

MEMES DIGITALES: ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA DE LA ESCRITURA EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Ríchard José Sosa Villegas
Instituto Santo Tomás de Aquino
Malambo, Atlántico (Colombia)
sosacademicus@gmail.com
ORCID 0000-0003-0235-8172

RESUMEN

Este artículo tuvo como propósito analizar el meme como estrategia didáctica y su relación con la escritura en inglés como segunda lengua con los estudiantes de 11^omo grado del Instituto Santo Tomás de Aquino en Colombia durante el año escolar 2022. Este se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, el nivel de investigación fue aprehensivo y el diseño de campo. Los sujetos participantes fueron 19 estudiantes. Se procedió a recolectar la información a través de técnicas como la observación y el grupo focal. Los instrumentos para recolectar información fueron el registro anecdótico y la bitácora del investigador. Los resultados indicaron que la producción de memes favoreció el desarrollo de la escritura en inglés de los participantes. El investigador concluye que existe una estrecha vinculación entre el meme digital como estrategia didáctica para motivar a los estudiantes en el desarrollo de la escritura en inglés como segunda lengua.

Descriptor: memes, estrategia didáctica, enseñanza, inglés, lengua extranjera

DIGITAL MEMES: DIDACTIC STRATEGY FOR TEACHING WRITING IN ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE

ABSTRACT

The purpose of this article was to analyze the meme as a didactic strategy and its relationship with writing in English as a second language with 11th grade students of Santo Tomás de Aquino Institute in Colombia during the 2022 school year. It was developed by a qualitative approach, the level of research was apprehensive and the field design. The participating subjects were 19 students. The information was collected by using techniques, such as observation and the focus group. The instruments to collect the information were the anecdotal registry and the researcher's log. The productions of memes favored the participant's English writing in English development. The researcher concludes that there is a close link between the digital meme as a didactic strategy to encourage students to develop writing in English as a second language.

Descriptors: memes, didactic strategy, teaching, English, foreign language.

INTRODUCCIÓN

Desde la antigüedad el hombre ha estado interesado en la imagen como un medio para transmitir información, iniciando con las pinturas rupestres encontradas en las cuevas de Altamira realizadas por el hombre primitivo, hasta llegar a la actualidad a los memes digitales en internet. Estos son productos de la cultura popular que se han convertido en un fenómeno viral masivo. Es tanto así que en las redes sociales los mismos son hoy por hoy, un referente obligado. Se mire donde se mire, en el mundo del ciberespacio, aparecen por doquier. A simple vista, se trata de una imagen gráfica con contenido humorístico que pretende ser ingenioso (Ruiz, 2018) que capta la atención de quien lo decodifica, el posible lector. Sin embargo, estas imágenes van más allá de lo antes señalado por cuanto son una representación de una infinidad de mensajes y expresiones a partir de situaciones virales conocidas y utilizadas por un público cada vez más heterogéneo. Esto a razón de que, por efectos de la globalización, la mayoría de sus consumidores son los jóvenes que lo emplean con una finalidad social, aunque la condición edad no resulta una limitante para pertenecer al creciente grupo de lectores de memes debido a que, en el contexto actual, una colectividad cada vez más grande sigue apropiándose de estos textos interactivos.

A este respecto, debe señalarse que el meme posee un componente de brevedad y también ostenta características como la resignificación y la irradiación de contenidos, a la vez que desde una visión cognitiva mezcla “la movilización de habilidades, conocimientos y actitudes para la elaboración y transmisión” de un mensaje (Arango, 2015, p.110). De hecho, muchos jóvenes en edad escolar gustan dedicar varias horas de su tiempo a leer y compartir memes con sus conocidos, tanto en su lengua natal como en otras lenguas, desarrollando nuevas competencias lingüísticas. De allí que muchos sean los docentes e investigadores que se han abocado a desarrollar trabajos a partir de la implementación de los

memes como estrategia para la enseñanza y el aprendizaje de diferentes competencias académicas (Guadarrama, Mendoza, Díaz y Becerril, 2018; Marín, 2018; Copacondori, 2019; Torres y Niño, 2020; Vera, 2021). Estas iniciativas han partido del interés por explicar lo que ocurre en la cognición de los implicados en el contexto educativo al momento de comprender y producir los mensajes que les generan los memes como formas de interacción social. En el campo lingüístico, se destacan las investigaciones realizadas por Flores (2020), Oliveira y Agostinho (2021), Suárez, Gesa y Frigolé (2021), y Morace (2022), quienes plantean el meme como un recurso para la enseñanza y el aprendizaje del inglés como una lengua extranjera a partir de la escritura.

