



EXPERIENCIA DE LA MUJER COLOMBIANA COMO GERENTE DEPORTIVO EN EL FÚTBOL PROFESIONAL

 Luz Marina Cáceres Bautista¹

luzmarinacaceresbautista@gmail.com

Institucion Educativa “Luis Rodriguez Valera”
Colombia

Recibido: 15/02/2025

Aprobado: 10/04/2025

RESUMEN

El propósito de esta investigación se focalizó en generar orientaciones teóricas relacionadas con la mujer como gerente deportivo en el fútbol profesional colombiano, desde una visión de género, explorando los elementos teóricos y epistemológicos que sustentan su participación y las condiciones y factores que inciden en su desempeño. El estudio se enmarcó dentro del paradigma cualitativo bajo el enfoque fenomenológico-interpretativo. Como técnica de recolección de la información se tomó en cuenta la entrevista a profundidad. El escenario de la investigación está representado por las Direcciones de deporte departamentales del Ministerio del Deporte de Colombia (MINDEPORTE). Los informantes clave fueron tres (03) mujeres colombianas que ocupan o han ocupado cargos gerenciales en el fútbol profesional y una (01) experta en género en el campo del deporte. La información obtenida se procesó cumpliendo con las etapas de la triangulación: descriptiva, estructural y de teorización, lo que permitió construir las orientaciones teóricas, donde se develaron la tendencia y/o la nueva información generada durante la investigación en relación con la mujer como gerente del fútbol profesional en Colombia.

Palabras clave: mujer; gerente; fútbol; género; fútbol profesional femenino.

EXPERIENCE OF COLOMBIAN WOMEN AS A SPORTS MANAGER IN PROFESSIONAL SOCCER

ABSTRACT

The purpose of this research will focus on the intention of generating theoretical orientations related to women as sports managers in Colombian professional soccer, from a gender perspective, exploring the theoretical and epistemological elements that will support the participation, related to the conditions and factors that affect their performance as managers in Colombian soccer. The study is circumscribed in the Qualitative Paradigm under the Phenomenological-Interpretative approach. As a data collection technique, the in-depth interview will be used. The research scenario is represented by the Departmental Sports Directorates of the Ministry of Sports of Colombia (MINDEPORTE). The key informants will be represented by three (03) Colombian women who hold or have held managerial positions in professional soccer and one (01) world-renowned expert in gender in the field of sports. The information obtained will be processed in compliance with the triangulation stages referred to by Martínez (2006): descriptive, structural and theorization, which will allow the construction of the theoretical orientations, where the tendency and/or new information generated during the research in relation to women as managers in professional soccer in Colombia will be revealed.

Key words: woman; manager; soccer; gender; women's professional soccer.

¹ Tecnóloga en administración de empresas (FITEC- Fundación Instituto tecnológico de Coomultrasan). Lic. en educación básica con énfasis en educación física recreación y deportes (Universidad de Pamplona). Especialista en Lúdica Educativa (Universidad Juan de Castellano, Tunja). Doctora en ciencias de la actividad física y el deporte y Posdoctora en educación (Universidad Pedagógica Experimental Libertador). **Orcid:** <https://orcid.org/0009-0003-7905-6540>. **Institución de adscripción:** Institucion Educativa “Luis Rodriguez Valera”, Colombia.

Introducción

El deporte está entrelazado en la dinámica social cargada de valores, costumbres y hábitos que influyen en la visión de las personas sobre un objetivo común. Al respecto, Díaz (2004) expresa que:

...detrás de la apariencia de una estructura simple se encuentra inmersa una complejidad cultural y social profunda, basada en el lenguaje y simbolismo de la motricidad humana que, indistintamente del nivel socio- económico y cultural, es aprehensible por cualquier persona; esta cualidad del deporte lo convierte en un hecho universal. (s/n).

En este sentido, en Colombia esta complejidad cultural y social permea la realidad del fútbol profesional en las últimas dos décadas, pues de manera gradual se ha transformado y ha dejado de ser un deporte masculino para dar cabida a un escenario donde comienzan a emerger logros femeninos. Históricamente, en el fútbol profesional, las mujeres han tenido que superar barreras sociales, culturales, comunicacionales, políticas y económicas para progresar y ganar espacios importantes en las complejidades de este asombroso deporte. Sin embargo, durante su transitar en el ámbito de este deporte, hay barreras que se erigen por la imposición de una superioridad masculina. Todo ello debido a las representaciones sociales caracterizadas por llevar en sí mismos los valores de la masculinidad propios de su origen y finalidad, que tradicionalmente están vinculados con el poder económico y con el entorno sociocultural.

Desde esta perspectiva, la participación de las mujeres en el proceso de profesionalización en el fútbol femenino en Colombia está dimensionada con la creación de la Liga Profesional Femenina de Fútbol en el año 2011, donde tuvo varios efectos positivos como la generación de nuevos empleos para las mujeres en la industria deportiva. También legitimó el deporte. El fútbol femenino se convirtió en una actividad más accesible para las niñas y mujeres colombianas. Pero, para Ruiz Patiño (2011), hay poca investigación en el campo del fútbol femenino, incluso sobre la su reciente incursión. Por ello, es necesario hablar de las vivencias de estas gerentes de fútbol para conocer su visión sobre el rol y las experiencias vividas en este complejo mundo del deporte profesional.

Aun cuando, según Ruiz Patiño (2011), en el siglo veintiuno, al parecer los resultados exitosos de la participación de la mujer en el fútbol han permitido que se la empiece a valorar. Por lo tanto, la mujer colombiana relacionada con el fútbol profesional no solo se ha desempeñado como jugadora, sino también como árbitro, directora técnica o gerente y, en muy contadas ocasiones, ha ocupado cargos importantes en los Comités Olímpicos de los diversos países.

La perspectiva ontológica en un acercamiento a la realidad del objeto de la investigación

El deporte lleva en sí los valores internos de la masculinidad, que son característicos de su origen y tratamiento y relacionan con el poder económico y el entorno cultural de cada momento socio-histórico. Al respecto, Dunning (citado por Martínez Mina et al., 2019) llama la atención sobre el importante papel del deporte moderno en el mantenimiento de la hegemonía masculina y en la creación y restauración de su identidad, porque el deporte competitivo permite el surgimiento de la agresión de modo que, mientras que la violencia y la confrontación son características

asociadas con los hombres, el aspecto competitivo del deporte permite la agresión legitimada por la aceptación social.

No obstante, con el avance de la participación de las mujeres en el deporte ha habido cierta apertura en términos de aceptabilidad en algunos ámbitos, mientras que en otros hay muy poca tolerancia, situación caracterizada por los aspectos socioculturales mencionados, que se traduce en discriminación y marginación, una realidad moldeada por un contexto social donde la intolerancia, la violencia y la misoginia violan los derechos fundamentales de las mujeres y siguen existiendo. Aquí, el deporte se presenta como una vía posible para que las mujeres alcancen la confianza en sí mismas, la inclusión social y el empoderamiento personal y comunitario.

