

LA EDUCACION COMERCIAL Y LAS TECNOLOGIAS DIGITALES EN EL CONTEXTO RURAL

Autor: Valentín Durán
E-mail: donvale1441@gmail.com
Orcid. 0009-0008-9319-4903

RESUMEN

La educación en Venezuela enfrenta una de las situaciones más fuertes en su devenir histórico, los docentes han abandonado las instituciones y han salido del país en busca de mejores condiciones de vida; mientras que los estudiantes, también han realizado lo propio porque han perdido la motivación por estudiar y es así que surge la necesidad de realizar el presente trabajo con el siguiente objetivo general: reflexionar sobre la vinculación entre la educación comercial y las tecnologías digitales en el contexto rural; aplicada en la Escuela Nacional Bolivariana Marco Aurelio Briceño Rojas, en la comunidad de Tres Esquinas del Municipio Bolívar del Estado Táchira [?] Venezuela. La metodología se centró en las técnicas de sistematización y análisis de contenido; lo cual permitió realizar un acercamiento teórico al objeto de estudio, de donde se originó el análisis de una situación planteada en las escuelas rurales que en los últimos tiempos ha traído cierta incidencia en la educación venezolana; lo cual se deja ver en la inclusión de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza. Es así que con el presente aporte se da una visión propia de lo que se presenta en las rurales con la inclusión de las tecnologías como recurso instruccional de apoyo para los docentes y al referirse a la educación comercial es pertinente la inclusión de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos que se presentan en la comunidad.

Palabras clave: educación comercial, tecnologías digitales, escuelas y contexto rurales.

COMMERCIAL EDUCATION AND DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE RURAL CONTEXT

ABSTRACT

Education in Venezuela faces one of the strongest situations in its historical development, teachers have left the institutions and have left the country in search of better living conditions, while students have also done the same because they have lost the motivation to study and thus arises the need to carry out this work with the following general objective: To reflect on the linkage between business education and digital technologies in the rural context; applied in the National Bolivarian School Marco Aurelio Briceño Rojas, in the community of Tres Esquinas of the Bolivar Municipality of Tachira State - Venezuela. The methodology focused on systematization techniques and content analysis, which allowed a theoretical approach to the object of study, from which originated the analysis of a situation in rural schools that in recent times has brought some impact on Venezuelan education, which is seen in the inclusion of digital technologies in teaching processes. Thus, the present contribution gives an own vision of what is presented in rural schools with the inclusion of technologies as an instructional resource to support teachers and when referring to commercial education, the inclusion of information and communication technologies in the processes that occur in the community is relevant.

Keywords: commercial education, digital technologies, rural schools and context.

INTRODUCCIÓN

En Venezuela se han presentado cambios trascendentales y una de ellas es la educación comercial, es una parte vital del desarrollo económico y empresarial en cualquier sociedad. En la actualidad la educación comercial y las tecnologías digitales son esenciales para la formación de los estudiantes en cualquier lugar del mundo. Sin embargo, en el contexto rural, estas herramientas pueden presentar desafíos debido a la brecha digital y a la falta de recursos. El objetivo de este artículo es analizar la situación actual de la educación comercial y las tecnologías digitales en el contexto rural, identificar los desafíos que enfrentan y presentar algunas soluciones para superarlos.

La tecnología digital es especialmente importante, ya que puede proporcionar habilidades empresariales y de gestión a los estudiantes que les permitan desarrollar y administrar negocios en sus comunidades locales. Sin embargo, el acceso limitado a tecnologías digitales en áreas rurales puede ser un obstáculo para la educación comercial efectiva y el desarrollo rural. En este artículo, exploraremos la relación entre la educación comercial y la tecnología digital en un contexto rural y cómo estas dos áreas pueden trabajar juntas para mejorar la educación y el desarrollo rural.

La brecha digital es uno de los mayores desafíos que enfrentan las comunidades rurales en cuanto a la educación comercial y las tecnologías digitales. Según el informe de la unión internacional de telecomunicaciones, sólo el 29% de la población rural mundial tiene acceso a internet, en comparación con el 49% de la población urbana. Esta brecha se debe a la falta de infraestructura de telecomunicaciones, la falta de recursos financieros y la falta de capacitación en tecnología.

