

REDES SOCIALES: UN ESPACIO VIRTUAL QUE PROMUEVE LA COMPETENCIA INTERCULTURAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Elga Patricia Hurtado Marín

Universidad Pedagógica Experimental Libertador

Instituto Pedagógico Rural “Gervasio Rubio”

elgapatricia08@gmail.com

Código ORCID: 0000-0002-4443-4519

RESUMEN

La universidad como espacio de encuentro entre distintas corrientes de pensamiento, también abre sus espacios a la diversidad y la riqueza cultural presente en cada uno de sus actores educativos. Desde allí, las redes sociales contribuyen a consolidar acciones que han transformado y diversificado las formas de integración social, el intercambio de saberes y valores, así como el aprovechamiento del tiempo y espacio dentro de las sociedades inmersas en tecnología, información y conocimiento. Así las cosas, se presenta este documento con la finalidad de reflexionar sobre las redes sociales como un espacio virtual que promueve la formación de la competencia intercultural en los estudiantes universitarios, pues, el escenario educativo plantea retos y desafíos de interculturalidad ante una sociedad global. Para tal fin, se presenta un artículo de investigación que aborda aspectos fundamentales inherentes al uso de redes sociales en el contexto universitario, la apropiación de la competencia intercultural en estudiantes universitarios y las implicaciones de la relación redes sociales – sociedad del conocimiento – competencia intercultural. Esta indagatoria se elabora desde un enfoque metodológico cualitativo apoyado en la hermenéutica, a objeto de hacer un tratamiento crítico – reflexivo de la información recopilada desde el corpus documental para lograr la construcción de aportes que permiten comprender la relación subyacente entre los aspectos fundamentales del estudio. Dentro de las conclusiones se evidencia la presencia de las redes sociales como base para el desarrollo de la competencia intercultural en los estudiantes universitarios.

Palabras claves: Redes sociales, espacio virtual, competencia intercultural.

SOCIAL NETWORKS: A VIRTUAL SPACE THAT PROMOTES INTERCULTURAL COMPETENCE IN UNIVERSITY STUDENTS

ABSTRACT

The university as a meeting space between different currents of thought, also opens its spaces to the diversity and cultural richness present in each of its educational actors. From there, social networks contribute to consolidate actions that have transformed and diversified the forms of social integration, the exchange of knowledge and values, as well as the use of time and space within societies immersed in technology, information and knowledge. Thus, this document is presented with the purpose of reflecting on social networks as a virtual space that promotes the formation of intercultural competence in university students, since the educational scenario poses challenges of interculturality in a global society. To this end, a research article is presented that addresses fundamental aspects inherent to the use of social networks in the university context, the appropriation of intercultural competence in university students and the implications of the relationship social networks - knowledge society - intercultural competence. This inquiry is made from a qualitative methodological approach supported by hermeneutics, in order to make a critical-reflexive treatment of the information collected from the documentary corpus to achieve the construction of contributions that allow understanding the underlying relationship between the fundamental aspects of the study. Among the conclusions, the presence of social networks is evidenced as a basis for the development of intercultural competence in university students.

Keywords: Social networks, virtual space, intercultural competence.

INTRODUCCIÓN

Los constantes adelantos tecnológicos permiten apreciar la existencia de diferentes elementos que facilitan el acceso a la información. En ese sentido, es pertinente reconocer la presencia de las redes sociales que se muestran como un medio de comunicación que sirve de base para el intercambio de información, la interacción entre sus usuarios y la proyección de temas de interés con los cuales se reconoce la posibilidad de compensación de hechos de toda índole. Es importante considerar que las redes sociales mediadas por internet son de naturaleza telemática, lo que amerita la creación de perfiles de usuarios para desarrollar cabalmente dichas acciones y aprovechar su uso en la construcción de acciones interactivas y de intercambio entre todos sus miembros.

De esta manera, son las redes sociales un elemento connotado en la actualidad, las cuales se clasifican en directas e indirectas. Al respecto, Pertegal, Oliva y Rodríguez (2019), afirman que, las redes sociales directas se presentan en relación con la interacción bien sea entre sujetos o entre grupos, donde se comparte diversidad de aspectos, lo cual, es de naturaleza colaborativa. Por su parte, en las redes sociales indirectas se presentan aspectos en los que la interacción se despliega de manera limitada con la que se logra una realidad en la que se aprovechan los aportes de quienes hacen parte de esta.

Las redes sociales, vistas como un espacio virtual, constituyen un elemento fundamental en el desarrollo del paradigma educativo. Por este motivo son un sustento en los procesos de enseñanza y aprendizaje, porque estas pueden ser utilizadas como estrategia o como recurso para dinamizar el entorno formativo. Desde esta perspectiva Ruíz (2016), considera que su uso en la formación de los estudiantes universitarios fomenta el acceso e intercambio de grandes volúmenes de información que favorece los aprendizajes desarrollados dentro y fuera del contexto áulico.

En el claustro universitario, una de las estrategias formativas es la realización de investigaciones científicas, en las que el uso de redes sociales permiten acceder al conocimiento existente en las comunidades académicas, lo que resulta fundamental porque en la interactividad que imponen estas redes se superan las fronteras de una universidad para que en un trabajo compartido, se logre la concreción de aspectos entre aquellos participantes que se constituyen en redes de cooperación e intercambio buscando fortalecer la construcción de conocimiento respecto a los saberes que se encuentran presentes en el alma mater.

