Publicación en Línea (Semestral) UPEL-Maracay (Venezuela)
DL: PPL201102AR3941
ISSN: 2244-7962
Julio- Diciembre 2023. Vol. 20, N° 2
Revista Multidisciplinaria Dialógica

Universidad Pedagógica Experimental Libertador
Vicerrectorado de Investigación y Postgrado
Instituto Pedagógico "Rafael Alberto Escobar Lara"
Subdirección de Investigación y Postgrado

COMPETENCIAS COMUNICACIONALES EN EL PERFIL DEL LIDERAZGO: HACER CON PALABRAS Y DESDE UNA COMPRENSIÓN DEL LENGUAJE

Autor: Marcos E. Velásquez H.
marcosevhvelasquez1980@gmail.com
https://orcid.org/0009-0000-6737-0901
AVCOR-Adventistas
Venezuela

PP. 95-110

Velásquez, M.E (2023). Competencias comunicacionales en el perfil del liderazgo: Hacer con Palabras y desde una comprensión del lenguaje. *Dialógica, Revista Multidisciplinaria.* 20(2), 95-110.

Publicación en Línea (Semestral) UPEL-Maracay (Venezuela)
DL: PPL201102AR3941
ISSN: 2244-7962
Julio- Diciembre 2023. Vol. 20, N° 2
Revista Multidisciplinaria Dialógica

COMPETENCIAS COMUNICACIONALES EN EL PERFIL DEL LIDERAZGO: HACER CON PALABRAS Y DESDE UNA COMPRENSIÓN DEL LENGUAJE.

Autor: Marcos E. Velásquez H.
marcosevhvelasquez1980@gmail.com
https://orcid.org/0009-0000-6737-0901
AVCOR-Adventistas
Venezuela

Recibido: junio 2023 **Aceptado:** noviembre 2023

Resumen

Este artículo tipo ensayo tiene como propósito reflexionar sobre las competencias comunicacionales en el perfil del liderazgo desde la perspectiva de transformación del hacer. El matiz científico se basó en los fundamentos de ontología, axiología, epistemológico. Se vislumbra a groso modo los elementos estructurales en la comunicación y perfil de liderazgo en una sociedad en donde el liderazgo es más fácil decir, que hacer, adicionalmente, se pretende fomentar, desde la gerencia educativa el fomento reflexivo focalizando una gerencia humanística que decide cultivar el poder y desarrollo personal en el capital humano como estrategia de trabajo en equipo, siendo el análisis filosófico la base para generar el conocimiento de una gestión cimentada en la innovación del perfil comunicacional del liderazgo en la transformación del hacer.
Palabras clave: Visión filosófica, perfil comunicacional, transformación del hacer.

COMMUNICATIONAL COMPETENCES IN THE LEADERSHIP PROFILE: INVOLVE EFFECTIVELY CONVEYING MESSAGES AND IDEAS THROUGH A COMPREHENSIVE OF LANGUAGE.

Abstract

The purpose of this essay-type article is to reflect on the communicational competencies in the leadership profile from the perspective of transformation of doing. The scientific nuance was based on the foundations of ontology, axiology and epistemology. The structural elements in the communication and leadership profile in a society where leadership is easier said than done. Additionally, it is intended to encourage from the

Velásquez, M.E (2023). Competencias comunicacionales en el perfil del liderazgo: Hacer con Palabras y desde una comprensión del lenguaje. *Dialógica, Revista Multidisciplinaria.* 20(2), 95-110.

Publicación en Línea (Semestral) UPEL-Maracay (Venezuela)
DL: PPL201102AR3941
ISSN: 2244-7962
Julio- Diciembre 2023. Vol. 20, N° 2
Revista Multidisciplinaria Dialógica

educational management the reflexive promotion focusing on a humanistic management that decides to cultivate the power and personal development in the human capital as a teamwork strategy, being the philosophical analysis the basis to generate the knowledge of a management based on the innovation of the communicational profile of leadership in the transformation of doing.
Key words: Philosophical vision, communicational profile, transformation of doing.

Introducción

Las competencias comunicacionales en el liderazgo han estado en las sociedades desde sus inicios, ya que siempre ha existido la necesidad de que alguien guie o dirija a los diferentes grupos de personas. Este a través de la historia se ha ido transformando y ha creado un sinfín de significados que se van acomodando a cada una de las necesidades de las personas y de los diferentes grupos.