Después de lo antes expuesto, y al pensar en el meme como una estrategia didáctica dentro del marco de la Educación Media Vocacional, el autor de este trabajo consideró necesario enfocar la atención en la elaboración del meme en Educación Media como una forma de que los estudiantes de 11^omo grado del Instituto Santo Tomás de Aquino, en Colombia, desarrollarán su competencia escrita en el área de inglés como segunda lengua. Esto, debido a que al ser elaborados en este idioma, los memes supondrían un mayor nivel de interés y motivación por parte del estudiantado al trabajar con un elemento de consumo diario que no les es desconocido sino más bien atractivo. Para tal fin, el objetivo central de esta investigación fue analizar el meme como estrategia didáctica y su relación con la enseñanza de la escritura del inglés como segunda lengua con los estudiantes de 11^omo grado del Instituto Santo Tomás de Aquino.

REFERENTES TEÓRICOS

El meme digital y sus características

En esta investigación el meme digital debe ser entendido como una unidad de significación semiótica cultural sin autoría que por lo general implica ironía, sátira, sarcasmo, humor negro y broma; se trasmite a través de medios *online* y sobrevive a un ecosistema social. Es capaz de

sufrir múltiples cambios y es conjugable con otras unidades de mayor complejidad. Los mismos poseen la capacidad de ser resignificados e irradiados por el lector (Arango, 2015) para la obtención de nueva información. Lo antes dicho se sustenta además en la teoría de la difusión cultural, la cual sostiene que el meme es un transmisor de información de los aprendizajes culturales, longitudinales u horizontales de las comunidades (Aunger, 2004; Blackmore, 2000; Dawkins, 1979), y las ideas de Milner (2012), quien considera que los memes son construcciones discursivas para elaborar formas de argumentación.

Desde la perspectiva cognitiva, la producción de memes se encuentra vinculada con la aplicación de una serie de habilidades, conocimientos y actitudes para su elaboración, transmisión y consumo como elemento comunicativo (Arango, 2015). Asimismo, de acuerdo con Dawkins (1979), el meme posee tres características básicas: *fidelidad*, *fecundidad* y *longevidad*. A la vez que Pérez, Aguilar y Archilla (2014) adicionan una cuarta característica como es el *alcance* (ver tabla 1).

La primera, se refiere al reconocimiento o identificación que este alcanza después de múltiples transmisiones; la segunda refiere la capacidad o potencialidad que poseen a la hora de ser transmitidos; la tercera se relaciona con la perdurabilidad que estos textos son capaces de alcanzar con el paso del tiempo, y la cuarta, con la amplitud en relación con el ámbito en el que se gestan y su expansión. De manera que, como puede deducirse, este tipo de microdiscursos son capaces de transferir información desde el cerebro del codificador al del decodificador para conformar complejos sistemas de significados, lo cual a su vez permite convertirlos en replicadores culturales que favorecen la evolución de la sociedad.

Tabla 1
Taxonomía de memes

1. Fidelidad
1.1. Replicadores: presentan una reducida variación y una alta fidelidad con respecto al original.
1.2. Metamórficos: son memes con altos índices de mutación y de recombinación, a partir de los procesos de reinterpretación por los que pasan.
2. Longevidad
2.1. Persistentes: aquellos que son replicados durante un tiempo considerable.
2.2. Volátiles: se trata de memes que tienen un corto periodo de propagación.
3. Fecundidad
3.1. Epidémicos: se expanden de manera muy amplia y muy veloz.
3.2. Fecundos: memes con una menor propagación que los epidémicos, presentes de manera más bien marginal, en grupos limitados.
4. Alcance
4.1. Globales: ampliamente dispersos.
4.2. Locales: presentes en un conjunto próximo de nodos.

Reelaborada a partir de Pérez, Aguilar y Archilla (2014)

En el caso del meme, si se toma como ejemplos las siguientes figuras, como tipo de texto puede decirse que cumplen con los principios expuestos por Isenberg (1978) debido a que: 1.- son homogéneos a pesar de que no existe un solo modelo o tipo de meme; 2.- monotipia porque no podrían confundirse con otras tipologías textuales debido a que su superestructura salta a la vista del lector 3.- falta de ambigüedad en el sentido de que sus rasgos característicos no permiten la conjugación de otras tipologías; y 4.- exhaustividad porque sus rasgos permiten la clasificación en el renglón correspondiente al meme y sus variantes en sí mismas.