En la constitución de redes de cooperación por medio de las redes sociales, se asume un proceso de globalización, el cual se presenta como un soporte para el desarrollo de la interacción constante, esto favorece el desarrollo de la competencia intercultural, pues tal como plantea Sánchez y Pinochet (2017), allí se demuestra la experiencia en relación con el manejo de procesos de innovación y de construcción social del conocimiento por medios digitales, en los que se produce un impacto para la mejora de la calidad en los procesos de formación universitaria.

Por este particular, el presente artículo tiene como propósito reflexionar sobre las redes sociales como un espacio virtual que promueve la formación de la competencia intercultural en los estudiantes universitarios, con la finalidad de reconocer los aportes que subyacen desde la constitución conceptual de las redes sociales y como estas se muestran como un respaldo en el que se destaca el desarrollo de la competencia intercultural. En la actual era digital, el rol que cumplen las redes sociales en los espacios de formación, es ineludible, porque si bien las mismas forman parte del entretenimiento de los estudiantes, es preciso referir que estas pueden ser una herramienta con la cual se construyan aprendizajes significativos.

Las redes sociales como espacio virtual, son un sustento para el establecimiento de comunidades de aprendizaje en el espacio universitario, por ello, en este artículo se presenta una revisión de carácter documental generada a partir de la revisión de fuentes o documentos publicados en revistas científicas indexadas. Así las cosas, este documento estructuralmente se organiza en fundamentos teóricos, en los que se abordan temas relacionados con las redes sociales, espacio virtual, también se presenta la definición de competencia intercultural y las redes sociales como medio para el desarrollo de la competencia intercultural, al cierre, se presentan las conclusiones a las cuales se llega.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

La definición de aspectos referenciales en este caso, responden a la naturaleza reflexiva con la cual se asume el desarrollo del presente escrito, por este particular, es uno de los aspectos en los que se toman en cuenta, fuentes de naturaleza primaria, donde se procede con la selección de una información referida a la definición de las diferentes premisas que se presentan en este.

Redes Sociales

Surgen como una respuesta para contar con un espacio virtual en el que se favoreciera la interacción entre sujetos con atención en sus intereses comunes, desde esta perspectiva, es importante referir que son un medio que posee diferentes connotaciones, destacando el brindar información de diferente índole, sobre este particular, Limas y Vargas (2020) expresan que: “Las redes sociales, surgidas del desarrollo tecnológico han permeado el escenario educativo mediante la incursión de tecnologías y herramientas que enriquecen y fortalecen los procesos de formación académica” (p. 562), son las redes sociales, un elemento de carácter tecnológico con el cual se impone el desarrollo en diferentes ámbitos, como el caso de educativo.

Las redes sociales, son vistas como uno de los fenómenos por medio de los cuales se accede a diversidad de información, por ello, son esenciales en el manejo educativo, dado que la mayoría de estudiantes poseen cuenta en alguna red social, lo que hace favorable su uso en la formación. Mediar las clases con estas redes puede generar en el estudiante motivación e interés por la clase, mostrando estar incentivado en su uso, pues, más allá de emplearlas para el disfrute, se convierte en un respaldo y punto de apoyo para que su aprendizaje sea óptimo y responda a las demandas de la realidad.

El confinamiento social, recientemente vivido a causa de la pandemia del covid-19, hizo que el proceso de formación transmutará, sobre todo en países como Colombia donde la formación en su mayoría era presencial, con este evento, se procedió a emplear en la formación diversos elementos virtuales que sirvieron de sustento para continuar el trabajo pedagógico, ante ello, los docentes asumieron el reto de emplear como un medio didáctico a las redes sociales, para lo cual debieron capacitarse y así generar el desarrollo de procesos formativos amparados en las diversas redes sociales, por este motivo, Alvarado, Ochoa, Ronquillo y Sánchez (2019) expresan que:

Las redes sociales se apoyan en los mundos sociales tanto virtuales como reales, ya que ambas interacciones implican conectividad en línea, fuera de línea, visual y verbal. Desde este punto de vista, se sugiere que las redes brindan la oportunidad de elegir la mejor herramienta para la interacción, como una solución a las limitaciones de comunicación que existen a nivel personal, la mayoría de las cuales están relacionados con los sistemas de gestión del aprendizaje (p. 885).

Con base en lo señalado, es pertinente referir que las redes sociales en educación pueden tomarse como un sustento de los actuales modelos educativos híbridos, porque en estas se presentan evidencias presenciales o reales que son abordadas de manera virtual, es una dinámica con la cual se imprime el mostrar diferentes situaciones de la vida cotidiana de sus usuarios, lo que genera un impacto favorable en la población dado que se accede incluso a mundos desconocidos por gran parte de sus usuarios y estudiantes que recién se unen a ellas sin tener mayor sentido de utilidad didáctica, pero que les permite manifestar intereses que son esenciales en la comprensión de la realidad y que pueden ser involucrados en el plano formativo.

El interactuar por medio de las redes sociales, se convierte en un proceso con el cual se favorece el desarrollo de aspectos en los que se reconoce la necesidad de conectarse a internet para acceder a las mismas, dado que lo sucedido allí es registrar proactivamente tiempo real por lo que se requiere de contar con conexiones que permitan tanto registrar el hecho, como el acceso por parte de quienes conforman determinada red social. Situaciones que, a juicio de García (2017) se apoyan y dinamizan en perspectivas metodológicas como la del aprendizaje adaptativo; el uso de actividades síncronas y asíncronas; el intercambio de contenidos en distintos formatos multimedia; además de los distintos servicios que se obtienen en los ambientes virtuales enriquecidos por TIC con los cuales se favorece la comunicación.

