


El trenzado de la caña flecha como motivación y emprendimiento de la cultura Zenú

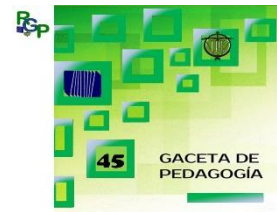
The braiding of the cane arrow as motivation and entrepreneurship
of the Zenú culture

O trançado da bengala como motivação e empreendedorismo
da cultura Zenú

Le tissage de la flèche de canne comme motivation et esprit d'entreprise
de la culture Zenú

 **Gelber Bravo Julio**
gelberbj@yahoo.es

Institución Educativa Julio C. Miranda, San Antero- Colombia



Depósito Legal pp197602651252
ISSN: 0435 - 026X
Depósito Legal Digital DC2018001050
N° 45- AÑO 2023

Recibido: 06 de noviembre 2022 / Aprobado: 16 de marzo / Publicado: 30 de abril 2023

RESUMEN

La palma caña flecha es originaria del departamento de Sucre y Córdoba, en zonas húmedas. Allí se ubicaron las poblaciones indígenas Zenú, que centraron su producción en la utilización de esa planta. De ella construían casas y cañas de pescar, razón a la que se atribuye el nombre de 'flecha'. El objetivo principal del presente artículo es una revisión sistemática de fundamentos teóricos e información sobre el trenzado de la flecha y la desmotivación, se realizó una investigación tipo documental para interpretar la información identificada. Los resultados obtenidos indican que incentivar el emprendimiento, la motivación se enfoca en las necesidades de la sociedad, la integración de los saberes como es ser, conocer y hacer. Este artículo concluye que la elaboración de productos con caña flecha puede ofrecer en la educación, las herramientas necesarias para que los estudiantes se formen como personas proactivas, y contribuyan en la producción e innovación, permitiendo a la sociedad colombiana avanzar hacia el progreso.

Palabras clave: Caña flecha, Motivación, Emprendimiento

ABSTRACT

Arrow cane palm is native to the department of Sucre and Córdoba, in humid areas. The Zenú indigenous populations were located there, who focused their production on the use

of this plant. They built houses and fishing rods from it, which is why the name 'arrow' is attributed. The main objective of this article is a systematic review of theoretical foundations and information on the braiding of the arrow and demotivation, a documentary-type investigation was carried out to interpret the information identified. The results obtained indicate that to encourage entrepreneurship, motivation focuses on the needs of society, and the integration of knowledge such as being, knowing and doing. This article concludes that the elaboration of arrow cane products can offer education the necessary tools so that students are trained as proactive people, and contribute to production and innovation, allowing Colombian society to progress.

Key words: Cane arrow, Motivation, Entrepreneurship

RESUMO

A palmeira caña flecha é nativa do departamento de Sucre e Córdoba, em áreas úmidas. Ali se localizavam as populações indígenas Zenú, que concentravam sua produção no uso dessa planta. Com ela construíam casas e canas de pesca, razão pela qual lhe é atribuído o nome 'flecha'. O objetivo principal deste artigo é uma revisão sistemática de fundamentos teóricos e informações sobre o trançamento da flecha e desmotivação, uma investigação do tipo documental foi realizada para interpretar as informações identificadas. Os resultados obtidos indicam que para incentivar o empreendedorismo a motivação centra-se nas necessidades da sociedade, na integração de saberes como ser, saber e fazer. Este artigo conclui que a elaboração de produtos de cana flecha pode oferecer na educação as ferramentas necessárias para que os alunos sejam formados como pessoas proativas e contribuam para a produção e inovação, permitindo que a sociedade colombiana caminhe para o progresso.

Palavras-chaves: Caña flecha, Motivação, Empreendedorism

RÉSUMÉ

Le palmier caña flecha est originaire du département de Sucre et de Cordoue, dans les zones humides. Les populations indigènes Zenú s'y trouvaient, qui concentraient leur production sur l'utilisation de cette plante. Ils y ont construit des maisons et des cannes à pêche, d'où le nom de "flèche". L'objectif principal de cet article est une revue systématique des fondements théoriques et des informations sur le tressage de la flèche et la démotivation, une enquête de type documentaire a été réalisée pour interpréter les informations relevées. Les résultats obtenus indiquent que pour encourager l'entrepreneuriat, la motivation se concentre sur les besoins de la société, l'intégration des connaissances telles que l'être, le savoir et le faire. Cet article conclut que l'élaboration de produits à base de canne à sucre peut offrir dans l'éducation les outils nécessaires pour que les étudiants soient formés comme des personnes proactives et contribuent à la production et à l'innovation, permettant à la société colombienne d'avancer vers le progrès.

Mots-clés: *Flèche de canne, Motivation, Entrepreneuriat*

INTRODUCCIÓN

La naturaleza se caracteriza por poseer gran variedad de vegetación que en el transcurso de la historia del pueblo ancestral Zenú, se ha aprovechado para el desarrollo de medicinas, alimentos, artesanías y construcciones que han ayudado al bienestar de estas comunidades, un ejemplo de esto es la caña flecha que ha sido aprovechada para la elaboración de productos artesanales, tan grande es el impacto que toda una cultura gira en torno a ella, convirtiéndose en un mercado importante para esta comunidad puesto que, debido a su comercio nacional e internacional a costos extremadamente altos por su calidad y mano de obra, es una fuente económica importante, sin embargo, en la comunidad indígena, esta tradición de sembrar y trenzar caña flecha se está perdiendo ya que las nuevas generaciones se inclinan por realizar oficios diferentes que continuar con sus costumbres de raíz.

La palma de caña flecha, se extrae de la fibra vegetal con la que los Zenú elaboran diferentes productos bajo el oficio de la tejeduría. Esta materia prima, propia de su región, crece en zonas húmedas y pantanosas. Además de crear artesanías con ella, esta comunidad también utiliza la caña flecha para construir sus casas y elaborar las cañas de pescar. Razón por la cual, algunos investigadores le atribuyen el nombre de caña flecha (MINCIT, 2016). Es importante anotar, que existen mecanismos y entidades pertinentes que permiten salvaguardar el tejido de la caña flecha que se ha visto afectado por el alto índice de comercialización y contrabando de réplicas dichos trabajos artesanales que se expanden rápidamente a nivel nacional, perdiendo su tradición autónoma.

Actualmente, el capitalismo ya está inmerso en toda actividad económica del país y la actividad artesanal se ha hecho muy importante en cuanto resultado económico se refiere y se hace necesario considerar a las artesanías como productos que se han insertado en el sistema económico. Según Lauer (1976) como lo cito Benedetti (2014) insinúan que “las artesanías según su forma de elaboración, como objeto de representación, debe cambiar para empezar a considerarse como una referente

económico fundamental. Así mismo, debe situarse en la producción artesanal dentro del marco capitalista, sosteniendo que las artesanías no transmiten un fenómeno homogéneo, coherente y unificado, sino a un complejo contradictorio de objetos y procesos” (p.22).

Así mismo la producción artesanal no pasa a existir bajo el capitalismo, sino que este empieza a existir en ella, reproduciéndose en su interior. Por lo cual, el Ministerio de Cultura (MINCULTURA, 2020) planteo que “deben tutelar muestra del patrimonio cultural, ya que además de ser un referente cultural de nuestro país, se constituye en un pilar fundamental para el desarrollo económico de la región” (p.15). Un ejemplo claro de la situación planteada por el Ministerio de Cultura, son los artesanos de estas comunidades, quienes son conocidos por comercializar el “Sombrero Vueltiao” y del cual generan gran parte del sustento a su núcleo familiar, de igual forma el sostenimiento de fabricación de las artesanías a base de la caña flecha.