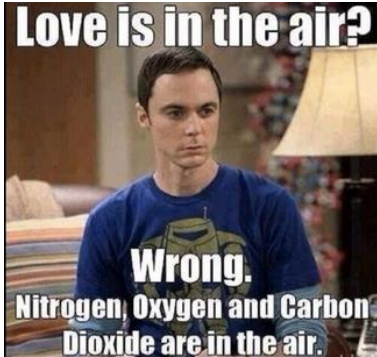


Figura 1. Love is in the air?¹

Fuente:

<https://www.youtube.com/>

When you spend years learning english to do memes but you upload them on the wrong server

(no es copia esta hecho a proposito)

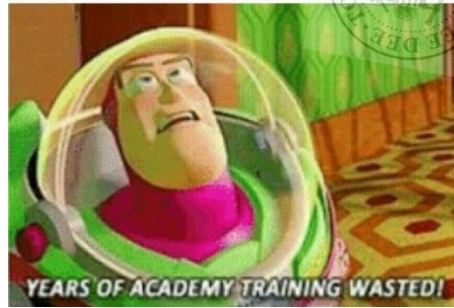


Figura 2. No es copia, está hecho a propósito²

Fuente: <https://www.memedroid.com/>



Figura 3. ¿Sabes inglés?³

Fuente: <https://www.pinterest.com/>



Figura 4. Memes literales⁴

Fuente: <https://www.okchicas.com/>

¹ ¿Está el amor en el aire? Incorrecto. El nitrógeno, el oxígeno y el dióxido de carbono están en el aire (Traducciones del autor).

² Cuando pasas años aprendiendo inglés para hacer memes, pero los subes al servidor incorrecto. Años de formación desperdiciados.

Estrategia didáctica

El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA, 2010) sostiene que una estrategia didáctica se emplea para proyectar, ordenar, y orientar el quehacer pedagógico al cumplir los objetivos institucionales en cuanto a formación. Por ende, una estrategia didáctica es una guía de acción orientada a la obtención de los resultados que se pretenden con el proceso de aprendizaje; en este sentido, el desarrollo de las competencias en los estudiantes. A su vez, Hernández, Recalde y Luna (2015) señalan que toda estrategia didáctica debe hacer posible que el educando desarrolle los siguientes tipos de aprendizaje: autónomo, colaborativo y trabajo en equipo, basado en problemas y significativo,

A pesar de que como ya se ha expresado con anterioridad, los memes que circulan en la red ostentan un carácter social e incluso humorístico, en este contexto investigativo estas unidades textuales también poseen un valor didáctico, debido a que pueden emplearse en el plano de la educación con la finalidad de transmitir una enseñanza. Esta se puede traducir como conocimientos pedagógicos, culturales, sociales y lingüísticos, entre otros, siempre que se destaque la relación directa que existe entre el texto, la imagen y lo enseñado. Lo interesante de utilizar el meme como una estrategia didáctica en el campo pedagógico es que les permitiría a los estudiantes visualizar varias perspectivas de un mismo asunto, activaría su pensamiento lógico y la competencia escrituraria, pondrían en práctica su creatividad, realizarían indagaciones, inferencias, emplearían la cognición y la metacognición, y aplicarían los conocimientos que poseen del inglés como lengua extranjera.

Para ilustrar lo antes dicho, es posible que el docente de inglés considere la posibilidad de emplear el meme como una estrategia didáctica dentro del aula de clase. Para ello, podría pensar en el objetivo de integrar las tecnologías de la comunicación (TIC) y algún tópico cultural en el aula a través de un contenido específico. Entonces, podría solicitar a sus estudiantes que elaboraran memes con una frase en inglés y

la respectiva imagen que ilustre lo expuesto en el texto. La producción realizada debería socializarse con sus compañeros y después colgarlo en alguna red social. Posteriormente podrá compartir sus impresiones de los comentarios en sus redes sociales, la cantidad de “me gusta” recibidos o las veces que el meme es compartido por otros usuarios. Al final, cada estudiante redactaría de manera sencilla y concisa una especie de reflexión sobre el proceso de elaboración de su trabajo, lo que ha aprendido y las dificultades superadas para la realización de esa actividad.

Aprendizaje del inglés como lengua extranjera

El aprendizaje del inglés como lengua extranjera se sustenta en los *Estándares Básicos de Competencias Extranjeras* (2006), emanados por el Ministerio de Educación Nacional de la República de Colombia. En estos se destaca el compromiso por parte del Estado colombiano de enseñar inglés como lengua extranjera debido a las altas demandas del mundo globalizado. Entonces opta por la creación de condiciones en las que los estudiantes desarrollen sus habilidades comunicativas en inglés con estándares internacionales. Para tal fin, establece criterios claros y de rigor con base en niveles básicos de calidad, destacando lo que los jóvenes deben aprender y cómo ponerlo en práctica para desenvolverse en el mundo educativo y posteriormente laboral. Todo ello con miras al Documento *Visión Colombia 2019*, en el que se plantea que los estudiantes de 11° mo grado deberían poseer, al terminar su ciclo educativo, el nivel *B1* o intermedio de competencia en inglés de acuerdo con el *Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas: aprendizaje, Enseñanza y Evaluación* (2001).