A partir de las anteriores premisas, la participación de la mujer en las actividades deportivas se ha ido incrementando paulatinamente, gracias a las diligencias que han hecho organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU) Capítulo Mujeres (2012) y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF, 2007), que defendieron el principio de que el deporte ofrece a las niñas y a las jóvenes la oportunidad de ser lideresas, además de mejorar su confianza y autoestima. El deporte tiene el potencial de contribuir al empoderamiento social, económico y político de las mujeres.

En relación con lo anterior, Fontecha (2017) afirma que, a pesar de la discriminación de la mujer en el deporte a lo largo de la historia, su participación ha aumentado con el acceso al mundo del deporte de élite y al espectáculo deportivo, lo que ha contribuido a un cambio en su sensibilidad biológica, en los límites del entrenamiento y a las posibilidades de su actividad física. Sin embargo, el deporte de élite es la parte más discriminatoria y desigual de nuestra sociedad en relación con la profesionalidad y la retribución económica con los deportistas de esta categoría.

En tal sentido, uno de los deportes con más seguidores a nivel mundial es el fútbol. En lo particular ha desempeñado un importante papel en la emancipación de las mujeres. Desde sus orígenes vemos como la participación de la mujer es relativamente nueva en comparación con la de los hombres. Al respecto, Castellote (2017), señala que la mujer en el contexto del fútbol tiene una absoluta desventaja para ejercer cargos estratégicos de relevancia, así como la inmensa brecha de género entre los espacios que ocupan tanto el fútbol masculino como en el femenino, aunque se estima que pudiese poseer una dimensión social más fuerte que el masculino.

Aun cuando en el campo del fútbol femenino a pesar de las disposiciones de la FIFA sobre equidad e igualdad de oportunidades, específicamente en los cargos gerenciales de la mujer, su trato profesional aún se encuentra sometido a la predominancia de la participación de los hombres. Cabe señalar que en el siglo XXI, al parecer, los resultados exitosos de la participación de la mujer en el fútbol ha propiciado que se empiece a tomar en cuenta, sin embargo, la equidad e igualdad de oportunidades y las condiciones hacen vislumbrar un camino difícil para alcanzar la plenitud.

En Colombia, la lucha por la igualdad en el acceso a los cargos gerenciales de confianza o de primer nivel ha sido una de las tantas batallas que han venido librando las mujeres colombianas. Ellas han obtenido destacados resultados en eventos nacionales e internacionales como atletas, han alcanzado un papel importante en el liderazgo y gestión de cargos públicos del Estado y en las organizaciones políticas.

De acuerdo con la experiencia de la investigadora, se reproduce la misma realidad, afirmación basada en las indagaciones preliminares realizadas a través de conversaciones no formales con personas cercanas a la práctica del fútbol femenino profesional, manifiestan la desigualdad de condiciones y oportunidades para las mujeres como gerentes en el fútbol colombiano, en cualquiera de sus ámbitos, ya sea el escolar, el comunitario, universitario o el profesional. Por tanto, es de particular interés investigar respecto a las representaciones sociales de la mujer colombiana como gerente en el fútbol profesional dada la evidente estigmatización de la sociedad colombiana al hablar de mujeres futbolistas.

Específicamente, este estudio se enfocó en las mujeres que, aunque tienen formación, en Colombia no califican para dirigir equipos a nivel técnico, por lo cual tampoco se les da la oportunidad de ocupar cargos gerenciales en el fútbol profesional. Y sobre esa bajar surgió la interrogante que guió el recorrido investigativo: ¿Será posible generar orientaciones teóricas sobre las mujeres colombianas como gerentes en el fútbol profesional desde la visión de género? Para dar respuesta se formularon los siguientes propósitos del estudio:

General:

- Generar orientaciones teóricas sobre la mujer como gerente en el fútbol profesional colombiano desde la visión de género.

Específicos:

- Develar los factores socioculturales que han influido en el avance de la participación de la mujer como gerente en el campo del fútbol profesional en Colombia.
- Interpretar las percepciones de los actores sociales respecto a la mujer gerente en el marco del sistema del fútbol profesional en Colombia.
- Construir orientaciones teóricas sobre la mujer como gerente en el fútbol profesional colombiano desde la visión de género.

Abordaje teórico

Dada la naturaleza específica de la investigación, es necesario realizar algunas consideraciones iniciales que servirán de base para la presente indagación. En cuanto al sitio de la mujer en el deporte en Latinoamérica al igual que en el resto del mundo, se generaliza que el género femenino es delicado y débil, reservado solo para las tareas del hogar y la crianza de las hijas y de los hijos, pero nunca para practicar algún deporte.

Actualmente, asevera Ruano (2018), aún siguen vigentes en nuestra sociedad, a pesar del despegue definitivo del deporte femenino en España, por ejemplo, en las olimpiadas del 2016 en Río de Janeiro, los eufemismos generalizados entre muchos federativos de ese país, en los que es posible escuchar y leer frases como: “la mujer no tiene interés en el deporte”, y suelen ser de federaciones con políticas arcaicas y amarradas al pasado y, para ellos, el deporte femenino no da espectáculo porque las marcas son inferiores a las del hombre.

En este sentido, el diario El país de España en su Editorial del 23 de noviembre de 2017, titulado *Una tradición sexista*, hace una crítica al uso de la mujer como objeto sexual afirma que, el que solo se utilice un determinado perfil de mujer, la indumentaria y la actividad que realizan, confiere a las azafatas deportivas un marcado carácter de objeto sexual.

El deporte no debe convertirse en un foco de difusión de estereotipos sexistas. La petición del Ayuntamiento de Jerez para que la organización del Gran Premio de España de motociclismo deje de utilizar a mujeres como mero reclamo es razonable. Sorprende que la empresa organizadora sea tan poco receptiva a reconsiderar una tradición que resulta sexista y, en ocasiones, humillante. Nada gana con ello el deporte y en cambio, contribuye a perpetuar la imagen errada de fragilidad del cuerpo femenino. Las azafatas y modelos que participan en eventos realizan un trabajo que merece todo el respeto si se atiene a una función de asistencia que tanto pueden realizar hombres como mujeres. (p. 1)

López de D'Amico (2018), quién es la presidenta de la Asociación Internacional de Educación Física y Deportes para Niñas y Mujeres (IAPESGW, por sus siglas en inglés), afirma: "a las mujeres se les estereotipa como figuras seductoras y maternas, sin apreciar lo suficiente su capacidad para trabajar y aportar a las organizaciones". Enfatiza que: "los medios de comunicación han tributado mucho a ese sesgo, pero quién se enfrenta a ese poder sin lamentarlo antes o después". Destaca que dicha discriminación se hace evidente en el alto rendimiento, sin embargo, también está presente -y mucho- en la actividad física, los juegos tradicionales y otros escenarios deportivos.