Desde ese punto de vista, se retoman las ideas de Ruíz (2016) mediante las cuales se sostiene que estas redes han enfocado la comunicación en los espacios virtuales semipresenciales o híbridos como interacciones soportados en esquemas síncronos y asíncronos, mismos que han devenido en la posibilidad de redimensionar el proceso comunicacional, de intercambio y construcción colectiva del conocimiento, mediante el uso de estrategias didácticas que necesariamente no requieren la presencia del estudiante en el aula para generar actividades, discusiones, argumentos e ideas que fortalezcan su aprendizaje.

Dentro de las características de las redes sociales García et al. (2020), señala: su naturaleza visual en su mayoría, dado que combinan tanto texto, como imágenes a las cuales se accede en el momento que se considera pertinente, pero también su naturaleza verbal, porque en esta se presenta la proyección de información en formato de video, enfocado hacia el hecho de dar a conocer un aspecto determinado, esta dinámica en educación es favorable porque el docente mediante una exploración puede sugerir información a sus estudiantes para que estos localicen fuentes en las redes sociales a objeto de fortalecer el aprendizaje.

Tal como señala García (2017) y García (2020), en las redes sociales se presentan diversas formas de irrumpir o transformar los mecanismos clásicos de interacción entre los actores educativos, ejemplo de ellos se observa en los comentarios hechos a la información publicada, gracias a que estas redes, en su mayoría, cuentan con chats que permiten compartir ideas de una manera constante y en el mismo momento. Esta situación se constituye como un servicio que ofrecen las redes para superar las fronteras geofísicas, porque mediante la interacción el estudiante logra comunicarse en tiempo real con otros sujetos en diferentes latitudes mundiales, esto en educación es favorable, pues permite que el estudiante acceda a cursos con los cuales se enriquece su formación en escenarios educativos fuera de su zona de confort, fortaleciendo así las redes de cooperación educativa entre actores de diversas realidades sociales y culturales.

Ante lo previo, se afirma que las redes sociales dentro de los contextos educativos se han convertido en uno de los sustentos o bases sobre las cuales se superan las limitaciones de comunicación que pueden existir. En consecuencia, estas redes se presentan como una herramienta con la cual los estudiantes logran compartir la información, bien sea de manera visual o escrita, lo que favorecen la expresión de ideas por parte de ellos así como también el desarrollo de procesos de aprendizaje que redundan en la mejora de la formación de quien emplea con carácter educativo estas redes.

En el mismo orden de ideas, es preciso reconocer los aportes de Maldonado, García y Sampedro (2019) quienes refieren que:

Las redes sociales han tenido un crecimiento constante desde su creación, rompiendo barreras geográficas y paradigmas de comunicación que se han ido remplazando por nuevos sistemas virtuales que permiten la interacción casi de forma instantánea. Ante este nuevo contexto, la sociedad ha evolucionado de manera paralela, modificando sus hábitos de conducta, el uso de su tiempo y la satisfacción de sus necesidades por medio de las redes sociales (p. 154).

Con atención en lo señalado, son las redes sociales uno de los medios de comunicación que ha tomado un auge significativo en la actualidad, lo que permite asegurar que en su mayoría los ciudadanos a nivel mundial poseen por lo menos una cuenta en alguna red social, esto ocurre porque las personas demandan comunicarse, enfocándose en proceso de interacción con los cuales se fundamenta el desarrollo de procesos comunicacionales apoyados en los nuevos modelos de comunicación, participación e interacción digital, dado que es un nuevo modelo que emerge del empleo de internet y que coadyuva en superar las distancias, por tanto, se convierte en un respaldo para la interacción

en línea y un soporte para el logro de saberes necesarios en la realidad globalizada e interconectada que se vive. .

Las redes sociales, constituyen en la actualidad un aspecto por el cual, se han ido cambiando las representaciones de las personas, es de esta manera, como debido al empleo constante, se modifica la conducta porque las personas pasan una mayor cantidad de horas explorando las mismas, pero también, produciendo material para subirlo a estas; situaciones que según Prensky (2013), han cambiado las estrategias, metodologías y recursos requeridos para formar los hábitos de vida de los nuevos ciudadanos y nativos digitales que tenemos en nuestras aulas de clases.

Ejemplo de ellos se observa en lo relacionado con el manejo del tiempo que mayormente invierten los actores educativos para el interactuar en estas redes. De allí, Reyes Suarez y Tabares (2022) sostienen que las redes sociales han captado la atención de millones de personas, pues ya no existen barreras para compartir información, opinar sobre las culturas y formas de vidas de otros ciudadanos digitales, menos aún, para sentirse más cercanos de alguien que puede estar al otro lado del planeta con una cultura diferente, pero con un derecho a comunicarse, formarse y a ser aceptado en sus condiciones naturales para disfrutar del derecho que le asiste a tener una educación de calidad.