Actualmente se reconocen varios tipos de competencias comunicacionales en el liderazgo como por ejemplo el liderazgo político, social, carismático, religioso, transformador, gerencial entre otros. Para ejercer el liderazgo hay que tener unas características básicas que permitirán el cumplimiento eficaz de los objetivos de un líder, entre esas está la buena comunicación verbal, el escuchar, el orden, la persuasión, la adaptación al cambio, el respeto, la ayuda, la perseverancia y demás.

Entre los componentes más importantes para que haya un liderazgo efectivo están las competencias comunicativas que los líderes deben tener, las competencias comunicacionales son principalmente la forma correcta de comunicar la información teniendo en cuenta las expresiones corporales, las palabras a usar y el tema del que se va hablar. Es fundamental y necesario empezar a analizar cuáles de estos aspectos comunicacionales son usados por los líderes que hay en los medios.

Las competencias comunicativas también son actitudes y aptitudes que se van aprendiendo con el tiempo, la experiencia y las necesidades de cada una de las personas,

Velásquez, M.E (2023). Competencias comunicacionales en el perfil del liderazgo: Hacer con Palabras y desde una comprensión del lenguaje. *Dialógica, Revista Multidisciplinaria.* 20(2), 95-110.

Publicación en Línea (Semestral) UPEL-Maracay (Venezuela)
DL: PPL201102AR3941
ISSN: 2244-7962
Julio- Diciembre 2023. Vol. 20, N° 2
Revista Multidisciplinaria Dialógica

la producción y compresión de textos permiten a las personas conocer su historia para que a partir de ella se genere otra, se toma este argumento ya que para el liderazgo es importante comprender que se dice y es aún más importante tener la capacidad de producir todo lo que se va exponer, escribir o plantear ya que este funciona como gancho para atraer a sus seguidores. Al igual que el liderazgo, hay varios tipos de competencia comunicativa.

Otros factores de importancia en el ámbito de la comunicación personal, el ser humano, al igual que las organizaciones, deben y necesitan tener una idea clara de hacia dónde van y hacia dónde quieren ir, tener un proyecto que les permita enfocar y dirigir sus esfuerzos para la consecución de sus deseos y expectativas. El proyecto es la primera obligación de un líder. Que lo lleva a mantener un concepto eficaz en cuanto al desarrollo de sus facultades para mantener una transformación del individuo.

Motivación y Ética

Son muchos los estudios que analizan la relación entre el desempeño y los objetivos, según Locke y Latham (1990), el rendimiento y el comportamiento de un individuo se ven influidos por los objetivos que éste se fija. Una vez que el individuo desea alcanzar un objetivo, estará dispuesto a realizar los esfuerzos necesarios para alcanzarlos. El rendimiento es mayor en un individuo que se fija objetivos que en uno que no. También será superior si los objetivos y metas que se fijan son claros y precisos, igualmente, el rendimiento es mayor si los objetivos son difíciles antes que fáciles.

Las metas difíciles, cuando se aceptan, dan lugar a un mayor esfuerzo personal. La retroalimentación o información sobre el grado de consecución del objetivo propuesto también conduce a un mayor desempeño que la no retroalimentación, Pues bien, se conoce a la retroalimentación como comunicación. Una vez establecidos los objetivos, comienza el verdadero reto del líder en el ámbito de las relaciones humanas.

Velásquez, M.E (2023). Competencias comunicacionales en el perfil del liderazgo: Hacer con Palabras y desde una comprensión del lenguaje. *Dialógica, Revista Multidisciplinaria.* 20(2), 95-110.

Publicación en Línea (Semestral) UPEL-Maracay (Venezuela)
DL: PPL201102AR3941
ISSN: 2244-7962
Julio- Diciembre 2023. Vol. 20, N° 2
Revista Multidisciplinaria Dialógica

La mayor necesidad de hombres éticos en este mundo se ve cada vez mas escasa es por ello que al relacionar la motivación con la ética van relacionada porque busca que la motivación se de en una relación ética y no rompiendo leyes que hace ver a liderazgo con desconfianza, con poca madurez que lo lleve a tener una real motivación en la tarea de desarrollar competencia de comunicaciones que son la pieza clave al inicio del liderazgo, ya que se busca motivar a mejores competencia para trazar un lenguaje que ayude y contribuya al mejor desempeño de las relaciones interpersonales para confiar una mayor capacidad del individuo en su desarrollo de crecimiento.