En el contexto rural, la educación comercial enfrenta desafíos adicionales, como la falta de recursos humanos y los bajos niveles de educación. Los estudiantes rurales a menudo tienen menos acceso a oportunidades educativas y pueden enfrentar barreras lingüísticas y culturales. Además, las empresas rurales enfrentan desafíos específicos, como la falta de acceso a mercados y recursos financieros limitados.

La metodología del presente abordaje se enmarca en un ensayo académico apoyado en las técnicas de sistematización de la información y el análisis de contenido, lo cual se muestra a través de la introducción, la aproximación teórica conformada por el desarrollo de algunas premisas y finalmente se plantea lo que es las conclusiones; en el desarrollo del presente trabajo se realiza un acercamiento al acontecer diario de las instituciones rurales en sus diferentes ubicaciones.

APROXIMACIÓN TEÓRICA

En relación a este apartado teórico se muestra un conjunto de aspectos relaciones con aportes significativos para que desde las instituciones educativas se pueda llegar a impulsar el desarrollo, progreso y bienestar social; en tal sentido se plantean algunas premisas para acercarse a lo que el planteamiento del presente trabajo teórico.

Las tecnologías digitales y sus implicaciones sociales:

Las tecnologías digitales pueden ser una herramienta valiosa para superar la brecha digital y mejorar la educación comercial en el contexto rural. Las tecnologías digitales pueden ayudar a los estudiantes rurales a acceder a recursos educativos en línea y a conectarse con otros estudiantes y profesionales en todo el mundo. Las tecnologías digitales también pueden ayudar a las empresas rurales a conectarse con los mercados y acceder a recursos financieros.

Para superar los desafíos de la educación comercial y las tecnologías digitales en el contexto rural, se necesitan soluciones que aborden la brecha digital y los desafíos específicos de la educación y las comunidades rurales. Algunas soluciones incluyen:

1. Mejorar la infraestructura de telecomunicaciones: se necesitan inversiones en infraestructura de telecomunicaciones para mejorar el acceso a internet y las redes móviles en las áreas rurales.
2. Capacitar a los maestros y profesionales, rurales necesitan capacitación en tecnología y educación comercial para mejorar la calidad de la educación y los servicios comerciales en las áreas rurales.
3. Desarrollar recursos educativos en línea: Se necesitan recursos educativos en línea accesibles que estén adaptados a las necesidades de los estudiantes rurales.
4. Fomentar la colaboración entre empresas rurales: Las empresas rurales pueden trabajar juntas para acceder a recursos financieros y compartidos, y para mejorar su acceso a los mercados.

A través de soluciones como la mejora de la infraestructura de telecomunicaciones, la capacitación de los maestros y profesionales, el desarrollo de recursos educativos en línea y la colaboración entre empresas rurales, se pueden superar estos desafíos y mejorar la educación y la vida económica en las áreas rurales. Sin duda alguna es una mirada que converge en acercarse a ofrecer posibles soluciones para mejorar las condiciones en el sector rural y las cuales deben surgir desde lo que es las aulas de clase e instituciones educativas del medio rural.

Lineamientos para contribuir a las mejoras en las instituciones y comunidades rurales:

Ahora bien, con la intención de contribuir a las posibles mejoras es pertinente plantear algunos lineamientos que se deben considerar con la intención de dar garantía a los procesos sociales; sin duda alguna son aspectos que van a permitir concretar acciones en función de las instituciones educativas y comunidades rurales. Tal cual se llega a evidenciar en lo siguiente:

1. Contexto de la educación comercial en áreas rurales: Las áreas rurales a menudo se caracterizan por tener economías basadas en la agricultura y la ganadería. En este contexto, la educación comercial es esencial para proporcionar habilidades comerciales, empresariales y de gestión a los estudiantes. Sin embargo, la educación comercial en áreas rurales a menudo se enfrenta a desafíos únicos, como la falta de recursos y la falta de acceso a tecnologías digitales.
2. Introducción a la tecnología digital en áreas rurales: Las áreas rurales a menudo tienen acceso limitado a la tecnología digital debido a la falta de infraestructura y recursos. Sin embargo, la tecnología digital puede tener un impacto positivo en la educación comercial en áreas rurales al proporcionar recursos educativos y oportunidades de aprendizaje en línea.
3. La integración de la tecnología digital en la educación comercial en áreas rurales puede mejorar el acceso a recursos educativos y mejorar la calidad del aprendizaje. Las tecnologías digitales también pueden proporcionar oportunidades de aprendizaje en línea y mejorar la eficiencia del proceso de enseñanza.
4. Desafíos de la integración de la tecnología digital en la educación comercial en áreas rurales, Aunque la integración de la tecnología digital en la educación comercial en áreas rurales puede tener muchos beneficios, también hay desafíos a considerar. Por ejemplo, la falta de infraestructura y recursos puede dificultar el acceso a tecnologías digitales en áreas rurales.
5. La educación comercial y la tecnología digital en el desarrollo comercial, empresarial en áreas rurales pueden trabajar juntas para mejorar el desarrollo comercial, empresarial en áreas rurales. La educación comercial puede proporcionar habilidades comerciales, empresariales y de gestión a los estudiantes, mientras que la tecnología digital puede proporcionar recursos y oportunidades de aprendizaje en línea para mejorar la eficiencia del proceso empresarial.
6. La importancia de la educación comercial y la tecnología digital en el contexto rural. La educación comercial y la tecnología digital son esenciales para el desarrollo comercial, empresarial en áreas rurales.

La educación comercial proporciona habilidades empresariales y de gestión a los estudiantes, mientras que la tecnología digital proporciona recursos y oportunidades de aprendizaje en línea para mejorar la eficiencia del proceso empresarial.

7. La metodología Martínez-Hernández y su aplicación en el contexto rural es una herramienta útil para la investigación en el contexto rural. Esta metodología puede ayudar a los investigadores a comprender los desafíos y oportunidades únicas que enfrentan las áreas rurales en relación con la educación comercial y la tecnología digital.
8. Documentos PDF de educación comercial de 2020 y su relevancia en el contexto rural pueden proporcionar información valiosa sobre la educación comercial y la tecnología digital en áreas rurales. Estos documentos pueden ayudar a los investigadores a comprender los desafíos y oportunidades únicas que enfrentan las áreas rurales en relación con la educación comercial y la tecnología digital.
9. Reflexiones teóricas sobre la educación comercial y la tecnología digital en el contexto rural La educación comercial y la tecnología digital son áreas importantes de investigación en el contexto rural. Las reflexiones teóricas sobre estas áreas pueden ayudar a los investigadores a comprender mejor los desafíos y oportunidades únicas que enfrentan las áreas rurales en relación con la educación comercial y la tecnología digital.

Implicaciones de la educación comercial en las áreas rurales:

La educación comercial en áreas rurales es esencial para proporcionar habilidades empresariales y de gestión a los estudiantes. En áreas rurales, la economía a menudo está basada en la agricultura y la ganadería, pero también hay oportunidades para el turismo y otros negocios locales. La educación comercial puede proporcionar a los estudiantes las habilidades necesarias para desarrollar y administrar estos negocios, lo que puede ayudar a impulsar el desarrollo económico en sus comunidades locales.

Sin embargo, el acceso limitado a tecnologías digitales en áreas rurales puede ser un obstáculo para la educación comercial efectiva y el desarrollo empresarial. Las tecnologías digitales pueden proporcionar herramientas valiosas para la educación comercial, como software de contabilidad, herramientas de análisis de mercado y plataformas de comercio electrónico. Pero en áreas rurales, la conectividad a internet puede ser limitada y las tecnologías digitales pueden ser costosas, lo que puede limitar el acceso a estas herramientas.

Por lo tanto, la educación comercial y las tecnologías digitales deben trabajar juntas para mejorar la educación y el desarrollo empresarial en las áreas rurales. Esto puede requerir un enfoque innovador y creativo para superar los obstáculos de acceso y costo. Por ejemplo, los programas de educación comercial pueden utilizar tecnologías digitales básicas, como el correo electrónico y las redes sociales, para comunicarse con los estudiantes y proporcionar materiales de aprendizaje en línea. Las empresas locales también pueden trabajar con las escuelas y los programas de educación comercial para proporcionar tecnologías digitales y capacitación en su uso.

Desarrollo La educación comercial en el contexto rural puede ser efectiva cuando se adapta a las necesidades y características específicas de la comunidad local. Por ejemplo, en áreas rurales donde la agricultura es la principal fuente de ingresos, los programas de educación comercial pueden centrarse en la gestión de fincas y el cultivo de productos de alto valor. La educación comercial también puede ser adaptada para abordar las necesidades de grupos específicos, como las mujeres y los jóvenes.