En este sentido, es importante conocer la relación entre la mujer y el deporte de alto rendimiento donde, a pesar de la discriminación evidente a lo largo de la historia, su participación se ha ido incrementado y su creciente acceso al mundo del deporte de alto rendimiento y del espectáculo deportivo ha contribuido, como sostiene Hargreaves (1993), a cambiar el sentir general en torno a sus limitaciones biológicas para la práctica deportiva y a su potencial de rendimiento físico. En otros escenarios del deporte participan como reporteras, comentaristas, árbitros y gerentes. Esto contribuye al cambio gradual hacia la igualdad de género en el mundo deportivo, tal como sucede en otros ámbitos de la vida.

La participación de la mujer en el deporte de alto rendimiento refleja su lucha por la igualdad de oportunidades. Lo anterior permite reflexionar en cuanto a las motivaciones en este ámbito. Las oportunidades dadas podrían significar un intento por diversificar la imagen extremadamente masculina de los deportes aunque, en el contexto social, seguimos presenciando actos de intolerancia, violencia y misoginia que vulneran los derechos fundamentales de las mujeres en el mundo.

Cobra especial importancia el concepto de empoderamiento en la mujer para evidenciar la necesidad de evolucionar a partir de la necesidad reconocerse y construir el auto-concepto que les impulse a demostrar de lo que son capaces. Ante una sociedad que les ha indicado que no corresponde a su género a pesar de que estén aptas biológicamente. El deporte les ofrece a niñas y mujeres los elementos que necesitan para promover su salud, méritos, autovalía que conllevan a éxitos vinculados a una nueva configuración de su identidad social.

El deporte de alto rendimiento, como lo señala Fontecha (2017), es el ámbito más discriminador de nuestra sociedad, así como es considerado el aspecto más desigual en la profesionalización y la remuneración económica de las deportistas de alto nivel. Expresa, además, que existe una desigualdad con respecto a los hombres en la distribución y asignación de espacios deportivos, vestuarios y otras instalaciones, horarios, material, indumentaria, capacitación de las personas que las entrenan, medios de transporte para asistir a las competencias, entre otros aspectos. Las mujeres perciben asignaciones inferiores de recursos materiales y económicos. Esta situación la sufren las niñas desde el deporte escolar y se perpetúa en todos los niveles.

En cuanto a la red comunicacional mundial, se observa un tipo de discriminación cuantitativa. Sin embargo, en los casos excepcionales de mujeres que sobresalen en sus disciplinas deportivas, los aspectos cualitativos cobran gran trascendencia.

Fontecha (2017) ejemplifica este fenómeno al señalar que fue en los Juegos Olímpicos de 2016 donde se equiparó la participación de hombres y mujeres en un 50%. El autor prosigue: "Estas cifras han sido aireadas por los medios con la intención de hacernos creer que la igualdad ha llegado al mundo del deporte, pero es una gran trampa". Al analizar la escasez de recursos económicos y humanos con los que contaron las deportistas —así como la ínfima proporción de mujeres en cargos gerenciales, técnicos y en el Comité Olímpico Internacional, las exigencias en la vestimenta o el tratamiento denigrante de sus cuerpos en los medios— se evidencia que dicha igualdad es solo aparente. Asimismo, el incremento de atletas femeninas en ciertos eventos parece responder a que resultan más rentables para el medallero, generando además un ahorro económico significativo para las federaciones en comparación con la categoría masculina.

Cabe señalar que entre las habilidades de la gerencia femenina destaca la alta capacidad de negociación. Esto se atribuye al proceso de socialización por el que transitan las mujeres desde la infancia el cual, a diferencia del de los hombres, las prepara para alcanzar sus metas. Simultáneamente, se observa en ellas una tendencia a ser más firmes y exigentes con sus subordinados, motivada por la constante necesidad de demostrar su nivel y competencia profesional (Garbi, 1993, p. 32).

Con el transcurrir del tiempo la mujer ha ganado espacios en la sociedad sobre todo en el campo profesional. En el deporte ha asumido, paulatinamente, escaños inimaginables en otras épocas. Esta tendencia, en el siglo XXI, la proyecta para ocupar cargos de responsabilidad en la vida social y económica de la sociedad colombiana. Dicha postura exige trabajar en el logro de la equidad, la justicia y la igualdad y para ello es necesario estudiar su situación actual, tomando en consideración las creencias y mitos, con la finalidad de desmontarlos mediante la investigación reflexiva y argumentada, que conlleve a la producción de conocimiento veraz con la finalidad de develar el potencial que posee la mujer como gerente en el fútbol profesional.

Abordaje metodológico

Fundamentación epistemológica

Este estudio se basará metodológicamente en la interpretación de la realidad constructiva a través de las definiciones individuales de la situación investigada. Al respecto, Sandín (2003)

refiere que “una epistemología es una forma de comprender y explicar cómo conocemos lo que sabemos” (p. 45). De allí que la epistemología o teoría de conocimiento es un conjunto de saberes que tienen a la ciencia como objeto de estudio.

No obstante, lo más relevante de la apreciación epistemológica es el fenómeno que se focaliza en captar, a través de la reducción eidética planteada por Husserl (1985), lo esencial de lo accidental, ya que es un proceso de variación imaginaria que permite llegar al ser en esencia pura, revelar lo que sucede en el aquí y en el ahora, para desentrañar las dimensiones ocultas detrás de la realidad estudiada.

Fundamentación ontológica

La realidad del “ser” constituye la base ontológica de la teoría de la complejidad. Partiendo de los postulados de Morin (2000), este estudio aborda las discusiones teóricas en torno a dicho concepto, examinando la naturaleza del “ser” desde el entramado relacional y multifacético que caracteriza a los fenómenos complejos, como el rol que desempeña la mujer en un ambiente dominado por hombres, tal como lo es el entorno deportivo, desde el ámbito gerencial.

Se refiere entonces a la naturaleza de los fenómenos sociales. En este caso, al entramado social inmerso en las organizaciones deportivas federadas. Desde esta dimensión se pretende estudiar las representaciones sociales de la mujer colombiana como gerente en el fútbol profesional, en la estructura de tales organizaciones para develar la problemática del cargo como gerente del deporte, la equidad de género y cómo la situación influye en el desarrollo de este deporte.

Posición epistemológica

Esta investigación tiene un enfoque epistemológico fenomenológico-interpretativo que busca conocer los significados que los individuos dan a su experiencia (Quass, 2003). Lo importante es aprehender el proceso de interpretación por el que la gente define el mundo y actúa en consecuencia.