De igual importancia Amezcua y Serrano (2017) Sostienen que “en la comunidad Zenú, la actividad artesanal está adaptada a su vida cotidiana, al mismo tiempo está a través del tejido, muestra el conocimiento transmitido de generación en generación, representando su cultura y su legado” (p.11). Por ejemplo; tejer es un legado que han dejado nuestros antepasados, ya que por medio de ese trenzado se sobrevive en esas comunidades

A diferencia de otras actividades económicas alternas, el oficio de tejer es desempeñado por todos los miembros de la familia, afianzando los lazos entre ellos, perfeccionando las destrezas individuales de cada miembro y siendo fuente de orgullo y de satisfacción personal, desde la parte educativa se reconocen las habilidades y destrezas manuales desde la primera infancia con el fin, de preservar las costumbres de esta cultura indígena, es por esto, que los conocimientos impartidos dentro y fuera del aula de clases, se encuentran enmarcados bajo un modelo social con un enfoque histórico-cultural, que enriquece significativamente el proceso de enseñanza y aprendizaje, fortaleciendo la construcción de experiencias en las relaciones interculturales que se forman atendiendo la diversidad para llegar a un aprendizaje igualitario.

En este sentido Tylor (1871) en su publicación de Primitive Culture en una revista de artículos científicos, define la cultura como el conjunto de las diferentes formas y expresiones propias de una sociedad determinada, las costumbres, las practicas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta o los atuendos que los identifica, la gastronomía, las normas de comportamiento, la expresión oral, todo esto, transmitido de generación en generación orientadas desde la práctica individual y colectiva, que los hace único y perteneciente a una comunidad con una cultura definida.

La UNESCO (2015) en su intervención de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, afirmo que la cultura le permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo y a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones, respecto a esta, la comprensión de la cultura es como el conocimiento de las creencias, el arte, la moral, la ley, la costumbre, hábitos y otras facultades adquiridas por el ser humano como integrante de la sociedad.

Así mismo para preservar la cultura en los individuos de estas comunidades el MINCULTURA (2020) fomenta el emprendimiento, no solo en el ámbito social y cultural, sino también en el ámbito económico, despertando en ellos una gran dificultad y grandes riesgos financieros que pueden tener un alto costo, personal y familiar, considerando que el emprendedor requiere por lo menos iniciar una aventura, como se realizaba en el pasado, cuando las personas iniciaban grandes expediciones sin tener claro el resultado final, pero eran impulsados por ese deseo de aventura, de conocer qué hay más allá, de saber qué se puede hacer y qué se puede conseguir.

Por otra parte, la Ley de fomento a la cultura del emprendimiento (2006), plantea que la cultura del emprendimiento ha permitido que el gobierno diseñe por conducto del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) una política pública sobre emprendimiento, permitiendo estrategias que mejoren el acceso de los emprendedores a fuentes de financiación generando valores como el desarrollo del ser humano y su comunidad, en un sentido de pertenencia, trabajo en equipo, solidaridad, y el desarrollo en la innovación, es por ello que utiliza un ente investigador en el proceso de aprendizaje lo que lleva consigo el fortalecimiento de apoyos al emprendimiento, con una perspectiva social, cultural, ambiental y regional. Además, creando un vínculo entre el sistema

educativo y productivo, que busca mediante unas competencias básicas ciudadanas, laborales y empresariales, las cuales están ligadas al fortalecimiento de una acción formativa, para un desarrollo total en las instituciones educativas.

Por consiguiente, la Ley de Emprendimiento (2020) diseñada para el emprendimiento en Colombia, sin importar cuál sea el tamaño de sus negocios (micro, pequeñas, medianas o grandes empresas), el gobierno nacional busca brindar un marco regulador actualizado con las tendencias capitalistas moderna, facilitándoles a nuevas empresas el impulso de emprender, fortalecer y obtener un mejor crecimiento o desarrollo empresarial, con el objetivo de aumentar un mejor bienestar social, y en su efecto generar una mejor equidad a través de puntos muy claves, como incentivar y beneficiar a los nuevos y pequeños empresarios.

En este sentido, el trabajo cooperativo o colaborativo ofrece una interacción continua entre individuos que fomentan conexiones como docente-estudiante, estudiante-escuela, estudiante-comunidad, docente-comunidad, entre otras. Orozco Roqueme (2013) identifico a través de un estudio investigativo sobre el rescate de las artesanías en caña flecha como practica cultural donde la población juvenil está presentando una desmotivación de aprendizaje frente al trenzado de la caña flecha, lo que simboliza una pérdida de su identidad cultural, lo cual es un legado de sus antepasados. El hecho de hablar de los factores que influyen en esta desmotivación, es lo que se pretende conocer con este artículo documental, ya que esto representa una problemática dentro de la comunidad que aqueja a las familias vulnerables y de pocos ingresos, puesto que no está permitiendo que estas comunidades exploten el auge económico que en la actualidad representan la elaboración de estas artesanías.

Hay mismo en el estudio de Orozco Roqueme (2013) describe “La importancia y el valor que tiene la palma de la caña flecha y sus productos ..., reconocimiento de los ancianos..., presente en la comunidad... desplazamiento causado por la violencia y la falta de tierras para sembrar sus cultivos” (p.8). Por esa sencilla razón es notoria la perdida de la identidad cultural de estas comunidades, debido a la poca apropiación por parte de los jóvenes con respecto a las tradiciones y costumbres, representando un

peligro inminente para la preservación de las costumbres ancestral de esta práctica tan importante.

A raíz de lo que sucede en esta comunidad indígena es importante incentivar el emprendimiento como herramienta de motivación, para que perduren sus costumbres y tradiciones. Sin embargo, el territorio donde se llevó este estudio afronta diversos cambios que tergiversan esos conocimientos antiguos y no permiten que exista una evolución, sino un retroceso con estas actividades. Partiendo de lo anterior, el autor Acosta, Mesa et al. (2020) en su trabajo de grado afirman que desde tiempos ancestrales esta materia prima se ha convertido en un recurso importante no solo por lo que representa actualmente, sino también por toda la identidad cultural que se ha creado en torno a ella siendo un hito de representación nacional.

Conforme a lo expuesto por El Consejo Nacional de Patrimonio Cultural (CNPC, 2022) señala que “este no es el caso de todas las comunidades, en otros sectores aledaños aún se puede notar que existen familias que siguen considerando el trenzado de la caña flecha como un elemento importante, que hay que seguir rescatando y que se debe cuidar para que permanezca dentro de las tradiciones” (p.2).

Por lo tanto, este artículo se encuentra apoyado de teorías que aportan un interés sobre la importancia de la motivación en estas comunidades, definiéndose como ese conjunto de aspectos materiales y psicológicos que dan a estas personas, satisfacción a sus necesidades básicas, Piaget (1969), afirma que la motivación es la voluntad de aprender, entendida como un interés del niño por absorber y aprender todo lo relacionado con su entorno, provocando un comportamiento diferente que logra obtener un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta de la persona hacia metas o fines determinados; siendo así el impulso que mueve a la persona a realizar determinadas acciones y persistir en ellas para su culminación.

Según lo anterior, se puede definir como una dinámica, que está en continuo movimiento, crecimiento y declive perpetuo donde hay días en los que se puede notar mucha energía para luchar por algo y otros en los que cuesta mucho arrancar una conducta. Al respecto McClelland (1987) concluye que la motivación de un individuo se debe a la búsqueda de satisfacción de tres necesidades, en primer lugar, la necesidad

de logro que se relaciona con aquellas tareas que suponen un desafío, la lucha por el éxito, la superación personal. En segundo lugar, la necesidad de poder que se refiere al deseo de influir en los demás, de controlarlos; de tener impacto en el resto de personas. Y, por último, la necesidad de afiliación que describe el deseo de establecer relaciones, de formar parte de un grupo o todo aquello relacionado con los demás.