Las tecnologías digitales pueden proporcionar herramientas valiosas para la educación comercial en áreas rurales. Por ejemplo, los programas de contabilidad en línea pueden ayudar a los estudiantes a administrar sus finanzas y a mantener registros precisos de sus negocios. Las plataformas de comercio electrónico también pueden proporcionar a los estudiantes un medio para vender productos en línea y llegar a un público más amplio. Sin embargo, el acceso limitado a tecnologías digitales en áreas rurales puede ser un obstáculo significativo para la educación comercial efectiva y el desarrollo empresarial.

La conectividad a internet puede ser limitada o inexistente en algunas áreas rurales, lo que limita el acceso a herramientas digitales y materiales de aprendizaje en línea. Además, las tecnologías digitales pueden ser costosas, lo que puede ser una barrera para la adopción en áreas rurales con recursos limitados. Para superar estos obstáculos, es necesario un enfoque innovador y creativo que permita a los estudiantes acceder a las herramientas digitales necesarias para la educación comercial. Una posible solución es la creación de centros comunitarios que ofrezcan acceso a internet y tecnologías digitales a bajo costo. Las empresas locales también pueden trabajar con los programas de educación comercial para proporcionar tecnologías digitales y capacitación en su uso.

Las empresas locales pueden trabajar con los programas de educación comercial para proporcionar tecnologías digitales y capacitación en su uso de varias maneras. Aquí hay algunas ideas:

1. **Donaciones:** Las empresas pueden donar tecnologías digitales, como computadoras, tabletas, software y otros equipos necesarios, a los programas de educación comercial. Esto les permitirá a los estudiantes acceder a estas herramientas y aprender a usarlos de manera efectiva.
2. **Patrocinio de proyectos:** Las empresas pueden patrocinar proyectos de educación comercial que involucren tecnologías digitales. Por ejemplo, podrían patrocinar un proyecto de comercio electrónico para que los estudiantes aprendan a vender productos en línea o un proyecto de análisis de mercado que involucre el uso de software de análisis de mercado.
3. **Ofrecer capacitación:** Las empresas pueden proporcionar capacitación a los estudiantes en el uso de tecnologías digitales. Por ejemplo, podrían ofrecer talleres en línea o presenciales sobre cómo usar software de contabilidad, herramientas de análisis de mercado, plataformas de comercio electrónico y otras tecnologías digitales relevantes.
4. **Ofrecer pasantías:** Las empresas pueden ofrecer pasantías a los estudiantes de educación comercial, lo que les permitirá aprender a usar tecnologías digitales en un entorno empresarial real. Esto les dará una experiencia práctica y les permitirá aplicar lo que han aprendido en el aula.
5. **Colaboración en proyectos:** Las empresas pueden colaborar con los programas de educación comercial en proyectos que involucren tecnologías digitales. Por ejemplo, podrían colaborar en proyectos de investigación de mercado que involucren el uso de herramientas de análisis de mercado. En resumen, las empresas locales pueden trabajar con los programas de educación comercial para proporcionar tecnologías digitales y capacitación en su uso de varias maneras. Al hacerlo, pueden ayudar a los estudiantes a adquirir habilidades valiosas y mejorar su capacidad para desarrollar y administrar negocios en sus comunidades rurales.

Algunas tecnologías para considerar en el desarrollo de las comunidades rurales:

Existen diversas tecnologías digitales que pueden ser útiles para los estudiantes de educación comercial, dependiendo de las necesidades y objetivos específicos de su educación. A continuación, se presentan algunos ejemplos de tecnologías digitales que pueden ser particularmente útiles para estos estudiantes:

1. **Software de contabilidad:** Los programas de educación comercial pueden enseñar a los estudiantes a administrar sus finanzas y llevar registros precisos de sus negocios utilizando software de contabilidad. Estas herramientas pueden ayudar a los estudiantes a comprender conceptos contables básicos, como el balance general y la cuenta de resultados, y les permiten hacer un seguimiento de sus ingresos y gastos de manera efectiva.
2. **Herramientas de análisis de mercado:** Las herramientas de análisis de mercado pueden ayudar a los estudiantes a comprender mejor las necesidades y preferencias de su mercado objetivo. Estas herramientas pueden incluir estudios de mercado, encuestas en línea, análisis de datos y otras técnicas de investigación de mercado.
3. **Plataformas de comercio electrónico:** Las plataformas de comercio electrónico pueden proporcionar a los estudiantes una manera de vender productos en línea y llegar a un público más amplio. Estas plataformas pueden incluir sitios web de comercio electrónico, mercados en línea y otras plataformas de venta en línea.
4. **Herramientas de gestión de proyectos:** Las herramientas de gestión de proyectos pueden ayudar a los estudiantes a planificar y administrar proyectos empresariales. Estas herramientas pueden incluir software de gestión de proyectos, herramientas de colaboración en equipo y otras herramientas de organización.
5. **Herramientas de productividad:** Las herramientas de productividad pueden ayudar a los estudiantes a ser más eficientes en su trabajo y a administrar su tiempo de manera efectiva. Estas herramientas pueden incluir aplicaciones de calendario, herramientas de toma de notas, herramientas de automatización de tareas y otras herramientas de productividad. Es importante tener en cuenta que estas tecnologías digitales son solo algunas de las muchas herramientas que pueden ser útiles para los estudiantes de educación comercial. Los programas de educación comercial deben evaluar cuidadosamente las necesidades y objetivos de sus estudiantes y seleccionar las tecnologías digitales que mejor se adapten a sus necesidades educativas.

Como se puede apreciar con lo descrito se establece un acercamiento teórico a algunos elementos que buscan ser implementados en las zonas rurales desde las instituciones educativas, es notorio que se canalicen acciones en función a lo que es revalorizar la importancia de las comunidades rurales, adicional a ello se debe tener en consideración que las instituciones educativas en el entorno rural se deben convertir en entes de liderazgo y orientados para los habitantes de las comunidades rurales con la finalidad de acercarse a todos los aspectos que se viven en mencionados espacios.

CONCLUSIONES

Revisada la información encontrada, es preciso indicar que se debe asumir una posición frente a la importancia que representan las comunidades rurales y las instituciones educativas, lo que conlleva a definir algunas acciones en función a lo que es llegar a valorar las zonas rurales y a sus habitantes que representan para sociedad en general un valor incalculable como lo es la producción de alimentos para toda la población, es así que emerge desde las instituciones educativas un conjunto de hechos significativos que van en relación a lo que es la base del desarrollo, progreso y bienestar social.

Finalmente, es significativo mencionar que con el presente aporte se logra concretar conocimientos y acciones que van en función de lo que es impulsar el desarrollo de las comunidades rurales y aunado a ello se establece un acercamiento a lo que puede llegar a ofrecer la educación comercial y las tecnologías digitales, las cuales deben ir de la mano con los docentes para promover cambios y transformaciones que indican que es pertinente generar cambios desde las instituciones educativas en ro y beneficio de la sociedad en general.

REFERENCIAS

- Banco Mundial. (2020). Educación y habilidades para el desarrollo rural. Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/topic/ruraleconomy/brief/education-and-skills-for-rural-development> 2.
- Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación (IIEP). (2018). Educación en zonas rurales. Recuperado de <http://publications.iiep.unesco.org/iiep-flas/pdf/educacion-en-zonas-rurales-2018.pdf>
- Martínez-Hernández, J. J. (2017). Tecnología educativa para el desarrollo rural. *Revista de Investigación Académica*, 13, 1-13. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6151483> 5.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2020). Educación y formación para el desarrollo rural. Recuperado de <http://www.fao.org/3/CA9729ES/ca9729es.pdf>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2019). Educación en zonas rurales. Recuperado de https://www.oecd-ilibrary.org/education/educacion-en-zonas-rurales_4b16e9e4-es#page1
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNU). (2019). Informe sobre desarrollo humano 2019: más allá del ingreso, más allá de los promedios, más allá del presente. Recuperado de <http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr2019.pdf> .
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2019). Desarrollo humano en áreas rurales. Recuperado de <https://www.undp.org/content/undp/es/home/librarypage/poverty-reduction/human-development-in-rural-areas.html> 7.
- UNESCO. (2019). Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación rural. Recuperado de <https://es.unesco.org/themes/educacion-rural/tecnologias-informacion-comunicacion-tic-educacion-rural> .