El enfoque epistemológico fenomenológico-interpretativo parte de la premisa de que cada grupo humano establece una dinámica de funcionamiento y de relación de una manera particular, así como su forma de relacionarse con otros. Del mismo modo, cada gerente y los sujetos de su entorno organizacional se convierten en una entidad única que se relaciona con los equipos de fútbol profesional donde se desenvuelve la mujer gerente y la comunidad de acuerdo con su sistema de creencias.

Abordaje metodológico

En consonancia con el abordaje epistemológico propuesto, se usó la metodología cualitativa. La elección de la metodología permitió la inmersión de la investigadora en una interrelación dinámica: investigadora-sujeto investigado; relación que Rusque (1999) considera una comunicación directa y necesaria, por cuanto la cercanía de ambos permite captar mejor los sucesos que representan los hallazgos de toda investigación social.

El estudio pretende comprender de manera holística el fenómeno, no traducible en términos matemáticos, con la observación y la descripción de los fenómenos de manera integral. En concordancia con Hurtado y Toro (1997), se procura hacer una construcción teórica impregnada con los valores de los informantes y no de la investigadora, característica que pertenece al método etnográfico (Goetz y Lecompte, 1988) en el que también se apoya la investigación, para suspender las preconcepciones frente a los fenómenos que emergen durante la investigación.

Método de la investigación

Se enfoca en los principios del método hermenéutico dialéctico que busca, según Martínez Miguélez (2014), "develar los significados de las cosas, interpretar lo mejor posible las palabras, escritos, textos y gestos, así como cualquier acto u obra, pero conservando su singularidad en el contexto del que forman parte".

Técnica para la recolección de la información

Para efecto de la investigación se utilizó la entrevista a profundidad. Al respecto, Martínez Miguélez (2007), señala que es un proceso comunicacional a través del cual la entrevistadora obtendrá información del entrevistado de forma directa, con el uso de una guía para la entrevista a profundidad, con el objeto de obtener información sobre la vida, en general, o sobre un tema, proceso o experiencia concreta de la persona.

Escenario del estudio

El escenario fueron las instalaciones del Ministerio del Deporte (MINDEPORTE), las direcciones de deportes departamentales y campos de entrenamiento de los seleccionados colombianos que estén a cargo de mujeres.

Informantes clave

En correspondencia con Martínez Miguélez (2014), los informantes son indispensables en cualquier investigación, no por lo que representan en sí, sino por la filosofía de la ciencia y los supuestos que implica, puesto que de la correcta interpretación de lo que expresan depende el significado de toda investigación. En este sentido, los informantes clave fueron: dos (02) mujeres colombianas que ocupan o han ocupado cargos gerenciales en el fútbol profesional, un (01) representante de la dirigencia del fútbol en Colombia y una (01) experta en género en el campo de la gerencia del deporte, reconocida a nivel mundial.

Técnica de fiabilidad de la información

La técnica fue la entrevista a profundidad. Al respecto, Arias (2012) señala: "se entenderá por técnica, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información" (p. 67). En coherencia con la técnica seleccionada el instrumento usado fue el guion de entrevista.

Análisis de la información

En relación con el análisis de la información Dulzaides y Molina (2005) señalan que: “Su evolución ha dejado atrás la simple recopilación y lectura de textos para convertirse en una actividad de interpretación proyectiva y prospectiva, condicionada por la presencia de expertos para su realización” (p. 1). De igual manera, Martínez Miguélez (2007) sugiere que en toda investigación se deben cumplir con las tres tareas básicas para buscar información, categorizarla e interpretarla. Las mismas no se realizan en tiempo sucesivos, sino que se entrelazan continuamente.

Procedimiento de la investigación

A continuación se presentan las etapas referidas por Martínez Miguélez (2007): descriptiva, estructural y teorización.

- **Etapla descriptiva:** se trata de describir el fenómeno en estudio, lo que resultara lo más completa y objetiva posible, a través de la entrevista de los sujetos en estudio y el análisis de la teoría los sujetos involucrados en la investigación.
- **En la etapla estructural** se establecerán las categorías que emergen del estudio de la realidad planteada.

Posteriormente, se interpretó la información en función de las categorías emergentes, con el proceso que se desarrolló mediante el programa para tratamiento de datos cualitativos *ATLAS/TI8*, como una herramienta que ayudó con el análisis, para alcanzar la sistematización e interpretación de la información. La codificación se utilizó durante el proceso analítico que permitió a fragmentar, conceptualizar e integrar los datos que se develan para la construcción de la teoría.

- **La Etapla de teorización:** se desarrolló mediante la construcción de la teoría que surja durante la investigación, lo cual permitirá descubrir, comprender y explicar las estructuras dinámicas que se presentan en la vida de la mujer colombiana como gerente en el fútbol profesional.

Categorías de análisis la información

Las categorías de análisis agruparon el fenómeno según la regla de correspondencia. Al respecto, González Miguélez (2007) señala que las categorías representan formas de concretización y organización del proceso constructivo-interpretativo que le permiten desarrollarse a través de núcleos teóricamente importantes que conllevan una cierta estabilidad.

En la tabla 1 se presentan seis categorías de análisis con su respectiva agrupación de subcategorías, lo cual se abordó en un proceso interactivo entre la investigadora y los informantes clave, desde su visión respecto a sus experiencias como gerente de fútbol profesional.

Tabla 1*Categoría Inicial, Categorías y Subcategorías*

CATEGORÍA INICIAL	CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	SUBCATEGORÍAS
Mujer deportivo gerente	Formación	fútbol
		Pedagogía
		Género
		Gerencia deportiva
	Factores socioculturales	Desigualdad de oportunidades Género
	Fútbol Femenino	Trayectoria en la gerencia deportiva
	Organizaciones deportiva	Género, desigualdad de oportunidades, trayectoria en la deportiva
	Política deportiva	Leyes, reglamentos y normativas Organizaciones deportivas Desigualdad de oportunidades,
	Alto rendimiento	Organización deportiva, gestión deportiva desigualdad de oportunidades, fútbol femenino
	rol femenino	Paradigma sociocultural, desigualdad de oportunidades, género, fútbol femenino, trayectoria En la gerencia deportiva

Resultado del análisis de la información

Se interpretaron las entrevistas realizadas a los informantes clave que formaron parte de la investigación. Tales hallazgos conllevaron a generar orientaciones teóricas relativos a la mujer como gerente deportivo en el fútbol profesional colombiano, desde una visión de género. El proceso de categorización se canalizó mediante la aplicación del programa Atlas Ti 8, utilizado para el análisis cualitativo de grandes cuerpos de datos textuales, gráficos y de video.