En este orden de ideas, una de las maneras en las que puede enseñarse inglés con el meme como estrategia didáctica se relaciona con el aprendizaje por inducción. Este se logra a partir de la enseñanza de conceptos y principios que parten de una realidad. Para este fin, el docente se vale de ejemplos elaborados que permiten al estudiantado la

producción reflexiva, a través de la formulación de preguntas que conlleven a demostrar sus competencias en el ámbito académico. El aprendizaje por inducción requiere una inversión de tiempo mayor, a diferencia de otras estrategias de enseñanza directa, pero posee la ventaja de promover altos niveles de motivación, concentración, compromiso y comprensión del estudiante que podrían ser muy útiles en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. Dos maneras de lograr el objetivo de enseñar inglés de manera inductiva a través del meme digital sería a partir de: a) *realia*: llevando a clase elementos de la realidad del estudiante como objetos concretos, situaciones u otros que les permitan sentirse identificados con el mismo, como en este sentido, algunos memes que sean conocidos por ellos o que estén presentes en la actualidad; b) *imágenes*: ilustraciones gráficas que favorezcan la comprensión de la realidad que no puede ser observable en clase (Guerrero y Terrones, 2003).

Metodología

Tipo de Investigación

El tipo de investigación empleada para el presente estudio fue analítico. En este tipo de indagaciones, las actividades tanto de reflexión como de análisis realizados por el investigador se encuentran en consonancia con lo expuesto por el investigador en la formulación de su contexto investigativo. A este respecto, resulta necesario destacar que es necesaria tanto la lectura, como la revisión de teorías y los estudios previos realizados, como elementos relevantes para el estudio. De manera que el investigador se convierte no solo en un intérprete de los contenidos, sino que es capaz de juzgar, seleccionar y relacionarlos de manera adecuada con su investigación. Asimismo, el análisis oportuno le permite reconocer argumentaciones, aportes válidos y limitaciones dentro del campo estudiado (Hurtado de Barrera, 2015).

Nivel de la investigación

La investigación aprehensiva, de acuerdo con Hurtado de Barrera (2005), es aquella en la que “el investigador relaciona características y reinterpreta sus observaciones para percibir o captar en el evento de estudio cualidades que no se captan en una primera impresión” (p.44). Dentro de este nivel se encuentra el análisis y la interpretación en el contexto de la investigación holística, propuesto por la autora precitada. Por ende, puede afirmarse que esta indagación se correspondió con el nivel aprehensivo porque el objetivo de este trabajo fue analizar el meme como estrategia didáctica y su relación con la escritura en inglés como segunda lengua con los estudiantes de 11^omo grado del Instituto Santo Tomás de Aquino en Colombia durante el año escolar 2022.

Diseño de la investigación

En el contexto de este trabajo el investigador se dirigió al campo de estudio para recolectar la información respectiva en relación con el objetivo propuesto. Por lo tanto, tal como señala Arias (2012), este diseño de investigación consiste en recoger datos directamente de los sujetos en la realidad o contexto donde ocurren los hechos. No se manipula ningún tipo de variables y la información obtenida no se altera por parte de quien investiga. Estos aspectos permiten que la investigación en sí misma posea un carácter no experimental. Para efectos de este trabajo, se procedió a trabajar con los sujetos de la investigación directamente en su contexto, el Instituto Santo Tomás de Aquino en Malambo, Colombia.

Sujetos participantes

Los participantes de esta investigación fueron 19 estudiantes del grado undécimo en el Instituto Santo Tomás de Aquino en Colombia durante el año escolar 2022.

Resultados y discusiones

En este apartado se destacan los resultados más relevantes hallados por el investigador a partir del objetivo de la investigación. Siguiendo los pasos antes señalados en relación con el método aplicado, en primer lugar se presentan los productos elaborados por los estudiantes siguiendo la superestructura del meme como tipo de texto. En los mismos, se destacó el uso del *reported speech* o discurso directo y el uso de los condicionales en inglés como contenidos temáticos abordados para la respectiva actividad de aula. La misma consistió en seleccionar un tópico de los antes destacados, elaborar las oraciones, seleccionar las imágenes en consonancia con el enunciado elaborado y luego emplear un generador de memes gratuitos de la web o cualquier otro método de preferencia para concluir la asignación. Posteriormente, se dedicó una sesión de clase a socializar las experiencias vividas antes, durante y después de la formulación de sus trabajos. En las siguientes figuras puede observarse algunos de los ejemplos más creativos, producto de la actividad estudiantil.



Figura 5

⁵ Cuando piensas haber entendido la diferencia entre *SAY* y *TELL* y pierde el examen que hace el profesor.



Figura 6

⁶ Cuando esperas por tu amigo para que te dé algo de comer.

⁷ Yorley dice que ella no vino a clase porque no hizo la tarea.

⁸ Mi cara cuando veo que todos los profesores vienen al salón de clase.