Además de lo señalado, es preciso considerar que la generación actual se involucra de manera directa con las redes sociales, asume la concreción de la satisfacción por medio de estas, además de ello, es necesario considerar que son las redes sociales uno de los medios con los cuales se superan algunas necesidades, por ello, se presenta como un escenario propicio para el desarrollo de procesos de formación, debido a que en las mismas se ofrecen diversos ambientes con los cuales se atiende la constitución de situaciones que favorecen el intercambio de conocimiento no solo de los estudiantes, sino también de los docentes y de la comunidad académica global.

Más allá de definir las diferentes redes sociales existentes en la actualidad, se trata de comprender su uso en el contexto socio formativo, por lo que Cabero, Del Prete y Arancibia (2019) refieren que:

En los últimos tiempos, están alcanzando un fuerte uso en la educación, siendo utilizadas para diversos aspectos, a saber, medio alternativo de comunicación, aprendizaje de idiomas, plataforma o LMS (en inglés, Learning management system) para la formación virtual, socialización de los estudiantes, potenciación de la educación inclusiva, mejorar la comunicación y la relación profesor estudiante y profesor-padre de estudiantes, facilitar el contacto constante docente y discente (p. 37).

De acuerdo con estos señalamientos, es de fundamental importancia reconocer la utilidad de las redes sociales en la educación, estas se han convertido en medio alternativo con el cual se pueden

operativizar los procesos formativos, es uno de los aspectos en los que las personas pueden acceder a situaciones diversas para potenciar la comunicación. Desde esta perspectiva, se fundamenta el empleo de estas en el aprendizaje de cientos de contenido, un ejemplo de esto es que en las universidades son utilizadas en función de las demandas de cada una de las áreas, así pues, en aquellas relacionados con el dominio de un idioma extranjero estas permiten contactar con personas nativas que dominen el idioma en cuestión y a partir de allí generar un impacto favorable en la realidad formativa.

Las connotaciones de las redes sociales en la vida de las comunidades académicas, tal como plantea Reyes, Suarez y Tabares (2022) y Maldonado et al. (2019) se presentan como un fundamento de lo comunicacional, por la importancia y apoyo que reviste su naturaleza socializadora, dado que las actuales generaciones de jóvenes tienen algunos problemas para interactuar de manera personal, sin embargo, con el uso de las redes sociales esta situación muchas veces logra superarse, aspecto que en la educación es muy favorable porque de esta forma se dinamizan los saberes y se asumen de forma proactiva los actuales postulaos de una educación inclusiva desde las demandas formativas de cada uno de los sujetos.

Ante lo previo, se afirma que las redes sociales promueven la mejora de la comunicación, lo cual es favorable, porque con esta se atiende el desarrollo progresivo de una interacción entre estudiante – profesor y estudiante – estudiante, orientados hacia la facilitación de un contacto con el que se favorezca la formación de los jóvenes. En consecuencia, son las redes sociales uno de los medios con el cual se cuenta en la actualidad, no solo para brindar entretenimiento e información, sino que son un sustento en el ámbito formativo, así como en la consolidación de una nueva cultura comunicacional de lo digital en la cual los nuevos ciudadanos que se forman en las instituciones universitarios están construyendo sus nuevos escenario de interacción, socialización intercambio y construcción de saberes que respetan sus individualidades, distancias, temporalidades y determinaciones sociales.

Espacio Virtual

Un espacio virtual, se muestra como un aspecto que existe en este contexto y que presenta ciertos procesos con los cuales se logra bien sea acceder a información o interactuar con otros sujetos, por este particular, Area (2008) los define como:

Espacios de intercambio de archivos multimedia (de fotos, videos o presentaciones), entre otros recursos están expandiéndose y popularizándose entre la comunidad de profesionales docentes. Una década atrás la mayor parte del profesorado era refractario a las computadoras, la percibían como una máquina ajena y extraña a la actividad educativa y el porcentaje de usuarios de Internet era muy minoritario, aunque diez años atrás, ya

existían algunos educadores que poseían su propia página web o utilizaban la mensajería electrónica para la comunicación e intercambio de ficheros, pero eran “rara avis” (p. 3).

De acuerdo con lo señalado, los espacios virtuales, son uno de los elementos que promueven el intercambio de información por medio de la red, así las personas intercambian diversidad de archivos desde aspectos gráficos como el caso de las fotográficas, hasta material informativo de connotada importancia, ejemplo de ellos son los archivos en formato PDF o en algún otro formato que promueve el intercambio de información científica, social, política, económica, entre otras, que permiten atender las demandas de las comunidades científicas y académicas; ejemplo de ello pudiera ser el intercambio de información que se presentó durante la pandemia, cuando incluso mediante mensajería instantánea (whatsapp) o de otras plataformas digitales se compartía información de todo tipo con lo que quedó demostrado la importancia fundamental de los espacios virtuales.

En los espacios virtuales, se presenta diversidad de recursos para que los actores educativos (docentes y estudiantes) logren acceder, procesar, organizar y extraer grandes volúmenes de información. Procedimientos que resultan de vital importancia para las optimizar los servicios que brindan estas plataformas de comunicación y socialización como lo son las redes sociales. En la educación universitaria, señalan Monteagudo y López (2021), estos espacios han venido de incrementando su apoyo al trabajo didáctico que realiza el docente, pues desde allí se logran integrar recursos o materiales didáctico, material disponible en la Web, además se propiciar espacio de discusión colectiva que asumen los estudiantes para concretar la construcción de nuevos saberes, apalancados en el uso de recursos tecnológicos y aplicaciones Web que hacen de estos espacios virtuales un verdadero ecosistema digital educativo.