Proceso de categorización del resultado de las entrevistas a informantes clave

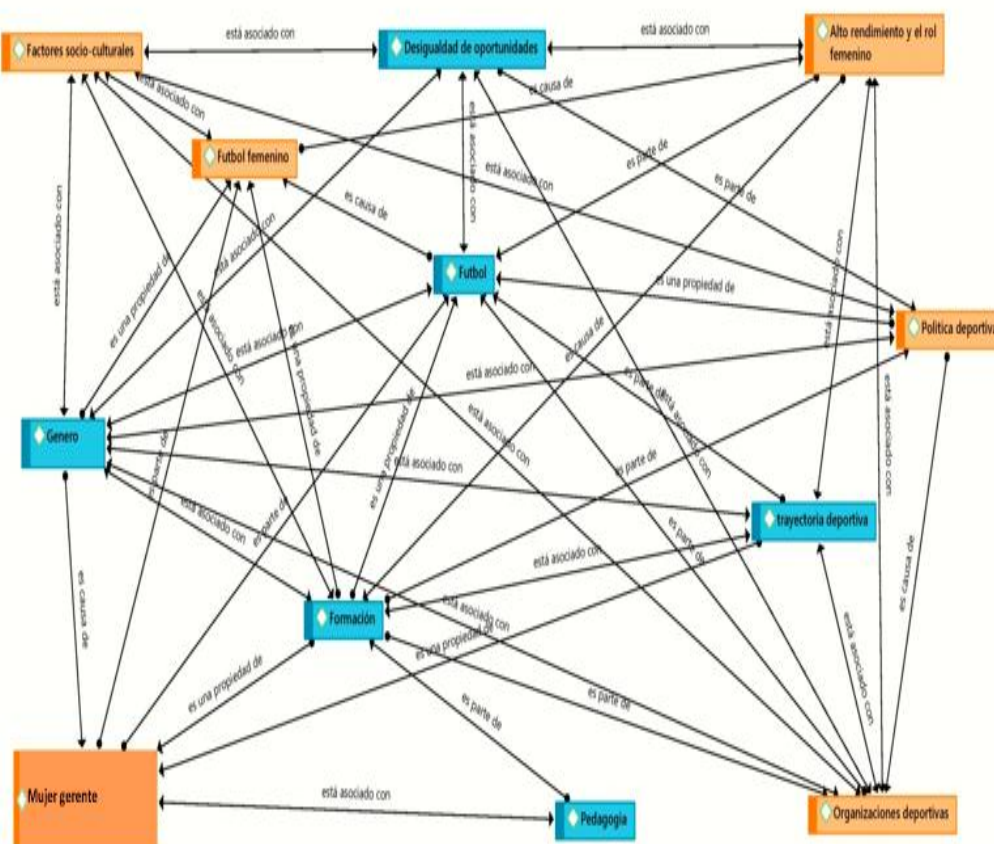
A continuación, se muestra la nube de palabras (*cluster*) más referenciadas, de la que emergieron seis categorías fundamentales.

Figura 1*Nube de palabras. Categorías emergentes*

Las categorías fueron: 1. Mujer gerente, 2. Organizaciones deportivas, 3. Política y gerencia deportiva, 4. Alto rendimiento y el rol femenino, 5. Factores socioculturales, 6. Fútbol femenino. Cada una de estas categorías permitió el surgimiento de subcategorías, las mismas se muestran en el gráfico 1.

Gráfico 1

Red semántica de Categorías y subcategorías emergentes



Nota: Programa de tratamiento de datos cualitativos Atlasi8

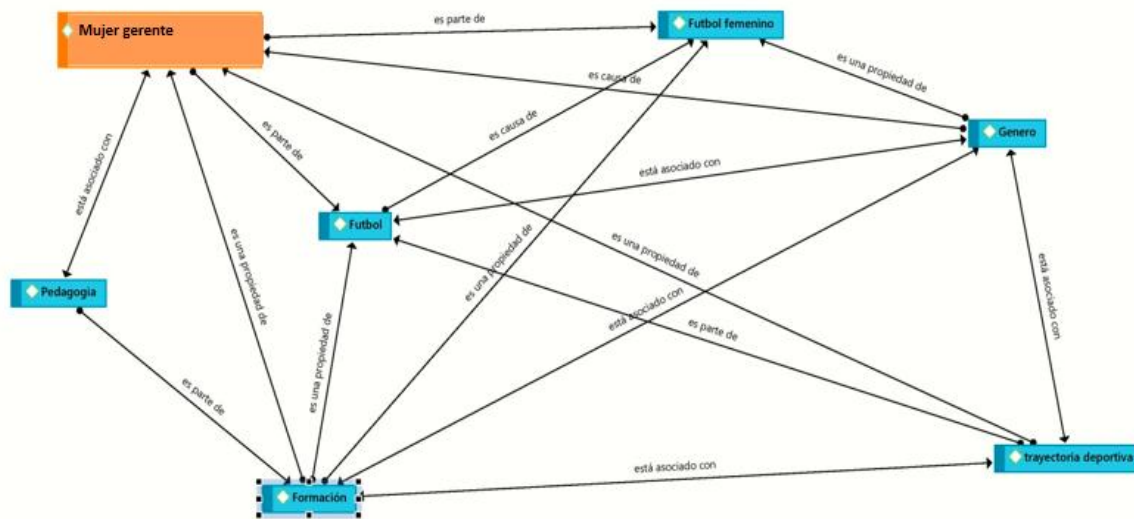
El gráfico 1 devela las seis categorías -en color naranja- que surgieron, con su respectivas subcategorías. Así mismo, por cada una de ellas se describe la contrastación de la opinión de los informantes clave desde su visión y experiencia como gerentes de fútbol, los enfoques teóricos relacionados con la investigación y la opinión de la investigadora para culminar con la triangulación. A continuación, se presenta un ejemplo del análisis de la primera categoría denominada **mujer gerente** y su sub-categoría, **formación**.

Categoría 1. Mujer gerente

El gráfico siguiente devela la codificación abierta y descripción de la entrevista con informantes clave referente a esta categoría.

Gráfico 2

Categoría 1 “Mujer gerente”



Nota:

Programa de tratamiento de datos cualitativos Atlati8

Criterio de los entrevistados

Mujer Gerente

E1. En primer lugar, ese es un rol de gerente que nunca se ha dado aquí en Colombia, a nivel de alto rendimiento y de equipos de categoría, digamos, de las divisiones mayores, pero sí tengo conocimiento de que ha habido mujeres que han llevado ese proceso para estar en el alto rendimiento pero como gerentes.

E2. Es difícil acceder a esos cargos de gerentes en el deporte sobre todo en el fútbol profesional en Colombia, a pesar de que tengas una formación como gerente o tú hagas todas estas licencias, o tú hagas un postgrado en gerencia deportiva, es difícil acceder a estas organizaciones en el fútbol profesional, porque lo que te decía ahora y soy muy reiterativa en lo siguiente, hay un paradigma de que la mujer no sabe de fútbol.