Figura 7



Figura 8



Figura 9



Figura 10

En segundo lugar, se procedió a realizar con los participantes y el docente de la asignatura la primera sesión del grupo focal. Para ello, se les preguntó cuál era su opinión sobre el meme como estrategia dentro de la clase de inglés cuatro estudiantes respondieron lo siguiente:

- *I liked them a lot. We began to imagine how to make memes and see through the pictures what they show.*
(Me gustaron mucho. Comenzamos a imaginarnos cómo hacer los memes y a observar por las imágenes lo que estos señalan).
- *These are very creative and exciting to make students learn.*
(Son muy creativos y emocionantes para que los estudiantes aprendan)

⁸ Yorley dice que ella no vino porque no hizo la tarea.

⁹ Cuando la chica más inteligente del salón, pasa de ti.

¹⁰ Orlando dice que él perdió la clase, pero tiene una excusa médica. El profesor.

- *I think it is the first time I do this activity since we could not meet in person and it was enjoyable, Also because it was related to the classes given at school.*

(Yo creo que fue la primera vez que hago esta actividad desde que no nos podíamos reunir en persona y fue agradable hacerla, también porque tuvo que ver con las clases dadas en el colegio).

- *I think it is a practical and fun way to entertain students and the best thing is that we learn in the process.*

(Opino que es una práctica y divertida manera de entretener a los estudiantes y lo mejor es que aprendemos durante el proceso).

En las apreciaciones de los estudiantes puede evidenciarse que consideraron la estrategia de elaborar memes como creativa, emocionante, práctica, entretenida y hasta divertida. A su vez, indicaron que incluso en el proceso de realización de estos productos estaba inmerso el aprender, lo que corrobora que existe una estrecha vinculación entre los memes y el desarrollo de la escritura de manera significativa en los participantes.

En cuanto a la percepción que tuvieron durante la elaboración de este tipo de actividades, tres estudiantes ofrecieron tres ideas sobre el uso constante del meme como estrategia didáctica. Las mismas pueden apreciarse en los siguientes enunciados.

- *It is a very didactic way of learning. I would like to see them in class more often.*

(Es una forma muy didáctica de aprender. Me gustaría verlos más seguido en clases).

- *We must continue doing these activities more often to strengthen our learning and make them more ludic and fun.*

(Debemos continuar haciendo estas actividades más seguido para fortalecer nuestro aprendizaje y poder ser más lúdicas y divertidas).

- *I suggest that memes continue being used as a fun way to learn.*

(Yo sugiero que los memes continúen usándose como una manera divertida de aprender).

De las opiniones de los participantes se desprenden dos aspectos claves, en primer lugar, que consideraron la elaboración de los memes como vehículo para el aprendizaje del inglés como una segunda lengua; en segundo lugar, que desean seguir trabajando con estos productos porque les resultan no solo elementos lúdico-divertidos, sino que además favorecen el aprendizaje de una segunda lengua. En este sentido, puede destacarse que existe una estrecha relación entre los memes como estrategia didáctica, su incorporación dentro del aula de clases y la escritura del inglés como segunda lengua para los estudiantes de 11^o grado participantes en este estudio.

De hecho, respecto a este tipo de actividades en el aula de clases y la importancia de desarrollarlas en ocasiones posteriores, sostuvieron que sí eran necesarias:

- *Yes, certainly because it is a great way to study and understand in a practical way.*

(Por supuesto que sí, porque es una gran forma de estudiar y aprender de manera práctica).

- *Yes, because it helps us to practice the topics we have learned*

(Sí, porque esto nos ayuda a practicar los temas que hemos aprendido)

- *It is a very important method to learn English*

(Es un método muy importante para aprender inglés)

Sus respuestas insisten en que los memes favorecen el aprendizaje del inglés, y en este contexto, su escritura, mientras la realizan de una forma amena y práctica. Esto debido a que les permite reforzar sus conocimientos en el área de conocimiento y también les genera interés. Asimismo, resulta apropiado subrayar la opinión de uno de los estudiantes al decir que la elaboración de memes le ayudó a pensar mientras seleccionaba las imágenes a usar, el texto a incluir, a elaborar el texto y luego organizar todo el producto en un solo elemento siguiendo las pautas dadas por el docente.

Este aspecto merece una significativa atención por cuanto todo lo que el participante señaló se asocia con procesos cognitivos y metacognitivos, una de las bondades obtenidas al realizar estos textos, y a la cual ya se hizo referencia con base en la teoría en líneas precedentes. Queda patente en este sentido no solo la importancia del uso del meme digital como estrategia para la escritura, sino también como un recurso para desarrollar procesos de pensamiento para futuras investigaciones.