Al ver los resultados de los tiempos que se viven en diferentes sociedades se plantea que es necesario tener ética en el liderazgo, solo así, se le puede denominar liderazgo con principios y se puede destacar en varias características necesarias para tener en estos días; Justicia, responsabilidad, confianza, honestidad, igualdad, respeto, siendo rasgos de los líderes que soñamos se puedan formar en estos tiempos, para desarrollar funciones ejemplares que le permitan llegar a mantener una actitud positiva antes los que dirigimos y sus competencias, será positiva y de mayor funcionamientos en lo religioso, político y social de este mundo.

Entonces se debe dar ejemplo, respetar a todos por igual y desarrollar una filosofía de comunicación abierta en donde diariamente se mantenga enlaces de confianza mutua para así con facilidad estar en una transformación del individuo, logrando desarrollar mejoras en sus competencias de gestión comunicacional.

Asimismo, no se puede confundir, motivación con satisfacción, porque ésta última es caracterizada por la ausencia de necesidad. Comencemos por la teoría de la jerarquía de necesidades humanas o pirámide de Maslow (1943), Maslow concibió su jerarquía intentando explicar el hecho de que el hombre es una criatura que demuestra distintos tipos de necesidades en el transcurso de su vida. En la medida en la que el hombre satisface sus necesidades, otras más elevadas entran en juego para terminar dominando su comportamiento, es por ello que se debe conocer bien a los líderes y a sus liderados porque se sabrá sus necesidades y se podrá motivar para que su competencia sea

Velásquez, M.E (2023). Competencias comunicacionales en el perfil del liderazgo: Hacer con Palabras y desde una comprensión del lenguaje. *Dialógica, Revista Multidisciplinaria.* 20(2), 95-110.

Publicación en Línea (Semestral) UPEL-Maracay (Venezuela)
DL: PPL201102AR3941
ISSN: 2244-7962
Julio- Diciembre 2023. Vol. 20, N° 2
Revista Multidisciplinaria Dialógica

ejemplar, no cabe duda que se necesita un establecimiento de base de confianza para logra dichos propósitos, pero si se establecen como punto de partida será un terreno ganado en el éxito del liderazgo.

Según Joseph O'Connor (1998) se recogen las habilidades básicas del liderazgo en el siguiente texto de Tao Te King; "conocer a los demás es conocimiento, conocerse a sí mismo es sabiduría, manejar a los demás requiere habilidad, manejarse a uno mismo exige fuerza interior" (p. 14), el mismo autor considera que hay tres pilares del liderazgo que son los que permiten que un líder se ponga al frente, y una vez al frente, se mantenga ahí. Estos tres pilares son: la autoridad (su posición oficial o formal), el conocimiento (lo que sabe), el ejemplo (sus acciones, que hacen que otros quieran ser como él).

Entonces establezcamos competencia que nos ayuden a tener claro cómo mejorar y desarrollar bases de mayor funcionamiento en nuestras capacidades lingüísticas, tomando en consideración lo expresado por Ramírez y Fusté (2007):

- ✓ Optimismo: Los grandes líderes se caracterizan por ser optimistas natos, que, si bien tienen firmemente los pies en el suelo, son capaces de imaginar un futuro con grandes perspectivas y hacen lo posible para lograrlo.
- ✓ Seguridad: Todos percibimos cuando alguien cree o no cree en lo que nos está diciendo o haciendo. Si usted cree en sí mismo, si se muestra seguro, logrará que sus colaboradores se sientan a su vez seguros.
- ✓ Integridad y honradez: Los grandes líderes se distinguen del resto por la integridad de la que hacen gala en todas y cada una de sus acciones. Un líder debe tener valores y una conducta ética, pues los valores de la organización se manifiestan según lo que hace el líder.
- ✓ Decisión: Los mejores líderes son decididos, si bien, sospesan los pros y los contras en cada situación.
- ✓ Riesgo: Es primordial estar abierto a todas las posibilidades y cuestionar todas las suposiciones. Los líderes incitan a sus empleados a poner en duda las cosas, crean un sentimiento de que todo es mejorable y les permiten ser innovadores sin tener miedo al fracaso.

Velásquez, M.E (2023). Competencias comunicacionales en el perfil del liderazgo: Hacer con Palabras y desde una comprensión del lenguaje. *Dialógica, Revista Multidisciplinaria.* 20(2), 95-110.