METODOLOGIA

Este artículo fue realizado a través de una investigación documental de una problemática social y cultural, la cual fue identificada por medio de la revisión de sistemática que contenían palabras claves, sobre el desinterés de los estudiantes con relación al trenzado de la caña flecha, plasmando en este apartado de forma detalla el proceso metodológico, según Galeano, Marín (2003) apunta a la comprensión de la realidad a través de fuentes teóricas, bibliográficas y documentos fiables que dan como resultado un proceso histórico de construcción, a partir de las lógicas de sus protagonistas, rescatando su diversidad y particularidad; haciendo énfasis en la valoración de lo subjetivo, lo vivencial y la interrelación de los sujetos de la investigación, definida como una actividad sistemática, de carácter interpretativo, constructivista y naturalista que incluye diversas posturas epistemológicas y teóricas, extraídas de varios artículos de revistas y documentos confiables en línea, orientados a la comprensión de la realidad estudiada, transformación y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos.

De las evidencias anteriores se revisaron diecinueve (19) unidades de estudio, donde se hallaron explicaciones de carácter causal obtenidos de documentos rescatados de bibliotecas virtuales, bases de datos de estas comunidades e instituciones educativas, donde se intenta interpretar y comprender la conducta humana desde significados e intenciones de los sujetos que intervienen en la escena educativa.

RESULTADOS

A continuación, se encuentran once (11) artículos de revistas y ocho (8) trabajos de grados que sostienen la historia y el origen de la caña flecha como motivación y

emprendimiento a las comunidades indígenas Zenues y a las nuevas generaciones como sustento comercial. Así mismo, estas se tendrán en cuenta como herramientas para este artículo documental.

Tabla 1
Caña flecha: Tuchín, Córdoba

Autor	Rodríguez, Carranza (2022).
Objetivo general	Crear un catálogo de nuevas posibilidades técnicas para el oficio artesanal de la caña flecha, para generar nuevas posibilidades en el desarrollo del producto artesanal en la región.
Teorías y postulados	Alcaldía de Tuchin (2017) en compañía de las Artesanías de Colombia. (2003). Buscan el Mejoramiento de la Competitividad del Sector Artesanal Colombiano, Caracterizando las zonas sociodemográficas de la población artesanal. (2020)
Metodología	Se analizaron varias hipótesis, donde se realizaron pruebas para lograr determinar las mejores combinaciones con materiales metálicos, que puedan ayudar a la creación de un catálogo de posibilidades técnicas.
Resultado	Se experimentó con la caña flecha para poder entender su forma de construcción, su capacidad física y como puede llegar a combinarse con otros materiales para una mejor interpretación del material.

Tabla 2
Modelo etnoeducativo para el autorreconocimiento y revitalización cultural

Autor	Buelvas, Otero (2022).
Objetivo general	Buscar a través de una estrategia etnoeducativa el auto reconocimiento y la vitalización cultural de los zenues.
Teorías y postulados	PEI Institución Educativa Francisco José de Caldas así mismo el PEI Institución Educativa San Pedro Claver donde se hicieron hallazgos de estrategias implementadas, el Decreto 2957, del 6 de agosto de 2010 donde se reconoce los derechos fundamentales a favor de todas las personas, en la Función pública República de Colombia, en la Declaración de las Naciones Unidas y la importancia de los Derechos de estos pueblos Indígenas, que se incluyen en los lineamientos generales de educación indígena. MEN (1982).
Metodología	Esta investigación se aborda desde un enfoque metodológico que es fundamentalmente cualitativo con algunos aspectos cuantitativos que van en apoyo mediante instrumentos de este enfoque buscando un nivel de profundidad descriptivo. Se apoya en fuentes de carácter documental como libros y diversos documentos como los Proyectos Educativos Institucionales PEI de algunas instituciones educativas ubicadas en territorios ancestrales, y fuentes testimoniales.
Resultado	Se pudo establecer el deseo de estos pueblos indígenas de preservar su propia cultura y su historia a través de la etnoeducación, enfatizando la cultura e historia propia.

Tabla 3
Técnicas ancestrales artesanales

Autor	Guzmán, Martínez., Vallejo, Calderón y Sotelo, Coronado (2021).
Objetivo general	Recopilar técnicas ancestrales artesanales con potencial de innovación en sector textil, confecciones, diseño y moda en el departamento de Córdoba Colombia.
Teorías y postulados	La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. OMPI (2016), acompañado de la opinión de Benedetti (2012) sobre las artesanías que cobran visibilidad en los enfoques referidos a la conversión de la cultura o el patrimonio, la entidad responsable de la planeación, levantamiento, procesamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia. DANE. (2019). Sobre el producto Interno Bruto (PIB), la UNESCO (2018). Sobre su informe anual de la economía creativa, Diversidad de las expresiones culturales, Informe Especial Textil y de confección (2019).
Metodología	La metodología implementada fue exploratoria, descriptiva con enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, la población objeto de estudio son los artesanos del Departamento de Córdoba.
Resultado	Fortalecer y resaltar el trabajo artesanal, lograr que las personas reconozcan el valor del trabajo realizado e innoven apuntando a nichos de mercados especializados que paguen un precio justo por el trabajo artesanal son objetivos que tienen los artesanos a corto, mediano y largo plazo.

Tabla 4
Competitividad de las MiPyme del sector artesanal

Autor	Pérez Prieto, M; Acurero Luzardo, M; Franco Montiel, J. y Suarez Sequeda, A (2021)
Objetivo general	Diagnosticar el grado de competitividad de las MiPymes del sector artesanal del municipio Sampués - Colombia, apoyándose en los indicadores del Mapa de Competitividad del Banco Interamericano de Desarrollo.
Teorías y postulados	Artesanías de Colombia un proyecto nacional para el mejoramiento de la competitividad del sector artesanal colombiano. En compañía de artesanías de sucre para el emprendimiento. El Sistema Nacional de Información Cultural (SINIC), en compañía del informe económico del Departamento de Sucre 2016- 2020, Cámara de Comercio de Sincelejo a través del Plan de Desarrollo del municipio Sampués unidos para realizar más desarrollo y compromiso social: 2016-2020, por último, el Sistema Nacional de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación. Comisiones Regionales para la Competitividad, Ciencia y Tecnología para conocer el valor de los productos.
Metodología	La metodología a través de una indagación desde una ontología realista, una epistemología positivista y un enfoque cuantitativo. La investigación es descriptiva, con un diseño transeccional, contemporáneo, univariable y de campo
Resultado	Los resultados reflejan que las Mipyme del sector artesanal de Sampués tienen un grado medio de competitividad, determinado por el grado de competitividad de las dimensiones que conforman la variable.

Tabla 5

Factores de éxito en las unidades de negocio de caña flecha

Autor	Ruiz Carta, E; Vergara Narváez, J. y Meza Herazo, I (2021).
Objetivo general	Determinar los factores que inciden en el éxito de las unidades de negocio de artesanías en caña flecha en el municipio de Sampués-Sucre, Colombia, de acuerdo con la Teoría de Recursos y Capacidades (TRC).
Teorías y postulados	Alcaldía Municipal de Sampués. (2016). Implementando alternativas en su Plan de desarrollo municipal 2016-2019, Artesanías de Colombia. (2000). En su habilitación, uso y manejo sostenible de materias primas vegetales y de ecosistemas relacionados con la producción artesanal en Colombia, por último, Procolombia. (2016). En el fortalecimiento del sector artesanal colombiano, acompañado de la opinión de Meléndez, E. (2019). Sobre el Sector turístico y artesanal del municipio de Sampués (ENTREVISTA)
Metodología	La investigación realizada fue bajo el enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, la muestra estuvo conformada por 320 talleres artesanales informales y formales que se dedican a este oficio artesanal. Durante el proceso investigativo, se llevaron a cabo análisis de correlación bivariada de Pearson y de regresión lineal múltiple para la identificación de los factores que tiene incidencia en el éxito de estos negocios
Resultado	Dentro de los hallazgos y resultados se encontraron la capacidad de las tecnologías de producción, la escolaridad, el control financiero, la innovación organizativa, las tecnologías de información, las mejoras en calidad, la capacidad en el manejo del negocio, en el manejo del proceso y habilidad para diferenciar el producto que constituyen los factores asociados al éxito de esos talleres de artesanías.