Por otro lado, al igual que en las apreciaciones antes comentadas, al realizar las sesiones de los grupos focales se destacó la percepción de los estudiantes en torno a sus experiencias de aprendizaje al elaborar los memes. Entre algunos de los aspectos referidos a las competencias que pudieron desarrollar los participantes, se destaca: que

- *It's a didactic and funny strategy to work...*
(Es una estrategia didáctica y divertida para trabajar...)
- *It's excellent because it encourage us.*
(Excelente porque nos motiva)
- *We can to develop abilities that we didn't have, such as computer skills. Thinking and creativity.*
(Desarrollamos habilidades que no teníamos como desarrollar las habilidades informáticas...el pensamiento y la creatividad).

- *We did the activity at the best moment because it was at the precised time (like a presencial and online activity). Also, we were waiting to work with it in the classroom.*
(La actividad la realizamos en el mejor momento porque se dio en el tiempo justo, como una actividad presencial y virtual. Además, teníamos rato con la intención de trabajarlos en el aula de clases).
- *Thanks to the pictures that we have seen on internet and the ideas studied, we can use them to give them new meanings.*
(Gracias a las imágenes que hemos visto en internet y las ideas estudiadas podemos usarlas para darles un nuevo significado)
- *These activities seemed fun and not routine like others we have doing. I liked them to be able to continue learning English.*
(Estas actividades me parecieron lúdicas y no rutinarias como otras que venimos realizando. Me ha gustado para poder seguir aprendiendo inglés)

Como puede observarse en los testimonios de los participantes, la actividad de elaborar memes les resultó motivadora y a la vez les permitió desarrollar competencias informáticas y lingüísticas, tal como se espera a partir de lo señalado por el SENA (2010), en ese ámbito. Para ilustrar esta idea, algunos estudiantes comentaron que trabajaron usando el programa informático denominado *Paint* para hacer sus trabajos, mientras que otros usaron *Power Point*, a la vez que otros decidieron emplear programas gratuitos de internet para generar memes. Esto les permitió aplicar conocimientos informáticos y desarrollar nuevas habilidades en el campo de la informática y la lingüística textual. Asimismo, argumentaron que tenían tiempo esperando desarrollar una actividad lúdica como esta, a razón de que se encontraban bastante

familiarizados con los memes digitales tras la pandemia del Covid-19. Un aporte interesante es que uno de los participantes sostuvo que la idea de elaborar memes a partir de imágenes y ejemplos vistos, les ayudó a crear los propios, reinterpretando la realidad, a la vez que construían nuevos significados como lectores. Esta última idea se sustenta en Arango (2015), con base en la propia experiencia de los estudiantes.

En relación con la idea del trabajo cooperativo, aspecto que emergió dentro de la dinámica establecida, una estudiante expresó que:

- *I liked this activity and even more working with my colleagues because in this way we strengthen the values that we already know, such as tolerance and respect. Everyone has his or her ideas and by listening to us when socializing, we can improve our work.*

(Me ha gustado esta actividad y más trabajarla con mis compañeros porque así afianzamos los valores que ya conocemos como la tolerancia y el respeto. Cada quien tiene sus ideas y al escucharnos al socializarlas, podemos mejorar nuestro trabajo)

A este respecto, la opinión antes presentada permite comprender que es importante para los estudiantes la idea del trabajo cooperativo con sus iguales. Estos consideran que el mismo les ayudó a nutrir sus percepciones mientras fortalecen valores como la tolerancia y el respeto durante el proceso de preescritura y post-escritura de los memes dentro del aula de clase. En este sentido, podría sugerirse desde esta experiencia para otros estudios, en el meme digital no solo como una vía para desarrollar la escritura en inglés o en otros idiomas, sino también como una estrategia para establecer un ambiente de trabajo cooperativo entre los estudiantes.

En torno al fin social de los memes como elementos semánticos, los estudiantes señalaron que:

- *The good thing about memes is that it makes easier for you to break social patterns, incorporate new information from other elements you know to create other memes and insert them in different contexts.*

(Lo bueno de los memes es que te facilita romper esquemas sociales, incorporas nueva información de otros elementos que conoces para crear otros memes y los insertas en diferentes contextos)

- *I like that memes are constantly updated. If there is new news, it goes viral immediately and changes. You always have to be on alert.*

(Me gusta que los memes se actualicen constantemente. Si hay una nueva noticia o situación, enseguida ellos se hacen virales y cambian. Hay que estar siempre atentos)

- *What appeals to me is that memes take funny moments of life, although these are not the only ones. They are always about situations of daily life we share with other people.*

(De los memes me atrae el que se tomen momentos de la vida que dan risa, aunque no son los únicos. Siempre se trata de situaciones de la vida cotidiana que compartimos con otras personas)

Con base en las opiniones antes destacadas, se reafirma la noción del meme digital como un elemento de carácter social y semántico capaz de ser resignificado. En principio, porque favorece la ruptura de esquemas sociales, tomando situaciones humorísticas o de cualquier índole, de la vida cotidiana para plasmarlas en imágenes que, si bien son efervescentes, perduran en la colectividad. Un aspecto adicional es que los participantes consideraron que la información conocida se puede conjugar con nueva información para elaborar memes digitales e insertarlos en otros contextos de uso. Estos contextos pueden ser de carácter formal como el

pedagógico e incluso informal como son las redes sociales personales o grupos de *WhatsApp* empleados por los jóvenes en la actualidad. Otro elemento clave expuesto por los estudiantes es que los memes son actualizables, una noticia o situación novedosa permiten que se derive un sinnúmero de memes. Su carácter maleable favorece el que se pueda usar con diversos objetivos, tal como se propuso el autor de esta investigación dentro del plano pedagógico.