Publicación en Línea (Semestral) UPEL-Maracay (Venezuela)
DL: PPL201102AR3941
ISSN: 2244-7962
Julio- Diciembre 2023. Vol. 20, N° 2
Revista Multidisciplinaria Dialógica

- ✓ Servicio: Un buen líder tiene plenamente asumido que debe conducir a su equipo mediante la capacitación. Pone su formación y talento al servicio de sus semejantes, hace entrega de sus habilidades de manera sencilla y desinteresada. De esta manera procura la responsabilidad de los demás sin control ni acatamiento.
- ✓ Hacer cambios significativos: Argyris (1992) afirma que, si los patrones culturales previamente existentes son inconsistentes con los nuevos valores e implicaciones culturales de las iniciativas de cambio, entonces puede producirse defensividad, retraimiento y distorsión en la información, lo cual puede asociarse a importantes carencias en la capacidad de aprendizaje de la organización.
- ✓ Conflictos Interpersonales: Sin duda alguna ellos son una causa de malas competencias comunicacionales ya que ellos llevar a dar una impresión que cambia los paradigmas que la organización este estableciendo para realizar grandes cambios en la estructura.

Entonces teniendo estos conceptos claros, se busca ayuda y comprensión de la comunicación en el liderazgo, nos podemos conectar en una rama de cosas prácticas que, al ejecutarse, lograran cambios significativos en cuanto a manejar competencias comunicacionales efectivas en un mundo donde se logra de forma parcial el alcanzar con efectividad las mejoras en un liderazgo efectivo y práctico.

Comunicación efectiva en un mundo cambiante

El mundo de la comunicación digital representa uno de los entornos más cambiante y competitivos, para ello se debe estar a la altura del público que se representa y sus competencias, para ellos es fundamental que se elabore tendencias digitales que hacen que se tengan mayores competencia en la formación del liderazgo y por tal razón se debe trabajar en ese entorno de ideas para alcanzar a un mundo que todos los días evoluciona en una gama de conceptos que nos llevan a dar ideas para la mejor idea del liderazgo.

Velásquez, M.E (2023). Competencias comunicacionales en el perfil del liderazgo: Hacer con Palabras y desde una comprensión del lenguaje. *Dialógica, Revista Multidisciplinaria.* 20(2), 95-110.

Publicación en Línea (Semestral) UPEL-Maracay (Venezuela)
DL: PPL201102AR3941
ISSN: 2244-7962
Julio- Diciembre 2023. Vol. 20, N° 2
Revista Multidisciplinaria Dialógica

Podríamos hacernos la pregunta; ¿Cuáles son las principales características de las comunicaciones digitales en el XXI en esta generación?

Una de las características que hace ver con mayor distinción en la comunicación digital moderna seria, el tener la capacidad de transmitir información si verse cara a cara y de forma segura, con el nivel de competencia que existe en el entorno digital es fundamental que se encuentre en constante renovación, para así aprovechar al máximo las herramientas tecnológicas y brindar el mejor alcance en las mejoras de la comunicación moderna, la empatía y la comunicación también son habilidades clave para cualquier líder en el mundo actual, con los cambios vertiginosos que estamos viviendo, entender y conectarse emocionalmente con los demás se ha vuelto esencial para guiar a las personas y equipos a través de los desafíos. La empatía que ha llegado a constituir una herramienta de habilidad esencial para el liderazgo consciente y empático en la actualidad, Es decir, tener la capacidad de colocarse en el lugar de los demás, comprender sus perspectivas, sentimientos, y responder adecuadamente a sus necesidades.

Los líderes empáticos son capaces de crear un ambiente de trabajo en el que los empleados se sienten escuchados y valorados, lo cual es fundamental para fomentar la colaboración y la motivación en el equipo. La empatía también es esencial para la resolución de conflictos y la toma de decisiones, los líderes empáticos son transformadores son capaces de entender las perspectivas de las diferentes partes involucradas, lo que les permite encontrar soluciones justas y equitativas. Además, la empatía ayuda a los líderes a construir relaciones de confianza con sus empleados, lo que a su vez puede mejorar la eficacia de la comunicación y la colaboración en el equipo.

Por otra parte, La comunicación eficaz es esencial para el liderazgo consciente en tiempos de cambio, los líderes deben ser capaces de transmitir sus ideas y objetivos de manera clara y precisa, para guiar a su equipo hacia el éxito, esto incluye la capacidad de escuchar activamente y responder a las preocupaciones y sugerencias de los demás, así como la capacidad de adaptar el lenguaje y el enfoque según el público al que se dirige. La comunicación transparente y abierta también ayuda a fomentar la confianza y la

Velásquez, M.E (2023). Competencias comunicacionales en el perfil del liderazgo: Hacer con Palabras y desde una comprensión del lenguaje. *Dialógica, Revista Multidisciplinaria.* 20(2), 95-110.