A lo anterior, se le suman las ideas de Rubio y Olmos (2019) quienes definen los espacios virtuales como: “auténticas instituciones educativas y como espacios donde los procesos de enseñanza aprendizaje/transmisión-adquisición, intencionados o no, se dan de manera continua y están mediados por la lógica de la “hiperconectividad”” (p. 182), tal como se logra apreciar, los espacios virtuales se convierten en un aspecto fundamental en la formación de los estudiantes, al punto de compararlos con instituciones educativas, dado que en estos existe infinidad de información con la cual se fomenta el desarrollo de saberes enfocado en las exigencias de la población estudiantil.

La connotada existencia de los espacios virtuales en educación, ha hecho que se presente un reto para los docentes quienes han tenido que enfrentarse a una realidad incierta debido a la preparación en cuanto a manejo de recursos informáticos, por ello, se demanda de la capacitación constante, con la cual Murillo (2022), sostiene que ha sido la mejor estrategia utilizada por los docentes, ya no

solamente, para su actualización pedagógica sino también tecnológica para hacer frente a los retos que plantea el nuevo escenario de trabajo, el diseño de nuevas estrategias centradas en el estudiante y en sus formas de interactuar y comunicarse para aprender.

Si bien es cierto, aun en la actualidad existen docentes con un manejo poco efectivo de los espacios virtuales, no obstante, el común en la actualidad apunta hacia el desarrollo de una actividad educativa en la que prevalezca la autonomía, es decir, se desarrollan procesos con los que se fortalece una formación que promueva el empleo de herramientas digitales, las cuales, se destacan en función de una dinámica que responda a las demandas actuales en materia tecnológica y que estos sean aprovechados en la formación de los estudiantes.

Se convierten, entonces, en espacios digitales o ambientes tanto de enseñanza como de aprendizaje, con los cuales se genera el desarrollo de acciones pedagógicas en la mayoría de las universidades. Al respecto, Monsalve y Agusanta (2020), afirman que estos espacios surgen como ecosistemas digitales que respaldan el uso de materiales, recursos y estrategias didácticas, pero que también permiten que los actores educativos apoyen sus procesos comunicativos, socializadores, de intercambio y de respeto a las diferencias (personales, sociales religiosas, culturales, étnicas, entre otras) para hacer un proceso educativo más próximos, creativo, humano, dinámico y constructivo.

Con atención en lo señalado, es preciso reconocer como las acciones formativas, se destacan en función de la actual hiperconectividad, este aspecto es aprovechado por las universidades y con base en las mismas se procede en función de situaciones con las que se favorece la realidad de manera efectiva, por tanto, las consideraciones didácticas que emergen de los espacios virtuales son fundamentales porque la información allí respaldada incide de manera contundente en la realidad, es decir, son procesos con los cuales se fortalece la constitución de una sociedad del conocimiento que responde a las actuales exigencias en materia tecnológica, de respeto a la diversidad sociocultural de los actores y de sus capacidades de resiliencia para interactuar en los contextos formativos mediados por tecnología.

Competencia Intercultural

Esta se concibe como la capacidad que tienen los estudiantes o que se espera formar en ellos para interactuar con los demás y comprender las situaciones de los otros, en un marco de alteridad con el cual se logra comprensión y respeto en un mundo diverso. Aneas (2014) refiere que.

La competencia intercultural posibilitará a la persona a un mejor desempeño profesional cuando se den relaciones interculturales, y propiciará la integración sociolaboral de minorías

culturales. En este sentido, concebimos la cultura no sólo como un conjunto de factores visibles como pueden ser la lengua, el origen geográfico, la etnicidad, etc. sino que incluye otros elementos de naturaleza cognitiva y afectiva que afectan a la persona, su identidad, conductas y juicios, tanto con relación a sí mismo como con relación a la interacción con la naturaleza y las otras personas (p. 1).

Con atención en lo señalado, la competencia intercultural es de fundamental importancia en relación con la formación universitaria, porque esta es la capacidad con la cual se promueve un mejor desempeño de las personas, en este particular aspecto, se ha de tomar en cuenta el hecho que en la universidad coexisten personas que provienen de diferentes contextos socioculturales, que por diversos motivos, actividades y necesidades deben integrarse con los demás para alcanzar su proceso formativo. Ante esta realidad, las TIC, particularmente las redes sociales, brindan un especial apoyo, tanto para conocer cuáles y cómo son las diferencias de nuestros estudiantes, así como para establecer relaciones que fortalezcan la proximidad, la igualdad de oportunidades, la comunicación, el trabajo en equipo y el respeto a lo culturalmente diverso.

Martínez (2018), afirma que la competencia intercultural se asume como una habilidad con la cual cuenta la persona para intercambiar su propia cultura y generar situaciones en las que se expongan un proceso intercultural, en el que se refleja la presencia, por ejemplo, del idioma, además de ello, las costumbres, la identidad nacional, entre otras. En la actual era digital se corresponden situaciones con las cuales se evidencia el hecho de que mediante los espacios digitales se genera un proceso de intercambio cultural, lo cual, reconoce los procesos en relación con el desarrollo de fenómenos de comprender otra cultura como base de las demandas actuales.

