficticias que para nada responden a la situación del campo y sus costumbres; desde esta perspectiva, el sistema educativo colombiano necesita reflexionar al respecto para desarrollar estrategias orientadas a minimizar el choque y los cambios que originan las TIC en la estructura axiológica y cultural en este caso.

Por tanto, el ámbito rural conjuntamente con la educación enfrenta uno de sus mayores desafíos ante las nuevas representaciones sociales que demandan otras configuraciones postmodernas. Resulta complejo tal situación, pues todo indicada que cada vez vendrán nuevas transformaciones sociales frente al indetenible avance científico tecnológico; desde esta representación las nuevas tendencias tecnológicas han marcado un antes y un después en la vida de los jóvenes dentro de la sociedad colombiana que se hace sentir desde su impacto dentro de la ruralidad; se asume, por lo tanto, que las transformaciones educativas, culturales y sociales seguirán su acelerado avance.

Ante una realidad colombiana develada en las regiones rurales, la educación rural conjuntamente con sus docentes enfrenta en la actualidad un enorme reto a consecuencia del impacto de las TIC que está conduciendo a nuevas identidades alienantes en los jóvenes del campo, que de algún modo convierte a esta juventud en alguien ajeno así mismo producto de las nuevas personalidades asumidas que obliga a cambios profundos en el estilo de vida; jóvenes del contexto rural que no terminan de asimilar un cambio cuando ya están sometidos a nuevas transformaciones tecnológicas y por consiguiente, nuevas identidades socioculturales.

## REFERENCIAS

- Arias, F. (2006). *"El Proyecto de Investigación, introducción a la metodología científica"*. Ed: Episteme, C.A. 5ta edición. Caracas, Venezuela.
- Bauman, Z. (2005). *Los retos de la Educación en la modernidad líquida*. Editorial Gedisa. Barcelona España.
- Bauman, Z. (2002). *La cultura como praxis*. España: Paidós.
- Bohórquez-Vivas, A. & Negrete-Doria, R. (2021). Facebook: La identidad cultural de los jóvenes en aislamiento social por COVID-19. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 3(2), 1-33. DOI: [www.doi.org/10.47666/summa.3.2.31](http://www.doi.org/10.47666/summa.3.2.31)
- Braudel, F. (1993). *La identidad de Francia: espacio geográfico e historia*. España: Gedisa.
- Cabero y Palacios, (2021). La evaluación de la educación virtual: la e-actividad. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(2), pp. 169-188. Disponible en: <https://doi.org/10.5944/ried.24.2.28994>
- Colmenares, G. (1987) *Historia económica de Colombia*. Bogotá: Siglo Editores, p. 26.
- Constitución Política de Colombia. (1991) *Gaceta Constitucional N° 116*.
- DANE, (2023) Encuesta de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en Hogares – ENTIC Hogares. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Boletín Técnico MinTIC, Bogotá.
- Giménez, G. (1998). Territorio, cultura e identidades: la región socio-cultural. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas (Colima)*. Vol. 05, No. 09,
- González, L. (1999). *Pueblo en vilo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Hurtado, J. (2012) *El proyecto de investigación*. Comprensión holística de la metodología de la investigación. Séptima edición. Quirón Ediciones. Sypal, servicios y proyectos para América Latina. Caracas.
- Instituto de Ciencia Política ICP, (2012) *Así es la Colombia Rural*. Revista semana <https://especiales.semana.com/especiales/pilares-tierra/asi-es-la-colombia-rural.html>

- Labrador, F., Requesens, A. y Helguera, M. (2015). *Guía para padres y educadores sobre el uso seguro de Internet, móviles y videojuegos*. Recuperado web: <https://www.ucm.es/data/cont/docs/guia-internet-padres-educadores.pdf>
- Ley General de Educación (1994). *Editorial Unión Ltda.*, Santa fe de Bogotá. D.C
- Muñoz, G. (2016). *Jóvenes digitales*. Cuerpos con agencia, en Colombia. Juvenopedia: mapeo de las juventudes Iberoamericanas. París: Editorial Ned.
- Quintero-Rincón, V. (2023) *Calidad de la educación rural en Colombia antes y después de la pandemia*. Universidad pedagógica Experimental Libertador. UPEL. Rubio Venezuela.
- Robertson, R. (1998) Identidad nacional y globalización: falacias contemporáneas. *Revista Mexicana de Sociología* Vol. 60, No. 01. México.
- Rodríguez (2002). Identidad y nuevas tecnologías: repensando las posibilidades de intervención para la transformación social. *Revista FUOC*. Recuperado de <http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/gil0902/gil0902.html#bibliografia>
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (2022). *Manual de Trabajos de Grado de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales*. Vicerrectorado de investigación y postgrado. Fedupel. Caracas, Venezuela.
- Zambrano, M.A, (2017) *Pérdida de la Identidad Cultural en Colombia*. Universidad Nacional de Colombia. Extensión de Contaduría Pública. <https://medium.com/@mayraz026/p%C3%A9rdida-de-la-identidad-cultural-en-colombia-c38ad4e16f25>