Tabla 6

Tejer: arte sustentable símbolos, realidades y contrastes

Autor	Castañeda, Barragán (2019).
Objetivo general	Analizar el impacto de las labores artesanales en el desarrollo socioeconómicos de poblaciones étnicas andinas, que conservan conocimientos ancestrales sobre las técnicas de tejido, vinculados estrechamente a su cosmovisión
Teorías y postulados	Alcaldía municipal de San Andrés de sotavento, Alcaldía Municipal Tuchín Córdoba, Universidad de Córdoba en apoyo a la creación de un arte sustentable o un producto que se maneje a escala internacional. (2013), la teoría de Marx, K. (1976). Sobre el capitalismo, Crítica de la economía política.
Metodología	A través del análisis de sus realidades y de la comparación con otro grupo similar de Latinoamérica sobre la economía cultural.
Resultado	El comercio de artesanías les permite sostener su identidad, gracias al cuidado de ciertas tradiciones, la renovación de su oficio artesanal y el reacomodo a una interacción compleja con la modernidad “han logrado una independencia floreciente que no hubieran conseguido encerrándose en sus relaciones ancestrales

Tabla 7
Sostenibilidad y tradición, la búsqueda del equilibrio

Autor	Alvis Bethancourth, Y. A., Soraca Naeder, M. F. y Ramírez, S (2020)
Objetivo general	Comunicar a los clientes con las artesanías típicas de Colombia, resaltando todo el proceso que viene detrás de su elaboración.
Teorías y postulados	Colombia (2020). Artesanías de Colombia.
Metodología	Para realizar este estudio se tomaron informaciones de grupos focales y revisiones de documentos autónomos de la región.
Resultado	Para la marca ha sido un reto enfrentar la contingencia actual, ya que gran parte de sus clientes son de Europa y Estados Unidos, por ende, las ventas bajaron y tuvieron que tomar decisiones frente a la situación, generando alianzas para seguir sosteniendo el trabajo a todos los pertenecientes de una manera diferente a la que se venía manejando.

Tabla 8
Identidad cultural en jóvenes de la etnia zenú

Autor	Arrieta, Moreno (2021).
Objetivo general	Comprender el sentido que le otorgan a su identidad cultural
Teorías y postulados	Cepeda, J. (2018). Hacia una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: a través del patrimonio y la educación, Collazo, R. (2013). Sobre el concepto y teorías sobre identidad cultural o aculturación: que define el dilema de una escuela indígena en un contexto urbano.
Metodología	Se abordó bajo el enfoque cualitativo - fenomenológico aplicando la observación participante, entrevistas fenomenológicas y grupos focales. Se empleó el software de análisis cualitativo Atlas Ti para graficar y analizar las asociaciones categoriales más representativas
Resultado	Como resultados sobresalientes se tienen fuertes muestras de identidad cultural, dentro de las que resaltan las costumbres, las tradiciones, artesanías y creencias, con la necesidad de seguir siendo mostradas a futuras generaciones.

Tabla 9
 Las artesanías Zenú

Autor	Trocha, Sánchez. (2021).
Objetivo general	Investigar bajo la perspectiva del desarrollo de las artesanías, cómo las distintas innovaciones técnicas, las nuevas demandas surgidas en los tiempos modernos y su posicionamiento en el mercado, desembocan en nuevas estrategias comerciales y producciones de artesanías combinadas con técnicas de distintas comunidades artesanales
Teorías y postulados	Cultura Zenú o Sinú (2011) rescate de lo cultural y tradicional de estos pueblos indígenas, Barth, F. (1976). Sobre aquellos grupos étnicos y sus barreras para la producción en artesanías, por último, Bonfil, G. (1991). La teoría del control cultural en el estudio de procesos étnicos que nos habla sobre proponer una relación significativa entre grupo (sociedad) y cultura, que permita entender la especificidad del grupo étnico y la naturaleza de la identidad correspondiente.
Metodología	El estudio de campo en el que se soporta este artículo se desarrolló en la etnia Zenú asentada en el municipio de Tuchín y en el resguardo de San Andrés

	de Sotavento en el departamento de Córdoba, Colombia durante un período entre 2016/2017. Se realizaron entrevistas en profundidad a artesanos de la comunidad Zenú, diseñadores vinculados a la producción artesanal, funcionarios de Artesanías de Colombia, y a comercializadores de artesanías elaboradas en caña flecha; para abordar y tener en cuenta las distintas perspectivas que tienen estos actores dentro de esta producción artesanal.
Resultado	La producción artesanal Zenú y su derivación a la elaboración de piezas combinadas en técnicas artesanales de distintas comunidades originarias apuntaron e integraron instancias sociales, culturales, económicas y comerciales que dinamizan su producción, cuyos efectos se derivan en transformaciones que responden a las demandas permanentemente cambiantes por el mercado.

Tabla 10
Sombreros made in China

Autor	Larraín América (2020).
Objetivo general	Describir los procesos relacionados con dicha producción artesanal y su circulación, ponemos énfasis en las disputas y polémicas suscitadas en años recientes, que tienen al sombrero vueltiao como protagonista.
Teorías y postulados	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (Acnur), 2011, que nos habla sobre el Conflicto y desplazamiento en el Caribe. Una apuesta hacia el futuro, el Congreso de Colombia, (2004), a partir de la “Ley 908 de 2004” la cual se declara Símbolo Cultural de la Nación El Sombrero Vueltiao, y se hace un reconocimiento a la cultura del pueblo Zenú asentada en los departamentos de Córdoba y Sucre., El Colombiano, 2013, sobre la “Imitación de sombrero vueltiao que es producida en varios países internacionales como Zhejiang, China, así mismo, El Tiempo, 2009, sobre la familia Araujo describiéndola como una de las dinastías políticas de mayor tradición en la Costa Caribe”, y que distribuyen la materia prima para otros países, la Vanguardia, (2013), aquellos indígenas que lideraron el exitoso decomiso de sombreros chinos.
Metodología	La metodología se realizó a través de una reflexión acerca de la producción artesanal de sombreros entre la población indígena zenú que habita en las sabanas del Caribe colombiano.
Resultado	La declaración propició condiciones que transformaron muchas de las prácticas asociadas a la producción del sombrero, lo que puso en evidencia tensiones importantes entre las diversas instancias implicadas en los procesos artesanales.