En la competencia intercultural, se presenta el aspecto cognitivo, el cual se refleja en la manera como se distribuyen los conocimientos en la realidad y cómo estos se destacan sobre ella, el conocimiento de la cultura propia es necesario porque mediante esta se logra interactuar con otros en diferentes niveles y demostrar el valor cultural que poseen los pueblos. Además de lo señalado, es pertinente referir los procesos afectivos que tienen que ver con lo cultural, esto se destaca como uno de los procesos con los cuales se demuestra la subjetividad orientada hacia la actuación del sujeto en relación con otras culturas.

Desde esta perspectiva, se reconoce como esa interacción dada por los espacios digitales promueve el desarrollo de las competencias interculturales, definidas como ese intercambio de la génesis de los grupos sociales. Al respecto Vargas (2017), sostiene que: “La enorme diversidad cultural de nuestro mundo contemporáneo nos compromete con el desarrollo de competencias para aceptar la

presencia de los otros diversos y aprender a construir opciones de futuro desde esa alteridad diversa” (p. 7), los espacios digitales, ponen de manifiesto el intercambio cultural como uno de los mecanismos con los cuales se puede acceder de manera digital a culturas en las que físicamente sería inaudito asistir.

La competencia intercultural, trata de aceptar el desarrollo de los pueblos y de la personalidad con relación en este, así pues, se consideran diversos los elementos culturales sobre los cuales se debe aprender, no obstante, con el uso de la tecnología se ha aminorado las barreras físicas, temporales, políticas, de estatus social, de códigos y valores, así como de comunicación; evidenciando en ese sentido, un intercambio cultural más notorio, efectivo y de mayor alcance. Se destaca allí, la presencia de un proceso en el que se reflexiona, acerca de cómo la globalización se ha apoderado de los pueblos y de allí, la importancia de la competencia intercultural en la que se valore los procesos de desarrollo mundial apoyándose en las TIC.

Las redes sociales como espacio virtual para el desarrollo de la competencia intercultural

Las redes sociales, como espacios virtuales propician el desarrollo constante del saber, se reconoce, por tanto, la consolidación de la competencia intercultural. Tal como se ha logrado apreciar, el auge de las redes sociales fomenta la interacción y el conocimiento de aspectos con los cuales se fortalece el conocimiento, así pues, Aguaded, Rodríguez y Dueñas (2008) refieren que:

Otro aspecto que debemos considerar es el proceso cíclico o ciclo abierto que se produce entre las personas que integran las redes sociales. Aquellas personas que reciben ayuda se pueden convertir en ayuda prestada en un futuro. En todo este proceso se genera un aprendizaje de comportamientos ante las situaciones que se van desarrollando, ya que los sujetos se encuentran ante situaciones extremas que deben solventar con esfuerzo, algunas veces de manera más positivas y otras más negativas (p. 155).

Con base en lo anterior, es pertinente reconocer como las redes sociales desde el punto de vista cultural reflejan un proceso cíclico en el que se fomenta el intercambio constante de información (saberes, experiencias y particularidades socioculturales), la proximidad de los actores educativos, además de ir construyendo una visión más global de su futuro como espacio de naturaleza digital soportado en la internet donde se puede gestar la construcción de nuevas culturas como espacio social y se fortalecen procesos en los que se valora la perspectiva de un intercambio cultural propio.

Asimismo, se presentan situaciones en las que las redes sociales surgen como un aspecto potenciador del aprendizaje por imitación, Estrada (2018), el cual da paso a la integración de múltiples ideas sustentadas en la interculturalidad, ejemplo de ello se aprecia en la existencia de los *influencers*

quienes han encontrado en las redes sociales, uno de los medios por los cuales van proyectando su cultura sobre las ya existentes. Situación que comúnmente aplica en los contextos educativos con la finalidad de mostrar flexibilidad para asumir la existencia de diversas culturas y su posibilidad de integrarlas para tomar de ellas los aspectos que mejor apoyen el desarrollo del proceso de aprendizaje en los estudiantes.

Lo anterior, puede ser favorable porque el conocimiento crece, pero también puede ser negativo, porque se asumen comportamientos poco adecuados o que no responden a las demandas culturales regionales, es allí, donde la competencia intercultural, cobra importancia, dado que en la misma se actúa desde la propia identidad con atención en el desarrollo de los espacios sociales, por este motivo, se destaca un proceso en el que se fundamenta el desarrollo humano, al respecto, González, Flores y Focsan (2016) refieren que:

El desarrollo de la competencia intercultural puede ser abordado desde diferentes enfoques metodológicos tales como el de la competencia comunicativa de Hymes el interaccionismo social de Vygotsky, o la teoría de la transposición didáctica de Chevallard, entre otros, y es justamente en ese sentido que uno de los propósitos del presente trabajo es establecer que los docentes de idiomas necesitan ejercer un enfoque dirigido hacia el aprendizaje significativo que les permita tratar la cultura (p. 72).

Como se logra apreciar, es pertinente referir que el desarrollo de la competencia intercultural, responde a diferentes enfoques con los cuales se respalda la concreción de la competencia comunicativa, donde se atiende la presencia de las redes sociales como parte de un espacio social de naturaleza progresiva en la que se destaca su interés por el intercambio de ideas para generar un proceso de formación que fomente el logro de aprendizajes significativos.