E3. Conozco del equipo de la Abadía que le montaron ahora a Elizabeth como gerente que viene haciendo pininos, pero donde no gana, no dan resultado allí, pero como gerentes deportivos en el fútbol profesional muy difícil porque estos procesos se hacen aquí en Cali, aquí en la ciudad en que estamos, y estos procesos a veces se manejan de manera arbitraria, porque desde mi percepción, no es algo calificativo o digamos que nos limitan muchas cosas por ser mujeres.

E1. Soy licenciada en educación física de la universidad de Cundinamarca, de Bogotá siempre he trabajado en Bogotá, y en este momento estoy con el club deportivo la actividad de seguros, como de TE (trabajo específico) en el equipo profesional femenino y de TE en la categoría masculina sub-15. Desde mi experiencia puedo decir que la mujer en el campo de la gerencia deportiva

históricamente siempre se le ha relegado a un segundo plano, se le ponen trabas para que no escale posición en la organización del deporte profesional especialmente en el fútbol.

E2. *Claro que sí, mi nombre es Sandra Milena Salamanca. En torno a la capacidad de los hombres frente a equipos de mujeres, Abadía tiene el carisma para el femenino, es un papá con alma de técnico y entrenador, pero lo veo añitos pa' allá, todavía, lo veo... ellos no nos han cerrado las puertas porque las mujeres unidas somos un peligro, pero si, si, si, tenemos que capotear más y ojalá salgan más mujeres preparadas para dirigir el fútbol profesional en Colombia.*

E3: no se manifestó al respecto.

Criterio de experto Gerente de Fútbol Femenino Colombiano

Yo te digo que lo que ha hecho la mujer colombiana y la mujer de muchas partes del mundo ha sido muy importante, porque no tienen las condiciones todavía dadas porque no se ha comercializado, apenas se va a empezar a comercializar la gente que tenga una visión diferente en el fútbol femenino, se va a cristalizar o potencializar en unos años en donde ya empiezan a haber agentes o empresarios FIFA colocando los ojos a esos talentos, porque saben que ahora no está la plata pero de pronto va a llegar en algún momento no muy lejano a que la mujer como gerente en el fútbol femenino y en otros deportes también, empiece a ganar un espacio importante a la par de los gerentes en el fútbol masculino.

Hay países como Canadá que los mayores recursos van a los programas de fútbol femenino un 60 % y los 40 % al masculino, y hay países que ya han igualado los salarios del hombre y de la mujer, pero eso todavía no va a pasar aquí en Suramérica...

Criterio de experta en género y gerencia deportiva

La mujer -al igual que el hombre- tiene todos los méritos para ser gerentes, tiene... estamos viviendo un momento histórico en donde las mujeres han demostrado que en todas las áreas pueden desempeñarse como profesionales y en el campo del deporte en general. Las mujeres han recibido en algunos deportes la posibilidad de formarse, bien sea a través de cursos, otros años de experiencia, que tiene de los años invertidos y en otros ha sido más difícil la incorporación como gerentes a nivel profesional pero la opinión en general es que las mujeres tienen todo el derecho, la capacidad para ser gerentes profesionales de fútbol.

Perspectiva teórica

Es importante destacar la labor del gerente. En la actualidad, se pueden observar cada vez más similitudes entre la cultura y el deporte en las inauguraciones y clausuras, así como en los símbolos y fiestas asociados con eventos deportivos como los Juegos Olímpicos o campeonatos nacionales e internacionales, en los que el deporte se utiliza para mejorar las relaciones internacionales, significa que no solo tienen importancia para la realización de eventos deportivos, sino que también pueden tener un impacto en el pensamiento de los gerentes, como en la búsqueda de alianzas con otras entidades sociales o países y patrocinio de la industria y el comercio.

Por su parte, los hallazgos del III Estudio "La Mujer en la Formación Directiva en el Ámbito Deportivo", realizado por la Liga Business School y la Asociación Española de Mujer, Ejecutivas y Deporte (AEMED), sugieren la importancia de continuar trabajando en este ámbito. Solo un 22 % de los estudiantes de gestión y dirección deportiva son mujeres. En contraste, los datos positivos publicados por el estudio indican que las mujeres (87 %) superan a los hombres (84 %).

La investigadora

El estereotipo dominante en las sociedades occidentales es el esquema del hombre omnipotente-mujer sumisa: hombre activo-mujer pasiva (Williams y Best, 1990; De Beauvoir, 1949). Las diferencias biológicas propician estas radicalizaciones y la cultura facilita esta simplificación. La primera cuestión es ¿quién cree que importa? La respuesta de la mayoría es afirmativa. Asumimos que socialmente se cree que un gerente del sexo masculino es más capaz y eficaz. Todo esto ha ido derivando en el estereotipo de que la mujer es para la casa, los quehaceres del hogar, la crianza de los hijos y las tareas domésticas. Estas prohibiciones y tabúes han sido internalizados, al punto de que se le hace muy difícil a una mujer adentrarse en el mundo de las labores supuestamente masculinas.

Es evidente que aún no se le ha dado el lugar que le corresponde a la mujer para desempeñarse como gerente en cualquier deporte en Colombia y, en especial, en el fútbol. En primer lugar, ese es un rol que nunca se ha dado en el país, en el deporte de alto rendimiento y de equipos de categoría digamos de las divisiones mayores, pero si tengo conocimiento de que ha habido mujeres que han llevado ese proceso para estar en el alto rendimiento y con calidad.

Orientaciones teóricas sobre la mujer como gerente en el fútbol profesional colombiano desde la visión de género

Como se ha podido constatar, a lo largo de la narrativa de investigación, existen grandes debilidades en torno al papel de la Mujer Gerente en el Fútbol colombiano. De manera general, parece que no se toma en cuenta a la mujer para ocupar cargos de relevancia dentro de este deporte, ya sea por una deficiente concepción machista imperante en los directivos del fútbol nacional, que aún permea los diferentes niveles de dirección, o porque no se desea romper con esquemas tradicionalistas, que laceran la inteligencia de las personas capacitadas (mujeres) para ejercer cargos de dirección dentro de la estructura deportiva del fútbol colombiano.

Cursos de formación y capacitación gerencial

(Subcategoría Formación y Subcategoría Desigualdad de Oportunidades)

Como se ha podido demostrar existen grandes debilidades en el proceso de formación y capacitación gerencial en el fútbol colombiano. Es más fácil ascender en categorías de entrenadores, de gerentes y jueces y árbitros en Argentina -hacia donde marcha el grueso del personal técnico nacional- que en el propio país, dada la alta demanda existente y los cursos no la cubren. Por otra parte, estos cursos cuando se dictan ya llevan nombres y apellidos, escogidos por la federación y que siempre coinciden en que solo participan y se califican los del sexo masculino.