CONCLUSIONES

Tras lo antes expuesto, se puede decir que aunque existen diversos métodos y estrategias para la enseñanza del inglés a los hispanohablantes como lengua extranjera, en el contexto educativo y con base en el objetivo propuesto en esta investigación respecto al uso del meme como estrategia didáctica, se concluyen los siguientes aspectos: (i) el meme digital se puede utilizar como una estrategia didáctica para la enseñanza de la escritura en inglés como segunda lengua debido a que resulta creativa, emocionante, práctica, lúdica y entretenida, como señalaron los sujetos participantes en esta indagación, (ii) como quedó demostrado en este contexto investigativo, existe una estrecha relación entre el meme digital y el desarrollo de la escritura en inglés a partir de frases cortas contextualizadas, lo que permite reportar el desarrollo de competencias lingüísticas, tanto para quienes se inician en el área de la escritura, como para aquellos estudiantes que presentan mayor ventaja escrituraria, (iii) en relación con el fortalecimiento del aprendizaje de una segunda lengua, al trabajar el meme digital dentro del aula de clases, se reforzaron los conocimientos en el área del inglés como segunda lengua y se generaron interés y motivación por la escritura con una finalidad comunicativa social, (iv) emplear el meme digital como estrategia didáctica con los estudiantes también favoreció el desarrollo de competencias informáticas digitales a razón de que estos idearon formas distintas de crear sus productos, utilizando para ello generadores de

memes o programas informáticos específicos y, asimismo, pudieron aplicar procesos de pensamiento, activando la cognición y la metacognición, al tener que jerarquizar, organizar sus ideas y desarrollarlas sobre la base de conocimientos previos en la lengua inglesa, (v) se estableció además una relación entre el trabajo cooperativo y la elaboración de memes digitales al aplicar valores como la tolerancia y respeto por la opinión de los compañeros de clases antes y después de su elaboración durante al socializarlos, lo que resulta un valor agregado para esta investigación, y (vi) la creación de memes con los estudiantes participantes permitió elaborar nuevos significados, al asignarles a sus producciones nuevos sentidos, tomando como modelo ejemplos conocidos, pero aplicando sus propias ideas para el logro del objetivo propuesto durante las actividades académicas. De esta manera, los estudiantes resignificaron los memes digitales y, además, destacaron que elaborar estas actividades les permitió crear una ruptura de esquemas sociales establecidos, en los que el meme digital se utiliza con una finalidad casi siempre humorística, para crear nuevas situaciones de uso con un enfoque académico.

Finalmente, se debe destacar que, con el meme digital, el estudiante puede desarrollar competencias para iniciarse en la comprensión y producción de textos cortos en inglés de manera consciente, elaborando un mensaje con una finalidad y un destinatario real, se recomienda su aplicación en situaciones educativas como las señaladas en este estudio. Tal como se evidenció, el meme ofrece un amplio campo de estudio por tratarse de un tema novedoso, poco estudiado, pero de interés para los estudiantes. Por lo cual, existe la posibilidad de que estos se involucren con una actitud proactiva en la elaboración de estos textos y desarrollen sus competencias en diversos ámbitos que son desconocidos para el docente, pero que son dignos de atención. De ahí la invitación a aquellos especialistas y docentes que deseen seguir abordando el meme con fines investigativos.

REFERENCIAS

- Anastas, J. W. (2005). Observation. En R.M. Grinnell & Y.A. Unrau (Eds.) *Social work: Research and evaluation. Quantitative and qualitative approaches*. Oxford University Press: New York.
- Arango Pinto, Luis Gabriel. (2015). Una aproximación al fenómeno de los memes en Internet: claves para su comprensión y su posible integración pedagógica. *Comun. Mídia consumo* 12: 33. pp. 110-132. Escuela Superior de Propaganda y Marketing de Sao Paulo. Disponible:
<http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/677>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme: Caracas.
- Aunger, R. (2004). *El meme eléctrico*. España: Paidós.
- Blackmore, Susan. (2000). *La máquina de los memes*. Paidós: España.
- Consejo de Europa. Departamento de Política Lingüística. (2001). *Marco común europeo de referencia para las lenguas: aprendizaje, enseñanza, evaluación*. [Publicación digital en línea]. Disponible:
<http://cvc.cervantes.es/obref/marco/> [Consulta: 2022, agosto 13].
- Copacondori Cuno, E. (2019). *Uso de los memes como estrategia didáctica para el desarrollo de las habilidades digitales en los estudiantes de Segundo Grado del Nivel Secundario de la I.E. Almirante Miguel Grau, Majes-Arequipa 2017*. Trabajo fin de Máster, Universidad Católica de Santa María, Santiago de Surco
- Dawkins, R. (1979). *El gen egoísta. Las bases biológicas de nuestra conducta*. Labor: España.
- Departamento Nacional de Planeación. (2005). *Visión Colombia II Centenario 2019*. Planeta S. A: Bogotá.