También, es importante tomar en cuenta el interaccionismo social donde el sujeto se encuentra en constante interacción con el medio, razón por la cual, se consideren procesos en los que el espacio digital respalda la comunicación en función de elementos digitales en los que se destaca la presencia de estas redes enfocadas en un desarrollo del ser. Así pues, es preciso que los actores educativos asuman el uso e integración de las redes sociales como un elemento complementario, dinamizador y de apoyo para que los estudiantes alcancen un nivel de interacción que potencie el intercambio cultural y educativo.

Las redes sociales, son uno de los espacios digitales con los cuales se cuenta para el desarrollo de la competencia intercultural, desde allí surgen acciones para fomentar el dialogo, la construcción colectiva, el trabajo constructivo y el manejo responsable de recursos y herramientas TIC para potenciar un aprendizaje más contextualizado y significativo para el estudiante. Al mismo tiempo, estas abren las puertas al intercambio intercultural en pro de compartir sus saberes, tradiciones, lenguaje, historias y demás elementos que hagan posible la preservación de las culturas de los estudiantes.

En la era de la digitalización, son las redes sociales uno de los medios con los cuales se encuentra un sustento en el que se reconoce la importancia de estas para el intercambio cultural, de esta forma, Redem (2017) expresa que con las redes sociales: “se genera una cultura de responsabilidad que extraiga el beneficio de estas herramientas y se minimicen sus riesgos” (p. 22), de manera que, son ellas uno de los elementos con los cuales se favorece el desarrollo no solo cultural, sino de valores como el caso de la responsabilidad, que es uno de los elementos con los cuales se genera mayor entendimiento de los riesgos que a nivel social tienen espacio de ocurrencia, pero que impactan sobre la realidad de una manera pertinente.

En consecuencia, entender el rol de las redes sociales como espacio virtual para el desarrollo de la competencia intercultural, es precisar que son un sustento sobre el cual pueden establecerse relaciones, diálogos, intercambios, construcciones, respeto mutuo y establecimiento de acciones en atención a los intereses, necesidades y capacidades para el logro y aplicación de la competencia intercultural del estudiante. Así pues, estas redes resultan de gran apoyo e importancia a la dinamización del proceso de enseñanza y aprendizaje, pues, ciertamente el docente debe diversificar su práctica para establecer mejores estrategias de enseñanza ante la presencia y uso de las redes sociales, al mismo tiempo que el estudiante, debe asumir su uso como un agente promotor de interacción, socialización y espacio de trabajo compartido para lograr sus aprendizajes globales a partir de una dinámica digital.

CONCLUSIONES

La pujante sociedad actual, se encuentra enraizada en el empleo de las tecnologías como base para el desarrollo de sus múltiples funciones en un contexto global, a esto no escapa el campo educativo universitario, en el que converge el empleo de aspectos tecnológicos, digitales, sociales, culturales, entre otros, donde prima la atención a las redes sociales como elemento que promueve la interacción de los seres humanos. Esta situación hace necesario asumir el uso de las redes sociales

como un espacio virtual que promueve la formación de la competencia intercultural en los estudiantes universitarios, dado que es una de las realidades en las que convergen diversidad de culturas y con las que se fortalece el intercambio de información, la construcción y socialización de los conocimientos que se esperan forman en los futuros profesionales que harán parte activa y transformadora de esa sociedad.

El contexto universitario, ofrece diversas posibilidades para que se logre un proceso de desarrollo cultural mediado por las TIC entre las cuales destaca el uso de redes sociales. Desde allí, es posible seguir dando oportunidades para que el proceso formativo se apoye en la diversidad cultural y responda a este gracias a la generación de espacios virtuales que permiten interactuar y compartir experiencias con estudiantes de distintas regiones, conocer sus modos de vida y formas de pensar además de respetar su proceder como ciudadano inmerso en una sociedad global donde no deben prevalecer fronteras culturales al momento de educarse.

De igual manera, es preciso comprender que ante la creciente demanda de una sociedad más global y conectada en sistemas de comunicación de la era digital, se hace necesario asumir procesos de comunicación que se apoyen en esquemas del mismo tipo a efectos de generar, desde las universidades, los espacios virtuales y de comunicación que permitan el desarrollo de la competencia intercultural mediante herramientas que otorguen más proximidad y adaptación al uso de modelos híbridos o virtuales que propendan por una formación más dinámica, ajustada a contextos reales y sobre todo apoyadas en esquemas didácticos de trabajo dialógicos, colaborativos y constructivos que contribuyan a empoderar a los estudiantes en la consolidación de su competencia intercultural.

Finalmente, son las redes sociales, un elemento asociado al desarrollo de competencias por parte de los estudiantes, donde se reconoce la riqueza que impone la interactividad, la comunicación, la socialización y la generación de innovadoras ideas de comunicación para garantizar la relación entre redes sociales – sociedad del conocimiento – competencia intercultural, dado que estas redes marcan los nuevos derroteros para optimizar la preservación y el compartir de saberes socioculturales que deben ser tomados en cuenta para consolidar equipos de trabajo académico que contribuyan con la generación de conocimientos en pro de atender las exigencias que se plantean desde los distintos actores presentes en el claustro universitario.