La orientación teórica al respecto es que se incluyan más mujeres en la realización de curso, talleres y en el proceso de formación deportiva e intelectual del fútbol, desde la base hasta la superestructura de la Federación colombiana de Fútbol.

Deficiencias en las tecnologías aplicadas al fútbol (Categoría Alto Rendimiento)

Desde una perspectiva personal como gerente de fútbol colombiano se observa que las mujeres gerentes no poseen acceso a las últimas tendencias de la dirección y administración de recursos tanto materiales, humanos, tecnológicos y mucho menos, financieros, por lo que siempre debemos adquirir, con nuestra propia gestión, la implementación necesaria para sumir los retos deportivos de la dirección de un club, o una asociación de fútbol departamental. Además, los cursos de profesionalización o la capacitación con respecto al uso de los adelantos tecnológicos como la utilización del VAR (Sistema computarizado que permite detectar los fuera de juegos), el uso de los balones con un microchip integrado, para detectar cuándo el balón ha traspasado la red, el uso de los aditivos electrónicos para la preparación (*wereables*) siguen siendo de difícil acceso para las gerentes mujeres en el fútbol colombiano actual.

Hemos constatado en Colombia que muy pocas veces se aplican en el fútbol base los adelantos científicos, tanto para la preparación deportiva, como para las estrategias de dirección y mercadeo de un club de fútbol. Esto nos lleva hacia la reflexión necesaria y trabajar por mejorar esta situación.

La orientación teórica en este sentido, sería brindarles la oportunidad a las mujeres gerentes del fútbol colombiano, a través de cursos y talleres, de conocer los últimos adelantos de la ciencia y la técnica del fútbol internacional para que posean el dominio necesario, que las haga acreedoras de una experticia futbolística de alto nivel.

Deficiente infraestructura para la práctica del fútbol y la competición (Categoría Formación)

La calidad de la infraestructura deportiva como canchas y terrenos para la práctica del fútbol en categorías iniciales, se encuentran en deficiente estado, por lo que en muchos casos las pésimas condiciones del césped provocan lesiones constantes de los miembros inferiores, en los futbolistas. Generalmente, acudimos a canchas de barrios humildes donde, a veces, no se cuenta ni con servicios sanitarios, agua potable y servicios médicos primarios para auxiliar a un atleta lesionado.

Otra de las debilidades es que los padres y representantes tienen que desembolsar sumas de dinero para el pago de jueces y árbitros durante las competiciones, así como el acomodo de las canchas, pero que en muchos casos, por ser futbolistas de barriadas humildes, no cuentan con las posibilidades económicas para cubrir estos gastos de mantenimiento, por lo que se termina perdiendo el talento deportivo en las barriadas, entre el alcohol, el uso de sustancias psicotrópicas o la prostitución.

Las orientaciones teóricas en este sentido van dirigidas hacia la posibilidad de incluir a la mujer gerentes del fútbol en las decisiones en torno a la mejora de la infraestructura deportiva y puedan, con sus aportes, verse incluidas y tomadas en cuenta en las grandes decisiones que implican el desarrollo de un deporte como este.

Ineficiencia en el sistema de selección empírica del talento en el fútbol

(Categoría Mujer Gerente y Categoría Factores Socioculturales)

Otra de las debilidades que se ha podido observar es el proceso de detección y selección empírica del talento deportivo en el fútbol. Como mujeres gerentes del fútbol debemos conocer el proceso de selección científica del talento deportivo, para captar al futbolista de mejores y mejores condiciones físicas y técnicas posea, desde las edades iniciales. Cuando hablamos de “forma científica” nos referimos a la realización de pruebas técnicas y físicas, como son las medidas antropométricas y estudios funcionales para detectar cuáles de estos futbolistas puede alcanzar el máximo de posibilidades futbolísticas en el futuro.

Se ha detectado que los entrenadores y gerentes deportivos seleccionan más al atleta cuyos padres poseen mejores condiciones económicas para su desarrollo, que a aquellos que demuestran reales condiciones físicas y técnicas desde las edades iniciales.

La orientación teórica al respecto es que se le permita a la mujer gerente del fútbol participar del proceso de detección y captación del talento. Además, dotarla del conocimiento necesario para que aprenda a hacer el proceso de selección en la base y puedan multiplicar este conocimiento hacia el resto de las personas que estén bajo su mando.

Deficiencias en el sistema de competencias en los barrios y los departamentos

(Categoría Organización Deportiva)

El sistema competitivo actual es muy exigente para los futbolistas en categorías iniciales, lo cual acelera el proceso de maduración deportiva y por consiguiente se producen mayor cantidad de lesiones. Apenas los niños y niñas comienzan la práctica deportiva, tienen que enfrentarse a la participación en competencias de un nivel a veces superior, a las clases de preparación y de entrenamiento, que han recibido en el poco tiempo que llevan de práctica. Desde el punto de vista psicológico esto conlleva también a grandes afectaciones en el nivel de frustración en los niños y niñas, que no cuentan con las herramientas metodológicas y didácticas para hacerle frente a una competición, que los supera, en el nivel de exigencias.

La orientación teórica en este sentido va dirigida hacia la enseñanza de los organigramas competitivos, y brindarles cursos de organización deportiva, a la mujer gerente para que pueda por sí sola, y con la ayuda de su equipo de colaboradores, organizar y ejecutar programaciones deportivas en los barrios.

Escaso apoyo gubernamental para la práctica del fútbol

(Categoría Formación y Categoría Mujer Gerente y categoría Factores Socioculturales)

Existe poco apoyo de parte de los gobiernos locales para la práctica deportiva del fútbol. Mediante la observación, las encuestas y las entrevistas a los implicados en la investigación, se ha podido constatar que los gerentes de clubes y asociaciones de fútbol, así como las mujeres gerentes de fútbol, quienes participan tanto de la preparación deportiva como de las competencias, tienen que autogestionarse, lo cual dificulta el entendimiento entre el contexto en el que desenvuelve el hecho deportivo y las organización que están obligadas a brindar el soporte necesario a la práctica deportiva. En el artículo 52 de la Constitución Política de Colombia (1991) se establece que todos los colombianos tienen el derecho a la práctica deportiva y el Estado está en la obligación de garantizarla. Sin embargo, una vez que un atleta o club haya tenido mediano éxito se apresuran a apoyar al futbolista o club, cuando la lógica indica que debería darse esta manifestación de forma espontánea y desde sus inicios.

La orientación teórica en este aspecto va dirigida hacia el establecimiento de relaciones de colaboración y cooperación con los entes deportivos estatales para que se sumen al proceso de preparación deportiva, primero como parte de la ocupación sana del tiempo libre, a través de la práctica deportiva y después como parte del proceso de selección de talentos deportivos, dignos de la representación colombiana en eventos internacionales.