- Flores Solari, M. (2020). *Los memes de internet como recurso educativo en el aula de secundaria: Una propuesta didáctica para la asignatura de inglés*. Trabajo de fin de Máster, Universidad de Almería, Almería.
- Guadarrama Herrera, A.; Mendoza Guadarrama, C.; Díaz Silvia, J. y Becerril Morales, F. (2018). *El uso de los memes como estrategia aplicada en las matemáticas*. Ponencia presentada en X Foro Educadores para la era digital, México.
- Guerrero, L. y Terrones, D. (2003). *Repertorio de estrategias pedagógicas*. Promeb: Piura.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. (5^{ta} Ed.). Mc. Graw Hill: México.
- Hernández Arteaga, I.; Recalde Meneses, J. y Luna, J.A. (2015). Estrategia didáctica: una competencia docente en la formación para el mundo laboral. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 1: 11. pp. 73-94. Universidad de Caldas. Disponible: <https://www.redalyc.org/pdf/1341/134144226005.pdf>
- Hurtado de Barrera, J. (2005). *Cómo formular objetivos de investigación. Un acercamiento desde la investigación holística*. Fundación Sypal: Caracas.
- Hurtado de Barrera, J. (2015). *El proyecto de investigación, comprensión holística de la metodología y la investigación*. Sypal: Caracas.
- Isenberg, H. (1978). Cuestiones fundamentales de tipología textual. En E. Bernánez (comp.) *Lingüística del texto*. Arco: Madrid.
- Martínez, M. (1996). *Comportamiento humano: nuevos métodos de investigación*. Trillas: México.
- Milner, R.M. (2012). *The World made meme: Discourse and Identity in Participatory Media Culture, dissertation, University of Kansas*. [Página web en línea]. Disponible:

<https://kuscholarworks.ku.edu/handle/1808/10256> [Consulta: 2020, marzo 06]

Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: Inglés*. Bogotá: Autor.

Morace Llamas, M. (2022). *Lo escuché una vez...en un meme...Programación para Lengua Extranjera: Inglés de 4º Primera de ESO*. Trabajo fin de Máster, Universidad de Oviedo, Asturias.

Oliveira Dantas, R. y Agostinho da Silva, A. (2021). Desextranjerizando el inglés con Memes: Una propuesta de alfabetización para las lecciones de la Escuela Secundaria. *Paradigma*, XLII: 3. pp.115–145. Disponible: <http://www.revistaparadigma.online/ojs/index.php/paradigma/article/view/1124>

Pérez Salazar, Gabriel; Aguilar Edwards, Andrea y Guillermo Archilla, María Ernestina. (2014). El meme en internet. Usos sociales, reinterpretación y significados, a partir de Harlem Shake. *Argumentos*, 27:75. pp. 79-100. Disponible: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952014000200005

Ruiz Martínez, José Manuel. (2018). Una aproximación retórica a los memes de internet. *Signa*, 27. pp. 995-1021. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6364345>

Servicio Nacional de Aprendizaje –SENA–. (2010). *SENA: ejemplo en certificación por competencias laborales*. Disponible: <https://www.sena.edu.co/es-co/Empresarios/Paginas/certifiqueConocimientos.aspx>

- Suárez M. del M.; Gesa, F. y Frigolé, N. (2021). Gamificación de la práctica de la gramática inglesa con memes en tiempos de covid-19. *Nuevos retos educativos en la enseñanza superior frente al desafío Covid-19* [Libro en línea]. Editorial Octaedro: España. Disponible: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8151651> [Consulta: 2022, agosto 14].
- Torres Bernal, Y.T. y Niño Vega, J.A. (2020). Estrategia didáctica mediada por memes para el fortalecimiento de la lectura crítica. *Revista Boletín Redipe*, 9:10. pp. 62-74. Disponible: <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1088>
- Vera Arteaga, M.C. (2021). *Análisis del discurso de género en memes como estrategia didáctica para impulsar las habilidades de pensamiento crítico en estudiantes de Estudio del Lengua y Literatura del Programa del Diploma del Bachillerato Internacional*. Trabajo final de Maestría, Universidad de Ecuador, Quito.