Publicación en Línea (Semestral) UPEL-Maracay (Venezuela)
DL: PPL201102AR3941
ISSN: 2244-7962
Julio- Diciembre 2023. Vol. 20, N° 2
Revista Multidisciplinaria Dialógica

colaboración en el equipo, además, la capacidad de comunicar una visión estratégica y un plan de acción claro es esencial para liderar en tiempos de incertidumbre y cambio, los líderes conscientes deben ser capaces de transmitir un sentido de dirección y propósito para su equipo, para motivar y guiar a las personas a través de los desafíos, podemos tener también cambios en la cultura organizacionales en donde logremos mantener una mejora en cuantos a las competencias de liderazgo basando nuestras ideas en los cambios que se dan en la estructura de los líderes y compañeros que hacen vida en nuestro entorno.

Sin embargo, aunque se sigan aproximaciones rigurosas al fenómeno, el concepto de cultura es inabarcable por completo. Por tanto, se podrán hacer afirmaciones sobre los elementos de una cultura, pero no de la cultura como totalidad. Uno de los autores más destacados, Edgar Schein (1996), la define como "creencias básicas asumidas de un modo tácito sobre cómo es el mundo y cómo debiera ser, compartidas por un grupo de personas y que determinan sus percepciones, pensamientos, sentimientos, y su comportamiento patente". (p. 83). Para Schein (1992) la cultura organizacional se divide en tres niveles,

- ✓ Artefactos: Constituyen la superficie de la cultura, (por ejemplo, la manera de vestir), y pueden ser fácilmente identificados, si bien son difíciles de explicar o comprender.
- ✓ Valores propugnados: Subyacen a los artefactos y se traducen en estrategias, metas y filosofías conscientes.
- ✓ Creencias y valores básicos: Se trata del núcleo o esencia de la cultura y son difíciles de distinguir porque se presentan en un plano inconsciente. Sin embargo, las creencias y valores básicos proporcionan una clave para comprender por qué ocurren las cosas.

Schein (1997) en la cultura basada en niveles, profundiza en lo que es la cultura organizacional pero debido a lo inabarcable del fenómeno, no describe tipologías de cultura. Por el contrario, Cameron y Quinn (1999), a partir de los estudios de Quinn y Rohrbaugh (1983), sobre efectividad organizacional, proponen una definición operativa de

Velásquez, M.E (2023). Competencias comunicacionales en el perfil del liderazgo: Hacer con Palabras y desde una comprensión del lenguaje. *Dialógica, Revista Multidisciplinaria.* 20(2), 95-110.

Publicación en Línea (Semestral) UPEL-Maracay (Venezuela)
DL: PPL201102AR3941
ISSN: 2244-7962
Julio- Diciembre 2023. Vol. 20, N° 2
Revista Multidisciplinaria Dialógica

cultura organizacional que incluye una herramienta para medirla (OCAI, Organizational Culture Assessment Instrument). Estos autores, desde una perspectiva empírica, descubrieron dos dimensiones bipolares (con extremos opuestos).

A esto le sumamos la retroalimentación, que debe ser una guía más para esta tarea titánica de las competencias en un mundo cambiante, usando la perspectiva técnica, la retroalimentación o feedback, no era un elemento decisivo en el modelo original de Shannon y Weaver (1963), quienes solo pretendían averiguar cómo transmitir información de un modo eficiente y fiable, sin embargo, desde un punto de vista psicológico, el mecanismo de retroalimentación es necesario para que el emisor pueda comprobar en qué medida ha cumplido su objetivo comunicativo, de hecho, lo que realmente caracteriza una situación comunicativa es la bidireccionalidad.

El feedback o retroalimentación es usado como una herramienta de comunicación efectiva para ellos menciona Cedeño, y Moya (2019) en algunos casos tendremos personas que duden de esto, pero es necesario no flaquear y eso puede llevar a no ejecutarlo con eficiencia es por eso que se debe realizar, aunque muchas veces entres los que liderizan y el liderizado pueda causas algunas negatividades, luego será una herramienta de mayor éxito. Tenemos varios feedback, uno de ellos es continuo, formal, positivo, negativo, si se manejan de forma adecuada será todo un éxito en el crecimiento de las comunicaciones como competencia en el liderazgo que se logra haciendo y transformando vida.