Escasas posibilidad para que la mujer ocupe altos cargos gerenciales en puestos de dirección en el fútbol

(Categoría Mujer Gerente)

A través del proceso investigativo se ha podido evidenciar que muchas son las mujeres con capacidad gerencial y administrativa para llevar adelante una asociación deportiva e incluso dirigir al más alto nivel de la Federación Colombiana de Fútbol, sin embargo, hasta la fecha han sido infructuosos los esfuerzos por nombrar a una mujer en el equipo directivo de la federación.

La orientación teórica, en este sentido, es que se le permita a la mujer colombiana la posibilidad de insertarse en altos cargos de la Federación colombiana de Fútbol a través del proceso de elecciones libres y sin discriminación de género.

Conclusiones

Desde un inicio de la investigación señalamos que sí importa el género del entrenador/a, y hemos constatado con datos teóricos y prácticos que es real, que existe en agentes de la sociedad una trama que hace que importe. Sin embargo, a la mujer gerente de fútbol colombiana se le tiene marginada de los cargos de primer nivel en los equipos nacionales de élite. Al respecto podemos concluir que:

1. No existe sensibilización por parte de la sociedad y las autoridades deportivas en Colombia sobre la necesidad de incluir a la mujer como gerente en el alto rendimiento deportivo de los equipos nacionales.

2. Es escaso el número de licencias deportivas femeninas por lo que existe discriminación en torno a la mujer para que se le permita el acceso a puestos de dirección de equipos de fútbol de alto nivel.
3. No está explícito por qué a la mujer gerente no se le brinda las oportunidades de formación y capacitación al igual que a los hombres.
4. Es elocuente que existen factores socioculturales que frenan el desarrollo de la mujer en la esfera deportiva, específicamente, como gerente, debido los prejuicios sociales de los hombres y de la cultura machista imperante en Colombia.
5. Las organizaciones deportivas en general y, de fútbol, en particular no le brindan el apoyo necesario a la mujer para que destaque en su función como gerente.
6. La política deportiva del país no permite a la mujer destacarse, eso ocurre solo si es atleta, pero por lo demás está relegada a cumplir funciones de juez, árbitro de línea o de mesa, así como de delegada de equipos, pero muy difícilmente formen parte de los cuerpos técnicos del alto rendimiento.
7. El fútbol femenino a pesar de que ha brindado grandes logros al país, en la arena internacional no goza del apoyo económico, social, ni político para su desarrollo hacia el interior del País, que permita sacar los grandes talentos de Colombia, posee en el fútbol femenino.

No obstante, estas conclusiones, insistimos en que hay que tener actitud positiva, sabiendo que llegaremos a dominar los puestos principales, transmitiendo valores, aprendiendo en igualdad, educándonos como profesionales en este ámbito, para de esta forma las instituciones deportivas y dirigentes dejen de tratar los deportes como algo masculino y de esta forma eliminar desigualdades de género en clases o sesiones. Confiamos en que nosotras somos nuevos agentes de cambio y ayudaremos a resolver esta situación mediante la educación y el ejemplo. Debemos formarnos y ser influencias positivas para el futuro de las mujeres en el deporte.

Referencias

- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: guía de elaboración*. Episteme.
- Castellote, A. (2017). Sí, a las mujeres les gusta el fútbol. Revista The Luxonomist. <http://www.theluxonomist.com>
- Constitución Política de Colombia. (1991). *Gaceta Constitucional N.º 116*, 20 de julio de 1991.
- De Beauvoir, S. (1999). *El segundo sexo* (A. Martorell, Trad.). Editorial Cátedra. (Obra original publicada en 1949).
- Díaz, A. (2004). *El deporte como fenómeno sociocultural*. IV Congreso Internacional de Educación Física e Interculturalidad. Universidad de Murcia. <http://www.um.es/univefd/depcul.pdf>
- Dulzaides, M. E. y Molina, A. M. (2005). *Manual de análisis documental: descripción Bibliográfica*. EUNSA.
- Fontecha, M. (2017). El deporte es el ámbito que más discrimina a la mujer. El diario.es. https://www.eldiario.es/norte/euskadi/deporte-ambito-discrimina-mujer_0_622588637.html

- Goetz, J. P. y Lecompte, M. D. (1988). *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Morata.
- González, F. (2007). *Investigación cualitativa y subjetividad. Los procesos de construcción del conocimiento*. McGraw-Hill.
- Hurtado, Y. y Toro, J. (1997). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambio*. Episteme Consultores Asociados C.A.
- Husserl, E. (1985). *Relativas a una Fenomenología pura y una Filosofía Fenomenológica*. FCE.
- López de D'Amico, R. (2018). Editorial. Política pública y mujer en el deporte. *Revista Actividad Física y Ciencias*, 10(3) (Especial: Mujer y Deporte), 9-22. <http://www.revistas.upel.edu.ve/index.php/actividadfisicayciencias/article/view/1298>
- Martínez Miguélez, M. (2007). *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. Trillas.
- Martínez Miguélez, M. (2014). *Ciencia y arte en la metodología cualitativa*. (2ª ed.). Trillas.
- Martínez Mina, C. Y., Goellner, S. y Orozco Rodríguez, A. M. (2019). Fútbol y mujeres: el panorama de la Liga Profesional Femenina de Fútbol de Colombia. *Educación Física y Deporte*, 38(1), 53–90. <https://doi.org/10.17533/udea.efyd.v38n1a03>
- Morin, E. (2000). *La complejidad. Compendio de reflexiones*. Universidad Salesiana.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU) Capítulo Mujeres (17 de febrero de 2012). Las Mujeres en el Mundo del Deporte. <https://www.unwomen.org/es/news/stories/2012/2/women-in-the-world-of-sports>
- Quass, C. (2003). *Una experiencia didáctica: descubriendo el proceso de la investigación cualitativa*. Departamento de Educación de la Universidad de Chile.
- Ruiz Patiño, J. H. (2011). Fútbol femenino: ¿rupturas o resistencias? *Lúdica pedagógica*, 2(16), 30-38. <https://revistas.upn.edu.co/index.php/LP/article/view/1355>
- Rusque, A. (1999). *De la diversidad a la unidad en la investigación cualitativa*. Ediciones Faces. Universidad Central de Venezuela.
- Sandín, E. (2003). *Investigación cualitativa en educación. Fundamentos y tradiciones*. McGraw Hill Interamericana.
- UNICEF. (2007). *Deporte para el Desarrollo en América Latina y el Caribe*. <https://es.scribd.com/document/460227860/Deporte-Para-El-Desarrollo-en-America-latina-y-el-Caribe-UNICEF-2007-docx>
- Williams, J. E. y Best, D. L. (1990). *Midiendo estereotipos de sexo: un estudio multinacional* (Ed. rev.). Sage Publications.