Tabla 11
Centro recreativo y cultural Sahagún

Autor	Martínez, Lavallo (2021).
Objetivo general	Buscar la integración social, en espacios construidos para fomentar el aprendizaje y la motivación de seguir con la cultura tejedora con caña flecha.
Teorías y postulados	El análisis de los fundamentos teóricos que dan sustento a las diferentes instituciones o corporaciones como la Alcaldía de Sahagún, plan de desarrollo municipal 2020 – 2023, Departamento Nacional de Planeación. (2020). que buscan teorías en Lineamientos para la formulación de proyecto y ajustes de planes de ordenamiento territorial, Por último, Piñón (2008). A través del formalismo esencial de la arquitectura moderna.
Metodología	La metodología explica la secuencia procedimental de la ejecución paso a

	paso que se debe cumplir como proyecto, iniciando por conocer la situación actual a través de la problemática en la zona, luego presentar la propuesta de diseño como solución al Barrio Miramar y la comunidad en general de Sahagún. De acuerdo a las necesidades de la comunidad en poseer un espacio acorde para la recreación se decide realizar un tipo de investigación exploratorio, que permite identificar los diferentes temas ajustados con la realidad y que conlleva a dar una solución enmarcada al planteamiento del problema inicial.
Resultado	Las actividades que se definen por medio de los estudios realizados sobre los diferentes espacios, lograron ser de manera eficiente un gran aporte a la vida útil de los habitantes, por estas actividades proyectadas en la edificación escogida ayudaron a la integración recreacional y cultural.

Tabla 12
Exportación sombrero vueltiao

Autor	Caballero, Duarte., Moreno, Borda., y Rico Romero (2020).
Objetivo general	Analizar como la exportación del sombrero vueltiao como producto indígena, cultural y patrimonio del país puede contribuir al desarrollo de económico de la comunidad Zenú de Tuchín, Córdoba.
Teorías y postulados	La ANDI. (2020). Como el lugar en el cual se unen los empresarios colombianos, no solo para defender la función social que cumplimos, sino para ser parte de la construcción de país, de sociedad, de equidad; para luchar contra la pobreza, generar empleo, el Informe Nacional de Empleo Inclusivo (2019), con el propósito de analizar en detalle el estado del Empleo Inclusivo en Colombia., por último, las Artesanías de Colombia. (2020) y el periódico El Tiempo. (2014). Realizando una crítica sobre la amenaza en la producción de la imitación del sombrero vueltiao, por último, Procolombia. (2019). Realizando un balance sobre el aumento del apetito internacional por las artesanías colombianas.
Metodología	Para el estudio del mercado se realizó un análisis cuantitativo de las cifras de exportaciones de los años 2015 al 2020, utilizando la técnica de recolección de datos de páginas como Legis, Comex. Artesanías de Colombia y Procolombia por medio de un análisis descriptivo donde se presentaron las conclusiones de la demanda y oferta del sombrero vueltiao en cifras expresadas en millones de Dólares, la variación en el incremento de las exportaciones hacia Estados Unidos y las empresas que están exportando el producto actualmente.
Resultado	Se evidencio que en los últimos 5 años las cifras de exportación del sombrero vueltiao va en aumento, a pesar de que no se han publicado informes oficiales para el año 2020 y su afectación económica debido a la pandemia, se evidencio que muchas empresas utilizaron medios electrónicos y tiendas virtuales para comercializar sus productos.

Tabla 13
Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal

Autor	Buchelli, Londoño (2019).
Objetivo general	Fortalecer la actividad artesanal de los municipios de Ayapel, Cereté, Ciénaga de Oro, San Andrés de Sotavento, Montería y Tuchín, mediante la ejecución de la cuarta fase de actividades de asistencia técnica integral relacionadas con desarrollo humano, diseño, producción y comercialización para ofertar productos competitivos en mercados locales, regionales y nacionales.

Teorías y postulados	Laboratorio de Diseño e Innovación del Departamento de Córdoba junto con la Gobernación de Córdoba para apoyar y acompañar a los artesanos en la jurisdicción. (2019)
Metodología	El proyecto se formuló bajo la metodología de marco lógico y se estructuró a partir del diseño de módulos, componentes y actividades en un horizonte de tiempo establecido. El desarrollo se realizó a través de la ejecución de las actividades programadas, las cuales se articularon de manera lógica y de acuerdo con la realidad de las comunidades. Algunas actividades se pudieron ejecutar de manera simultánea para alcanzar los objetivos planteados y se pueden integrar a diferentes actores durante el desarrollo del proyecto.
Resultado	Se implementan acciones relacionadas la demanda de productos, a través de sondeos de mercado, que identifique las necesidades de los diferentes nichos y segmentos. Una vez conocidos las especificaciones de la demanda de los diferentes mercados, las unidades productivas artesanales con capacidad instalada, deberán atender las necesidades de compra de la demanda.

Tabla 14
Desafíos de las asociaciones de artesanos de la Región Caribe

Autor	Huertas Cardozo., Muñoz Cardona., Lugo Hernández., y González Vergara. (2021).
Objetivo general	La búsqueda de una propuesta que busca el desarrollo sostenible de asociaciones de artesanos de la Región Caribe; considerándolos representantes y portavoces de este PCI y que -luego del recorrido- se ha encontrado que en algunos casos está en peligro de extinción.
Teorías y postulados	Artesanías de Colombia. (1989) con un listado General de Oficios Artesanales, uniéndose Benítez, S. (2009). Sobre las consideraciones de la artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico y sostenible, el Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, CIDAP. En exposición de Artesanía y su sentido en la historia: donde se aprecia la Incertidumbre y las posibilidades del presente social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo, Confecámaras. (2018). Con sus nuevos hallazgos de la supervivencia y crecimiento de las empresas en Colombia, DANE. (2018). Que influye en el mercado laboral y sus principales resultados, el Gobierno de México. (2018). La influencia de artesanos y artesanías, desde una perspectiva económica, MinCIT. (2019). Sistema de Información de Estadístico de la Actividad Artesanal, Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2018) incluyéndose en el Informe del Congreso 2018 Sector Comercio, Industria y Turismo.
Metodología	Este estudio se fundamentó en una metodología participativa con las asociaciones de artesanos en los municipios de mayor tradición artesanal en cada departamento de la región Caribe (excepto San Andrés Isla); las asociaciones a través de sus representantes participaron en grupos focales y/o entrevistas evaluando diferentes elementos, como su forma de enfrentar los retos del mercado y la sostenibilidad de sus actividades económicas, y la de sus comunidades e identidad.
Resultado	Se concluyó que entre las estrategias para la sostenibilidad se requiere de procesos de formación para el fortalecimiento de las asociaciones en la cadena de comercialización de las artesanías, especialmente haciendo uso de nuevos medios digitales para la promoción de los productos artesanales; así mismo, esta formación no sólo debe enfocarse en la innovación en el proceso de elaboración de la artesanía, sino también en la promoción de cursos para el rescate del valor cultural y la identidad de estas culturas.

Tabla 15
Proyecto transmisión de saberes

Autor	Buchelli, Londoño (2020)
Objetivo general	Intentar sacar el mayor provecho al maestro artesano, ya que este contiene el capital del conocimiento tradicional, por su larga dedicación al oficio.
Teorías y postulados	Quiñones, A. (2003) habla sobre las reflexiones en torno a la artesanía y el diseño en varios municipios de Colombia, El Sistema de Información para la Artesanía Siart (2018), que estudia la realización de artesanías tradicionales con la materia prima de la palma de iraca y la caña flecha, por último, El Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía – CENDAR (2016), que incluye la elaboración del sombrero vueltaio como tradición autónoma.
Metodología	La metodología implementada tuvo como punto de partida las experiencias de transmisión y enseñanza que la maestra ha obtenido a partir de su larga tradición en el oficio, respetando las formas propias de enseñanza/aprendizaje e incluyendo en los planes de trabajo pactados con la maestra artesana.
Resultado	Se desarrolló el proyecto de acuerdo al plan de trabajo y al tiempo programado, es de resaltar que a pesar de la emergencia sanitaria covid-19, se obtuvo buena participación, incrementándose el número de atendidos día a día comprometidos con el proceso, respondiendo la maestra artesana de manera satisfactoria.