La buena comunicación, dará beneficios en las etapas del feedback que es un proceso de evaluación para saber cómo estuvo la experiencia de ciertos colaboradores con el equipo y el líder, esto hará que se centre en los valores que construyen una buena relación durante el tiempo, comunicándote de forma permanente entre el líder y su equipo. Al mantener estos valores efectivos en nuestro liderazgo se logrará que en se mantenga una relación de mayor productividad con las personas y también en el crecimiento personal, porque se desarrolla y también se transforma a sí mismo como un

Velásquez, M.E (2023). Competencias comunicacionales en el perfil del liderazgo: Hacer con Palabras y desde una comprensión del lenguaje. *Dialógica, Revista Multidisciplinaria.* 20(2), 95-110.

Publicación en Línea (Semestral) UPEL-Maracay (Venezuela)
DL: PPL201102AR3941
ISSN: 2244-7962
Julio- Diciembre 2023. Vol. 20, N° 2
Revista Multidisciplinaria Dialógica

líder que hace cambios transformadores y no los indica, sino que los vive en cada una de sus responsabilidades.

Entrando a otra área de competencias en al liderazgo encontramos a Zygmunt Bauman (2017) un famoso intelectual especialmente interesado en cuestiones como las clases sociales y el modernismo, así nos asoma la existencia de una era de modernidad liquida, así lo llama, dando un concepto un poco apegado a la actual historia de hoy. En general, las personas ya no se plantean cosas para toda la vida: un trabajo para toda la vida, una pareja para toda la vida, un negocio para toda la vida, la lealtad o el compromiso ya no son para toda la vida.

Charles Darwin y Alfred Russell Wallace en 1858 ante la Sociedad Linneana de Londres en su teoría de la evolución convino en que no es el más fuerte, ni el más inteligente el que sobrevive, sino el que mejor se adapta al medio. La inteligencia tiene una parte adaptativa para poder sobrevivir. Nuestro cerebro está diseñado para la supervivencia. Una máxima oriental dice que la rigidez conduce a la muerte, mientras que la *flexibilidad* conduce a la vida. Encontramos con que para que una persona tenga una alta *capacidad* de *adaptación***,** debe desarrollar las siguientes competencias y habilidades (Hernández, 2023):

- ✓ *Adaptabilidad:* La capacidad de *adaptarse* con rapidez a los cambios es esencial en un mundo líquido. Esto significa ser capaz de cambiar la forma de pensar y de hacer las cosas de forma ágil y flexible.
- ✓ *Ampliar el mapa mental:* En un mundo líquido hay que desarrollar la capacidad de *comprender* aquello que nunca se ha visto, que se sales de los esquemas preconcebidos o que, a priori, parece incomprensible.
- ✓ *Resiliencia:* la Resiliencia se refiere a la capacidad de recuperarse de los desafíos y las adversidades. En un mundo líquido, es probable que surjan cambios inesperados y situaciones difíciles, por lo que es importante tener la capacidad de enfrentarlas y seguir adelante.
- ✓ *Pensamiento Crítico:* la capacidad de *analizar* la información de manera objetiva y tomar decisiones informadas es fundamental en un mundo líquido. es

Velásquez, M.E (2023). Competencias comunicacionales en el perfil del liderazgo: Hacer con Palabras y desde una comprensión del lenguaje. *Dialógica, Revista Multidisciplinaria.* 20(2), 95-110.

Publicación en Línea (Semestral) UPEL-Maracay (Venezuela)
DL: PPL201102AR3941
ISSN: 2244-7962
Julio- Diciembre 2023. Vol. 20, N° 2
Revista Multidisciplinaria Dialógica

importante ser capaz de cuestionar las suposiciones y las ideas convencionales y buscar nuevas soluciones a los problemas.

- ✓ *Comunicación Efectiva:* en un mundo líquido, la *comunicación* es clave. Las habilidades para comunicarse de manera clara, efectiva y empática son esenciales para poder trabajar en equipo y gestionar el cambio.
- ✓ *Orientación al Aprendizaje*: En un mundo líquido, el aprendizaje continuo es fundamental para mantenerse actualizado y relevante. Es importante estar abierto a nuevas ideas y perspectivas y tener la capacidad de aprender de los errores.

Cada una de ella busca enlazarnos con realidades que muchas veces las obviamos y las dejamos porque creemos que no son importantes, pero sin duda algunas son elementos que son tan importantes que a lograr establecerlos serán una estrategia de niveles de crecimiento que hará que el éxito este asegurado, como todo que es implantado debe ser evaluado en el tiempo porque los resultados no serán rápidos sino lentos a medida que la confianza se desarrolle y logremos alcanzar a todos.