REFERENCIAS

- Aguaded, E., Rodríguez, A., y Dueñas, B. (2008). La importancia de las redes sociales en el desarrollo de competencias de ciudadanía intercultural de las familias de origen inmigrante y autóctonos. PORTU1AxtA VoL VIII, N°1.2008,1153-1671, issN 1578-0236. © Universidad de Huelva
- Alvarado, E., Ochoa, M., Ronquillo, G., y Sánchez, M. (2019). Importancia y uso de las redes sociales en la educación Vol. 3, núm. 2. Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. Vol. 3 núm.2, abril, ISSN: 2588-073X, 2019, pp. 882-893. DOI: 10.26820/recimundo/3.(2).abril.2019.882-893 URL: <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/481> Código UNESCO: 1203.17 Informática
- Aneas, A. (2014). Competencia Intercultural, Concepto, Efectos E Implicaciones En El Ejercicio De La Ciudadanía
- Area, M. (2008). Las Redes Sociales En Internet Como Espacios Para La Formación Del Profesorado. Razón y Palabra, vol. 13, núm. 63, julio-agosto, 2008 Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Estado de México, México
- Cabero, J., Del Prete, A., y Arancibia, M. (2019). Percepciones de estudiantes universitarios chilenos sobre uso de redes sociales y trabajo colaborativo RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 22(2), pp. 35-55. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.22847>
- García Aretio, L., (2017). Educación a distancia y virtual: calidad, disrupción, aprendizajes adaptativo y móvil. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 20(2), 9-25. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331453132001>
- García Jiménez, A., López de Ayala López, M. C., y Montes-Vozmediano, M. (2020). Características y percepciones sobre el uso de las plataformas de redes sociales y dispositivos tecnológicos por parte de los adolescentes. ZER: Revista De Estudios De Comunicación, 25(48). <https://doi.org/10.1387/zer.21556>
- González, C., Flores, M., y Focsan, R. (2016). El desarrollo de la competencia intercultural a través de un aprendizaje significativo en docentes de idiomas. Revista del Instituto de Estudios en Educación y del Instituto de Idiomas Universidad del Norte n° 25, junio diciembre, 2016 ISSN 2145-9444
- Limas, S y Vargas, G. (2020). Redes sociales como estrategia académica en la educación superior: ventajas y desventajas. Educación y Educadores, 23(4), 559-574. <https://doi.org/10.5294/edu.2020.23.4.1>
- Maldonado, G., García, J., y Sampedro, B. (2019). El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 22(2), pp. 153-176. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.23178>

- Maldonado Berea, G. A., García González, J., y Sampedro Requena, B. E. (2019). El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios. *RIED-Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*, 22(2), 153–176. <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23178>
- Martínez Lirola, M. (2018). La importancia de introducir la competencia intercultural en la educación superior: Propuesta de actividades prácticas. *Revista Electrónica Educare*, 22(1), 40-58. <https://dx.doi.org/10.15359/ree.22-1.3>
- Monteagudo Campos, L. D. y López Lugo, L. M. (2021). Ecosistema digital de aprendizaje para la gestión de contenido en la educación a distancia. Memorias de la *IV Conferencia Científica Internacional UCIENCIA 2021* Universidad de las Ciencias Informáticas. https://repositorio.uci.cu/bitstream/123456789/9879/1/UCIENCIA_2021_paper_486.pdf
- Monsalve Lorente, L., y Aguasanta Regalado, M. (2020). Nuevas ecologías del aprendizaje en el currículo: la era digital en la escuela. *Revista Latinoamericana De Tecnología Educativa - RELATEC*, 19(1), 139-154. <https://doi.org/10.17398/1695-288X.19.1.139>
- Murillo Rojas, R. (2022). Ecosistema digital, el rol del docente en la actualidad. *Revista Académica Arjé*, 5(1), 29-54. <https://revistas.utn.ac.cr/index.php/arje/article/view/505>
- Portegal Vega, M., Oliva Delgado, A., y Rodríguez Meirinhos, A. (2019). Revisión sistemática del panorama de la investigación sobre redes sociales: Taxonomía sobre experiencias de uso. *Comunicar*, 60, 81-91. <https://doi.org/10.3916/C60-2019-08>
- Redem, O. (2017). Educación 3.0: Usos de las redes sociales en el aula. Ventajas y desventajas. Redem: Red Educativa Mundial. [Portal web]. <https://www.redem.org/educacion-3-0-usos-de-las-redes-sociales-en-el-aula-ventajas-y-desventajas/>
- Reyes García, Y. B., Suarez Chang, Y., y Tabares León, Y.. (2022). Las redes sociales y su influencia en la transformación de los estudiantes en ciudadanos digitales. *LUZ*, 21(3), 113-122. <https://luz.uho.edu.cu/index.php/luz/article/view/1193>
- Rubio, M y Olmos, A. (2019). Las redes sociales virtuales como contextos de investigación social. *Virtualis*. Pp 181-194. ISSN 2007-2678
- Ruíz Bolívar (UPEL-Barquisimeto, Venezuela), C. (2016). Redes Sociales y Educación Universitaria. *PARADIGMA*, 37(1), 232-256. <https://doi.org/10.37618/PARADIGMA.1011-2251.2016.p232-256.id580>
- Sánchez, Marisa Analia, y Pinochet Sánchez, Giselle. (2017). El rol de las redes sociales virtuales en la difusión de información y conocimiento: estudio de casos. *Revista Universidad y Empresa*, 19(32), 107-135. <https://doi.org/10.12804/http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/4847>
- Vargas, J. (2107). Competencias Interculturales. Marco conceptual y operativo. Universidad Nacional de Colombia. UNESCO.