Tabla 16
Fabricación de productos artesanales

Autor	Pineda, Vergara., y Arraut, Camargo (2017).
Objetivo general	Hacer propuestas en materia de políticas sectoriales o regionales para el impulso de la capacidad innovadora en la comunidad artesanal Zenú.
Teorías y postulados	Ficha BPIN 2012000100179 Metodología General Ajustada MGA. Proyecto: Desarrollo e investigación aplicada de un modelo experimental sostenible e innovador en la cadena productiva de artesanías derivada de la caña flecha en el Departamento de Córdoba, ONU, UNCTAD, 2008 Informe sobre la economía creativa 2008 ISBN 978-0-9816619-1-9. Esta investigación se enmarca en el proyecto “Desarrollo e investigación aplicada de un modelo experimental sostenible e innovador en la cadena productiva de artesanías derivadas de la Caña Flecha en el Departamento de Córdoba” que fue viabilizado, priorizado y aprobado para su financiación con recursos del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías SGR asignados al Departamento de Córdoba y aportes propios de la Universidad del Sinú.
Metodología	El desarrollo metodológico se hizo a través de consultas bibliográficas, consultas a expertos, pruebas de encuestado en artesanías de sombrerería colombiana con denominación de origen y con la evaluación de la factibilidad del instrumento por medio del análisis de encuestas, obteniéndose resultados relevantes estadísticamente en el sector de la artesanía de Caña Flecha, con la que se elabora el Sombrero Vueltaio, símbolo cultural de Colombia.
Resultado	Después del análisis cuantitativo de esta investigación, hay hallazgos que indican oportunidades de complementar por métodos cualitativos el estudio en temas de trazabilidad de la innovación, entrando en detalle sobre los tipos de productos y procesos innovadores, desde el estudio de casos, entrevistas individuales, análisis de percepción, historias de vida, autobiografías.

Tabla 17

Fortalecimiento de las técnicas de coloración natural en la preparación del material utilizado

Autor	Espitia Márquez., Taborda, Avilez., y Villadiego Bohórquez (2019)
Objetivo general	Fortalecer las técnicas de coloración natural en la preparación del material utilizado para elaborar las artesanías de caña flecha como método de enseñanza en el área de educación artística
Teorías y postulados	Artesanías de Colombia. 2016. Comunidades artesanas, fundación Santillana y Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, en pro del rescate autónomo de estas comunidades indígenas y el reconocimiento de sus tradiciones, la Ciencia y la Cultura (OEI) (1994), hacen parte de un progreso cultural con nuevas técnicas de colores que son planteados por el Ministerio de Educación Nacional. (2010), y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2006), en rescate de las culturas ancestrales. Por último, UNESCO. 2006. Sobre la Conferencia Mundial sobre la Educación artística y sus fases, técnicas y elaboración con materiales como la caña flecha..
Metodología	Para el desarrollo de esta investigación se utilizó la metodología de investigación de tipo descriptivo - cualitativo-analítico bajo el enfoque IAP que promueve la intervención de la comunidad en el problema escolar identificado: en este caso el desconocimiento de un saber ancestral por parte de los estudiantes para la obtención y uso de tinturas naturales en las clases de educación artística.
Resultado	La práctica pedagógica apoyada en técnicas ancestrales de coloración artística permite motivar tanto a los niños como a los padres hacia el desarrollo y valoración de la cultura Indígena Zenú; continuando así la tradición de las técnicas de coloración que pervive desde hace muchísimo tiempo.

Tabla 18

Relatos Contados por los Abuelos

Autor	Sierra, Salcedo (2018)
Título del proyecto	Trabajo de grado
Objetivo general	Reconocer la incidencia de la oralitura de crianza transmitida por los abuelos a los niños y niñas de 0-5 años en la prevalencia de la cultura indígena del zenú en Sucre y Córdoba.
Teorías y postulados	Díaz, B Maritza- en su estudio sobre la exploración asistida: orientación del conocimiento en la educación inicial de indígenas Cubeo y Ticuna del Amazonas. - Contribuciones a la Antropología de la Infancia: intercambios de costumbres desde la niñez hasta la adultez como un estado de la naturaleza, Agencia, autonomía y construcción cultural. En el Rescate de tradiciones y costumbres. Editorial Pontificia Universidad Javeriana 2010, el inicio desde niños a una cultura ancestral, Castro, Moreno Amaury en su proyecto investigativo citado por la Corporación Colombia Visión Futuro, donde se organizan guías del Etnoeducador Zenú, para corregimientos y municipios del departamento (2009, P. 5)
Metodología	Esta metodología es una investigación cualitativa etnográfica que consistió en la aceptación y participación de los abuelos en compañía de los niños y niñas de 0-5 años de la cultura zenú a través de su propia oralitura de crianza, pues en este proceso de investigación fue evidente la recolección de datos que se manejaron durante la estadía en el territorio zenuano.
Resultado	En estos resultados se notó mucho la permanencia constante de los abuelos zenués quienes están todo el tiempo pendiente del proceso formativo de los niños y niñas para que ellos sigan marcando una generación desde el núcleo familiar

Tabla 19
Diseño de un producto turístico

Autor	Murillo, Loreo., y Hernández, García (2019).
Objetivo general	Diseñar participativamente una estrategia para la creación de un producto turístico que propenda por el desarrollo local en el municipio de Tuchín.
Teorías y postulados	Alcaldía Municipal de Tuchín. (2016), en compañía de Artesanías de Colombia busca en darle proyección a diferentes productos que se pueden realizar con la caña fecha y ser comercializados. Presentando un listado general de muestras artesanales, Banco de la República. (s.f.), apoyo a este tipo de emprendimientos que se conoce como tejido artesanal, Concejo Municipal de Tuchín. (2009). Inclusión de nuevos proyectos que se incluyan en el Plan de desarrollo municipal (2019).
Metodología	La investigación tiene un enfoque epistemológico subjetivo, debido a que se busca poder someter la realidad existente en Tuchín a un proceso de pensamiento y entender la realidad particular de este territorio, otorgándole a la investigación un valor relativo cultural. Este enfoque tiene un valor limitado y relativo cultural e históricamente, es así como este elemento conlleva a explorar las razones por las cuales las personas en los grupos culturales se comportan de manera específica en ciertas situaciones sociales a partir de un referente determinante
Resultado	Las artesanías desempeñan una función utilitaria dentro de sus comunidades. Para la población internacional estos objetos solo van a tener valor en la medida que su historia y sus técnicas de elaboración sean divulgadas, puesto que en el mercado industrializado se pueden obtener con facilidad productos sustitutos que satisfagan las necesidades materiales que los objetos artesanales cumplen.

DISCUSION

La revisión teórica realizada a través de resúmenes, palabras claves de artículos y tesis de doctorados que se utilizaron para la discusión sobre la caña flecha, la motivación, el emprendimiento y la cultura, fueron desde la investigación documental en la parte educativa, tomando como categoría principal la caña flecha como la herramienta principal para desarrollar actividades de emprendimiento y motivación en esta comunidad Zenu, conocidas en el ámbito comercial e incluidas en los estándares básicos de competencia del Ministerio de Educación Nacional (MEN,2006), y utilizadas como mecanismo de aprendizaje en las diferentes áreas del saber. Por ejemplo; Rodríguez (2022) desarrolló un estudio a través de un artículo con los artesanos que trabajan la caña flecha, donde observaba la realización de la tejeduría por medio de trenzado, una técnica que ha sido una tradición milenaria en las comunidades indígenas, de los cuales hasta la actualidad han mantenido como una actividad motivadora y de emprendimiento para la producción comercial.