Esto permite entender que somos una figura importante en establecer entornos donde logremos tener estos elementos que no son nada nuevo pero que tiene valor y si los usamos correctamente llegaremos a cumplir la tarea, que nos llevara a ser desarrolladores de ideas y prácticos en establecer patrones de conducta que encontramos en los seres humanos que si se atienden será de crecimiento evolutivo en el hacer de las personas que por supuesto practiquen y se dejen guiar para realizar cambios positivos en todos.

Se debe confiar en la orientación de establecimiento de patrones de conducta y veremos que las personas serán movidas a realizar cambios, las personas del hoy les gusta innovar y tener cosas que les llame la atención, también le gustan ser atendidas y llevadas con el respeto y consideración que se le debe tratar, no dejemos que sigamos involucrando a personas que no se dejen orientar y mejorar, por el contrario se

Velásquez, M.E (2023). Competencias comunicacionales en el perfil del liderazgo: Hacer con Palabras y desde una comprensión del lenguaje. *Dialógica, Revista Multidisciplinaria.* 20(2), 95-110.

Publicación en Línea (Semestral) UPEL-Maracay (Venezuela)
DL: PPL201102AR3941
ISSN: 2244-7962
Julio- Diciembre 2023. Vol. 20, N° 2
Revista Multidisciplinaria Dialógica

observaran los cambios y se podrá invitar a todos a realizarlo con los beneficio que se les otorga a todos por igual.

A manera de reflexión

Luego del recorrido analítico, el escenario surge a partir de la construcción sobre la base de la experiencia de revisión documental, académica y de investigación el autor, con una realidad que circunda en una estación axiológica. Pudiendo concluir que la gestión es una acción humana aplicada por el hombre quién en su cosmovisión elige cómo hacer las cosas y en consecuencia enseñar a otros de cómo deben hacerlas.

La historia de los eventos será un lenguaje sencillo resaltando los valores que ayudan a ser más refinado en su búsqueda de placeres, más avanzado en su tecnología, y en su querer tener los mismos derechos; y hasta más astuto en cómo utilizar sus recursos; pero en esencia; seguirá siendo el mismo de todos los tiempos, es decir, la naturaleza humana permanece intacta a los mismos ciclos de vida, porque fue lo aprendido en la etapa de la experiencia de la vida. El objetivo de la vida siempre ha sido la felicidad y sabiduría; felicidad que se confunde con seguridad y sabiduría con la contemplación.

La sabiduría no se encuentra dentro de los esquemas de perfección por el contrario tiende a ir en crecimiento. El desafío de las competencias comunicacionales en el hacer del individuo y el mundo que presenta ante las múltiples contradicciones del propio hombre que se dispone a buscar una felicidad por medio de lo material, negando, destruyendo y violando las pautas del Universo. Lo mejor de este abordaje temático es que invita a apropiarse de herramientas que lo conduzca a mantener un estilo de liderazgo agradable y creciente al usar los métodos más alcanzables para el ciudadano común.

Es por eso que el liderazgo comunicacional se establece como punto de partida en establecimiento de bases que te lleven a una renovación grande y ampliar de la persona,

Velásquez, M.E (2023). Competencias comunicacionales en el perfil del liderazgo: Hacer con Palabras y desde una comprensión del lenguaje. *Dialógica, Revista Multidisciplinaria.* 20(2), 95-110.

Publicación en Línea (Semestral) UPEL-Maracay (Venezuela)
DL: PPL201102AR3941
ISSN: 2244-7962
Julio- Diciembre 2023. Vol. 20, N° 2
Revista Multidisciplinaria Dialógica

para así lograr relacionar todas las pautas y elementos de convivencia en el mundo que cada día va en cambios masivos y que nos impulsa a dar lo mejor de nosotros, la diferencia radica cuando observamos al hombre de un punto de vista negativo y llevamos pautas a nuestras vidas sin aplicar elementos que son de gran beneficio para la vida, es por eso que no podemos sino darnos la oportunidad que podamos tener cambios importantes en nuestro entorno y así poder ser agente de cambios en las competencias del hacer cotidiano de los líderes y demás que son guiados a través de ellos.

En efecto, mantener una disposición de cambio y transformación nos ayudan a llegar donde queremos en un mundo que anhela tener en sus líderes valores, formación de ética que los lleve a realizar cosas concretas en las competencia lingüísticas de nuestros hacer, es por eso que somos llamados a nos desanimarnos en la búsqueda de cambios y bases de las mejores en el liderazgo, hoy se puede ser una luz en medio del túnel para muchas personas que han perdido la esperanza de lograr ver estas cosas como principios que se mantengan tan solidos que no nos dejen caer y pensar que no se pueden lograr.