Para Buelvas (2022) el sistema educativo local a través de sus escuelas hace poco o nada para mantener vivo ese acervo histórico cultural, evidenciándose un discreto sentido de pertenencia e identidad cultural que no potencializa el valor histórico cultural en la que está enmarcada la caña flecha como herramienta de sustento en su territorio, situación que podría estar generando el desarraigo y la falta de valoración por sus costumbres y patrimonios culturales, que significarían la preservación de su cultura. A diferencia de Martínez, Calderón y Coronado (2021) cuyo motivo en su estudio fue la inspiración y compromiso en crear prendas con materiales como la caña flecha como una propuesta de vanguardia moderna promoviendo el emprendimiento y la motivación a las tejedoras para mostrar el arte de esta creación en el comercio internacional.

Así mismo, Pérez Prieto, Luzardo, Montiel y Sequeda (2021) visualizan la artesanía en caña flecha como un sector generador de beneficio social y económico para el municipio Sampués, razón por la cual su investigación deja espacios abiertos para profundizar en el conocimiento de estos sectores productivos con la finalidad de impulsar, emprender y motivar su competitividad, desarrollo en la región y el mundo, Martínez (2021) proyecta un estudio con el fin de desplegar un espacio inclusivo donde se integre las comunidades Zenues, a través de un estudio de innovación, motivación y emprendimiento, para el desarrollo urbano de espacios verdes y comerciales para impulsar el aprendizaje y elaboración de artesanías con caña flecha, aportando consigo una transformación empresarial y comercial en la cual se plantee un sistema educativo, recreativo e incluyente.

Ruiz Carta, Narváez y Herazo (2021) plantearon que las artesanías en caña flecha tienen una alta proyección y aceptación en el mercado internacional “las artesanías elaboradas con este material colombiano son reconocidas por la variedad de sus diseños, su carácter exótico y sobre todo por su calidad, por eso es importante la construcción espacios libres donde los niños, niñas y jóvenes aprendan estas técnicas con la caña fecha y puedan aportar un buen desarrollo comercial y educativo en las escuelas, Huertas, Muñoz, Lugo y González (2021) reconociendo que en las escuelas se desconoce la caña flecha como herramienta de elaboración de varios productos, por esa razón los artesanos manifestaron su preocupación por la sostenibilidad de sus

trabajos y el sustento para ellos y sus familias, ello debido a diversas razones, por ejemplo, en algunos lugares se presenta poca valorización de sus tradiciones, incluyendo las escuelas por tanto los jóvenes no quieren continuar con esta labor, pues algunos lo perciben como la perpetuación de la pobreza; en otros casos, porque la materia prima ya no se consigue en sus lugares de origen; por último y no por ello menos importante, por el ingreso de mercancías industrializadas que replican sus productos artesanales y que se ofrecen a menores precios en el mercado.

Por otra parte, Arrieta Moreno (2021) percibe un buen número de jóvenes que van a la escuela pero que no les parece interesante aprender sobre el tema, convirtiéndolo en parte de su identidad y sentido cultural, esto quiere decir que no le dan importancia a aprender este arte, para Trocha (2021) es necesario abordar el concepto de la artesanía en la caña flecha en las escuelas como un proceso complejo, que obliga no sólo a ver a las piezas artesanales como objetos desarrollados bajo técnicas tradicionales y ancestrales de una comunidad en particular, sino a analizarlas como objetos que no son ajenos a los cambios que ocurren en el entorno al cual pertenecen y que además, son la columna vertebral de la producción artesanal, porque sobre ellas se trabajan nuevas propuestas y nuevos cambios para dar lugar a nuevas estrategias comerciales que garanticen la prevalencia en el mercado de sus hacedores.

Con respecto a lo anterior, Larraín y Uscátegui (2020) abordan la querrela relacionada con la venta y circulación de copias de esta artesanía producidas en China, lo que generó importantes debates en el país sobre la propiedad intelectual de este objeto, dando por entendido que se roban las ideas, las tradiciones y la identidad cultural de una población. Según Buchelli (2020) surge de la necesidad de dar a conocer a las nuevas generaciones de estas comunidades la importancia de que prevalezca y se conserve el oficio artesanal, haciendo énfasis en las diferentes técnicas, las cuales se vienen utilizando desde épocas remotas, por las comunidades indígenas. Por otra parte, Pineda y Arraut (2017). Afirman que el proceso oral que mantiene la memoria viva es a través de las narraciones inéditas de una cultura, siendo éste un ejemplo a seguir en las tradiciones que marca un pueblo indígena y fuera del él, para que los niños y niñas sigan

con las tradiciones que han venido ejerciendo por años a través de la práctica y el uso adecuado que se le da a la palabra.

Por otro lado, Buchelli (2019) sigue en la búsqueda constante de innovar el producto artesanal para la promoción y apertura de oportunidades comerciales con mayor capacidad instalada, es decir, busca fortalecer y dar sostenibilidad a la actividad artesanal tradicional, la inclusión de los estudiantes, maestros, padres de familias artesanos y la visibilizarían de los valores de los oficios tradicionales de las artesanías emblemáticas comerciales. Es por eso que Alvis, Soraca y Ramírez (2020) plantearon que el trabajo que se realiza con el material de la caña de flecha es una de las actividades económicas más importantes para estas comunidades, donde muchas familias viven el día a día, pero se está perdiendo la tradición, aunque se destaquen por la elaboración de un producto, como lo es el sombrero vueltiao, ellos también realizan otras artesanías como la cerámica, la orfebrería, cestos, tejidos de textiles y accesorios, artesanías realizadas principalmente por las mujeres de la comunidad que no se tienen en cuenta.

Sin embargo, lo anteriores autores al igual que Caballero, Moreno y Rico (2020) dicen que además de ser una de las artesanías más comerciales en el exterior, no se extiende el emprendimiento y la motivación en otros departamentos. Esto quiere decir que se debe pretender mostrar a los comerciantes de otros departamentos los beneficios y el proceso a seguir para la elaboración de estos objetos hechos en caña flecha, buscando así la manera de ayudar a estas comunidades vulnerables a aumentar sus ingresos y generar negocios.

Para Murillo y Hernández (2019) la creación de un nuevo producto artesanal hecho con este material podría aumentar el sector turístico y cultural fortaleciendo el desempeño de los diversos emprendedores locales a través de las alianzas estratégicas que se realizan. Por otra parte, el destino actúa como cadena productiva al interior del sector y en conexión con otras actividades económicas que se desarrollan en el territorio con el fin de crear competitividad, ya que no solamente favorece a un sector sino a todos los que participan en este. Para ser más preciso acerca de este tema es conveniente resaltar que el objeto realizado con el material de caña flecha como lo es el sombrero

vueltiao puede representar la identidad cultural y ancestral colombiana, siendo visto como una innovación artesanal en todo el mundo (Castañeda, 2019).

Para los autores anteriores incluyendo a Espitia, Taborda y Villadiego (2019) se concluye que el desarrollo de habilidades artísticas, se puede implementar en los colegios y centros educativos para expresar a través de las muestras artesanales sentimientos, sensaciones e ideas, así como la innovación con el dominio de técnicas y tecnologías para el aprovechamiento de los recursos del medio y a su vez el fortalecimiento del sentido de pertenencia por los saberes culturales del Pueblo Zenú. Enfocándose principalmente en el emprendimiento la cual es guiada y conservada por los abuelos zenués como una forma de comercializar este producto a través de sus experiencias vividas, relatos y elaboración para no perder las costumbres en niños, niñas y jóvenes zenués.

CONCLUSIÓN

En la actualidad las culturas indígenas que de forma ancestral han basado su aspecto cultural económico y social se enfrentan a una pérdida de identidad sin precedentes, ya que estos saberes, son conocimientos que pasan de generación en generación a los niños, niñas y jóvenes de estas comunidades, recayendo en ellos la responsabilidad de recibir el conocimiento cultural y perpetuarlo durante un largo tiempo, pero esta generación presenta una desmotivación frente a su cultura lo que pone en peligro la herencia de saberes culturales, debido a que la fabricación de las artesanías son primordiales para el sustento de estas comunidades, donde se incentiva la motivación a través del proceso de siembra y corte de la caña flecha.