Finalmente, al unirnos en estas tareas maravillosas de desarrollar una escala de valores que nos lleve a resultados eficientes y de bendiciones para todos, llegamos a entender que no todos podrán cumplirlo, pero eso no nos detienen que podemos ser agente de cambios, quien quiera evolucionar y no quedarse atrás, deberá actualizarse en las competencias comunicacionales, el área lingüística para transmitir la información con mayor capacidad y mejorar, a su manera de ver el liderazgo desde un punto de vista más claro, objetivo, dinámico, en un mundo que desea tener esto claro y preciso para llegar a tener personal y grupalmente éxitos en cada una de nuestras labores, para llegar a ejecutar en torno a una eficaz y solemne responsabilidad de dirigir a otros.

Por lo tanto, el llamado es a pronunciar cambios que sea positivos y sin dejar de ver los riesgos, pero viéndolo no como cosas que nos detendrán sino como posibles instrumentos de avance, para poder ver con claridad que lo que ha detenido a otros no llegue a ser obstáculo para nosotros, un trabajo que debe convertirse en influencia para otros que al fin eso es liderazgo influencia, en poca escala o en mucha pero al fin de los

Velásquez, M.E (2023). Competencias comunicacionales en el perfil del liderazgo: Hacer con Palabras y desde una comprensión del lenguaje. *Dialógica, Revista Multidisciplinaria.* 20(2), 95-110.

tiempo es influencia y creemos que si es direccionada será exitosa en cada cosa que hacemos con nuestros trabajos y por qué no decir en nuestra vida diaria.

Así que seamos entonces personas productivas y capaces de adaptarnos a los muchos cambios que se darán al organizar y ejecutar nuestras capacidades de sentir lo que es un liderazgo con competencia ejemplares que se han desarrollado en este ensayo. No queda más que decir somos agentes de cambio o seguiremos desactualizados y no lograremos cambios genuinos y veraces en el tiempo. El mundo necesita a personas desafiantes en estos tiempos tan difíciles que vivimos en donde los resultados los queremos de forma rápida y con éxitos.

Referencias

Barranco, J. (2017). Pero, ¿qué es la modernidad líquida?, revista La vanguardia. https://www.lavanguardia.com/cultura/20170109/413213624617/modernidad-liquida-zygmunt-bauman.html

Cedeño, E. y Moya, M. E. (2019). La retroalimentación como estrategia de mejoramiento del proceso formativo de los educandos. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación.* https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/08/retroalimentacion

Covey, S. (1999). Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva. Paidós. México, D.F.

Hernández, C. (2023). La gestión del cambio en un mundo líquido. https://es.linkedin.com/pulse/la-gesti%C3%B3n-del-cambio-en-un-mundo-l%C3%ADquido-carolina-hern%C3%A1ndez-gonz%C3%A1lez

Locke, E.A. & Latham, G.P. A theory of goal setting and task performance. Prentice Hall. Schunk, DH. Englewood Cliffs, NJ, 1995.

Maslow, A. H. A Theory of Human Motivation. Psychological Review, 50, 370-396. 1943.

Ramírez, A. y Fusté, M. (2007). Liderazgo y comunicación en las organizaciones. https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/24952/1/LideryComunikenOrganiz.pdf

Velásquez, M.E (2023). Competencias comunicacionales en el perfil del liderazgo: Hacer con Palabras y desde una comprensión del lenguaje. *Dialógica, Revista Multidisciplinaria.* 20(2), 95-110.

Publicación en Línea (Semestral) UPEL-Maracay (Venezuela)
DL: PPL201102AR3941
ISSN: 2244-7962
Julio- Diciembre 2023. Vol. 20, N° 2
Revista Multidisciplinaria Dialógica

Schein, E. H. Organizational Culture and Leadership. Jossey-Bass. San Francisco, 1997.

Weaver, W. & Shannon, C. E. The Mathematical Theory of Communication. University of Illinois Press. Urbana, Illinois, 1963.

Síntesis curricular



Marcos Velásquez

Licenciado en Arte y Religión. Licenciado en Teología de la Universidad Adventistas Del Séptimo Día. Maestría en Ministerio Pastorales con énfasis en Religiones Mundiales. Actualmente está cursando el Doctorado en Educación de la UPEL-Maracay. Presidente de la Asociación Venezolana Centro Oriental de los Adventistas del Séptimo Día.

Velásquez, M.E (2023). Competencias comunicacionales en el perfil del liderazgo: Hacer con Palabras y desde una comprensión del lenguaje. *Dialógica, Revista Multidisciplinaria.* 20(2), 95-110.