A su vez, las conexiones actualmente con las escuelas de la comunidad no trabajan mancomunadamente para afrontar esta desmotivación estudiantil, ya que no le inculcan a los niños, niñas y jóvenes la importancia que esta actividad implica, no solo en el sustento económico, sino en la búsqueda del emprendimiento de los diferentes productos artesanales, que generarían la estimulación de la artesanía y la preservación de su identidad.

CONFLICTO DE INTERESES

El autor declara que no existen conflictos de intereses para la publicación del presente artículo científico.

REFERENCIAS

- Acosta Mesa, R. E., Alean Pico, A., Prieto Flórez, J., Tordecilla-Acevedo, V., Del Rio Cortina, J., Vergara Narváez, A., Guzmán Orozco, L. (2020). *Construyendo escenarios prospectivos para los desafíos del desarrollo competitivo del departamento de Sucre*, Colombia.
- Alvis Bethancourth, Y. A., Soraca Naeder, M. F. y Ramírez, S. (2020). Sostenibilidad y tradición, la búsqueda del equilibrio. *Likan*, 2(3). <http://hdl.handle.net/10823/6155>
- Arrieta, Moreno, D. Y. (2021). Identidad cultural en jóvenes de la etnia zenú. *Revista Electrónica Entrevista Académica (REEA)*, 2(8), 142-162. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7960576>
- Amezquita, A y Serrano; D (2017). *Diagnóstico departamental del sector artesanal Boyacá*. <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/3886>
- Benedetti, C. (2014). La diversidad como recurso. Producción artesanal Chané destinada a la comercialización e identidad. *Runa*, vol. 36, núm. 1, pp. 127-128. <https://www.redalyc.org/pdf/1808/180841092008.pdf>
- Buchelli Londoño, D. F. (2019). *Fortalecimiento de la competitividad y el desarrollo de la actividad artesanal en el departamento de Córdoba 2019*. <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/handle/001/6478>
- Buchelli Londoño, D. F. (2020). *Proyecto transmisión de saberes en tiempos de COVID: departamento de Sucre*. <https://acortar.link/JeryPJ>
- Buelvas Otero, D. E. (2022). Evaluación para la implementación de un modelo etnoeducativo para el autorreconocimiento y revitalización cultural de la población Zenú de los barrios el mamón y el roble del municipio de Momil. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(3), 4112-4131. <https://acortar.link/pfdtxf>
- Caballero Duarte, G. E., Moreno Borda, E. A., y Rico Romero, Y. A. (2020). *Exportación sombrero vueltiao hacia Estados Unidos*. <https://alejandria.poligran.edu.co/handle/10823/2942>
- Cámara de comercio de Bogotá, C. D. C. (2020). *Ley 2069 de 2020. Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia*. <https://acortar.link/OOqmd9>
- Castañeda Barragán, D. C. (2019). *Tejer: arte sustentable, símbolos, realidades y contrastes*. <http://ri.unsam.edu.ar/handle/123456789/1211>
- Consejo Nacional de Patrimonio Cultural -CNPC-. (2022). *Base de datos de los Monumentos Nacionales y Locales del Consejo Nacional de Patrimonio Cultural* (Sistema informático). <http://www.ministeriodecultura.gob.cu/es/premios/consejo-nacional-de-patrimonio-cultural>
- Espitia Márquez, G. M., Taborda Avilez, J. A., y Villadiego Bohórquez, R. I. (2019) *Fortalecimiento de las técnicas de coloración natural en la preparación del material utilizado para elaborar las artesanías de caña flecha como método de enseñanza en*

- el área de educación artística en el grado tercero de la Institución Educativa Santander Sede Sabana Nueva Tuchín Córdoba. <https://acortar.link/sX33GD>
- Galeano, M. E. (2020). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Universidad Eafit. <https://acortar.link/I0m7JA>
- Guzmán, Martínez., Vallejo, Calderón y Sotelo, Coronado (2021). Recopilación de técnicas ancestrales artesanales con potencial de innovación en sector textil, confección, diseño y moda en el departamento de córdoba Colombia. *Revista Senova: Revista del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 6. <https://revistas.sena.edu.co/index.php/senova/article/view/3494>
- Huertas Cardozo, N. C., Muñoz Cardona, Y., Lugo Hernández, E. A., y González Vergara, M. E. (2021). *Desafíos de las asociaciones de artesanos de la Región Caribe: Una propuesta para el desarrollo sostenible*. <https://repositorio.utb.edu.co/handle/20.500.12585/10319>
- Larraín, A., y Uscátegui, C. (2020). Sombreros made in China. Una reflexión sobre la producción artesanal y la propiedad intelectual en el Caribe colombiano. *Desacatos. Revista de Ciencias Sociales*, (64), 118-131. <https://desacatos.ciesas.edu.mx/index.php/Desacatos/article/view/2337>
- Martínez Lavalle, L. A. (2021). *Centro recreativo y cultural Sahagún*. <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/24661>
- Ministerio de Educación Nacional (2006). *Estándares básicos de competencias en matemáticas*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-340021_recurso_1.pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2016). *Artesanías de Colombia. Memoria de oficio*: Tejeduría en caña flecha. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). Ley de fomento a la cultura del emprendimiento. <https://www.mincit.gov.co/>.
- McClelland, C. (2005). Achievement motivation theory. *Organizational behavior: Essential theories of motivation and leadership*.
- Murillo Loreo, L. M., y Hernández García, P. A. (2019). *Lineamientos para el diseño de un producto turístico participativo enfocado en el desarrollo local para el municipio de Tuchín, Córdoba*. <https://bdigital.uexternado.edu.co/handle/001/1727>.
- Orozco Roqueme, N. (2013). *Rescate de las artesanías en caña flecha como práctica cultural en la comunidad indígena Senú el Pando en el municipio de Caucasia*. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/22958/1/OrozcoNorbey_2013_RescateArtesan%C3%ADasCultural.pdf
- Piaget, J. (1969). *Psicología y Pedagogía*. Barcelona: Ariel.
- Pineda Vergara, J. F., y Arraut Camargo, L. C. (2017). *Estudio de innovación en la fabricación de productos artesanales derivados de la caña flecha*. <https://repositorio.utb.edu.co/handle/20.500.12585/356>
- Pérez Prieto, M; Acurero Luzardo, M; Franco Montiel, J. y Suarez Sequeda, A. (2021). Competitividad de las mipyme del sector artesanal del municipio Sampués–Colombia. Factores determinantes. *Mundo FESC*, 11(S3), 7-20. <https://acortar.link/2kJXeE>
- Rodríguez Carranza, E. H. (2022). *Caña Flecha, Tuchín-Córdoba*. <https://repositorio.unbosque.edu.co/handle/20.500.12495/7742>

- Ruiz Carta, E; Vergara Narváez, J. y Meza Herazo, I (2021). Factores de éxito en las unidades de negocio de caña flecha en el municipio de Sampués, Sucre, Colombia. In *Vestigium Ire*, 15(1), 67-82. <https://acortar.link/gb0Fvv>.
- Sierra, V. I. (2018) *Relatos Contados por los Abuelos Zenúes, a través de la Oralitura de Crianza en los Departamentos de Sucre y Córdoba*. <https://acortar.link/TO3c5r>.
- Tylor, E. B. (1871) *Primitive Culture*. Inglaterra: Gordon Press.
- Trocha, P. (2021). Las artesanías Zenú: transformaciones y continuidades como parte de diversas estrategias artesanales. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, (90), 107-124. <https://acortar.link/iPxMew>.
- UNESCO (2015). *Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. <https://acortar.link/AAKIQ>