

COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO COMO DIDÁCTICA INNOVADORA EN EL CONTEXTO RURAL

Sugeidy Contreras Suarez¹

ORCID: 0000-0001-6162-072X

E-mail: sugecon@hotmail.com

I.E. Colegio Santo Ángel

Guamalito-El Carmen. Norte de Santander.

Colombia.

Recibido 05/112/2025 Revisado 08/12/2025 Aprobado: 12/12/2025

RESUMEN

En el contexto actual de las economías emergentes el emprendimiento se ha consolidado como un factor clave para el desarrollo regional, ya que esto incide directamente en la productividad, la competitividad y el crecimiento local. Asimismo, mirando el emprendimiento desde una perspectiva económica, se reconoce que la creación de nuevas ideas de negocio y el fortalecimiento de empresas existentes contribuyen significativamente a la generación de empleo y al incremento de valor social. Así, el emprendimiento se posiciona como eje dinamizador de la economía y un motor de transformación territorial. El presente artículo tiene como objetivo analizar la percepción de diversos autores a partir de la revisión de la literatura científica sobre las dinámicas de las competencias emprendedoras en el contexto educativo, identificando las oportunidades económicas que éstas presentan como valor agregado para enfrentar el mercado laboral. A través de una investigación de tipo bibliográfico, se analizan las distintas variables que permiten inferir si el emprendimiento puede constituirse como una herramienta pedagógica que contribuye eficazmente para hacer frente a las altas tasas de desempleo, particularmente en los contextos vulnerables. En el ámbito educativo, los desafíos actuales exigen que el docente, como actor central en los procesos pedagógicos fortalezca competencias metodológicas de enseñanza–aprendizaje en el rol que desempeña, puesto que implementar estrategias innovadoras articuladas con el contexto sociocultural de los estudiantes, la identificación y el desarrollo de competencias emprendedoras constituyen un valor diferencial, en especial en zonas rurales, donde fomentar el espíritu empresarial puede traducirse en riqueza, inclusión y sostenibilidad social.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento. Estrategias. Didácticas. Innovación. Competencias.

¹ Sugeidy contreras Suarez, laboro en la I.E Colegio Santo Ángel, Coordinadora académica, residó en Colombia, soy Magister en Sistemas Integrados de Gestión de las Universidad Viña del Mar, Chile

ENTREPRENEURIAL SKILLS AS INNOVATIVE DIDACTIC IN THE RURAL CONTEXT

ABSTRACT

In the current context of emerging economies, entrepreneurship has established itself as a key factor for regional development, as it directly impacts productivity, competitiveness, and local growth. Likewise, looking at entrepreneurship from an economic perspective, it is recognized that the creation of new business ideas and the strengthening of existing businesses contribute significantly to job creation and increased social value. Thus, entrepreneurship is positioned as a driving force of the economy and a driver of territorial transformation. This article aims to analyze the perceptions of various authors based on a review of the scientific literature on the dynamics of entrepreneurial skills in the educational context, identifying the economic opportunities they present as added value for addressing the labor market. Through bibliographic research, the various variables that allow us to infer whether entrepreneurship can be established as a pedagogical tool that effectively contributes to addressing high unemployment rates, particularly in vulnerable contexts, are analyzed.

In the educational field, current challenges require teachers, as central actors in pedagogical processes, to strengthen their teaching-learning methodological skills in their role. Implementing innovative strategies aligned with students' sociocultural context and identifying and developing entrepreneurial skills are key factors, especially in rural areas, where fostering entrepreneurship can translate into wealth, inclusion, and social sustainability.

Keywords. Entrepreneurship. Strategies. Didactics. Innovation. Competencies.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el sistema educativo colombiano ha incorporado en su marco normativo impulsar el emprendimiento como una estrategia para formar sujetos productivos innovadores. No obstante, su implementación efectiva a un presenta muchos vacíos, especialmente en contextos rurales, donde las brechas sociales y tecnológicas son evidentes, las cuales dificultan su eficiente consolidación. La guía 39 y la ley 1014 de 2006 establecen orientaciones claras sobre el fomento de una cultura del emprendimiento en las instituciones educativas, enfatizando el papel del docente como mediador en la formación de competencia que integren conocimiento, actitud y practica en función del desarrollo regional (De Armas & Ojeda, 2021).

Según (Suarez, 2014).concretamente el emprendimiento es concebido como “la actitud en las personas, una cultura y capacidad en las empresas y una característica del entorno”. específicamente aduce que a nivel individual se consideran algunas características para emprender en las cuales están el nivel de educación, capacidad para identificar oportunidades, debilidades en cuanto al enfrenamiento de los riesgos asociados al no querer emprender, de los cuales pueden desarrollarse en el contexto educativo una cultura de emprendedora. Del mismo modo se debe tener en cuenta que dentro de las practicas productivas ha tenido el sector económico transformaciones económicas que han marcado hitos en el sistema económico el sector industrial. (Diaz & Garcia, 2024)

Siendo así, la cultura del emprendimiento en el caso de las instituciones educativas en el contexto rural, que a pesar de todos los esfuerzos en cuanto a los avances de innovación tecnológico se refiere, en estos espacios son muy limitados para el trabajo y los oficios demandados en estos espacios, es por esta razón que se debe en primer momento analizar la cultura del emprendimiento en el sector rural, puesto que esta refleja a su vez una gran brecha en comparación con los contextos urbanos, no obstante se debe mencionar que el flujo de personas que desde el sector rural migran a las ciudades, por el desplazamiento forzado por los grupos que existen en las zonas de muchas partes de Colombia, razón por la cual los temas relacionados con la cultura del emprendimiento en este sector rural en lo que refleja la situación coyuntural que se refleja a nivel nacional (Díaz y otros, 2021).

A pesar que la ley 1014 de 2006 da los lineamientos precisos del fomento de la cultura del emprendimiento y además da las orientaciones para la formación de emprendedores que creen empresas y que fortalezcan la productividad fomentando la productividad en Colombia, a su vez, constituye como mecanismo para impulsar la cultura y la formación en planes de negocios, que es transferida a través de la implementación de la cátedra empresarial, en cada uno de los grados del sistema educativo específicamente en los grados de la media básica secundaria en el sector rural. (ley 1014, 2006).

La implementación de la cátedra de emprendimiento en las instituciones de educación pública como factor de transformación dentro de una dinámica apoyada en

sus Proyectos Educativos Institucionales (PEI). (Guía 39, 2012). Es un derrotero y se da como testimonio que da pie para un análisis, revisión y contraste en la que cada institución incorpora la catedra de la cultura del emprendimiento y las diferentes estrategias didácticas implementadas como aporte al fortalecimiento de habilidades y las competencias técnicas emprendedoras con la que deben salir lo jóvenes al momento de enfrentarse a la vida laboral y/o profesional y enfrentarse en el contexto gerencial.

La expectativa del gobierno en el ámbito actual, con respecto a la economía del país como en el desarrollo social, es un punto importante en la sostenibilidad y por ende una proposición de cambio como punto de partida para implementar políticas educativas. En Colombia esta propuesta permea en la integración del entorno productivo con el entorno escolar según lo contemplado en la ley 1014 de 2006. “fomento de la cultura del emprendimiento”. Ley creada para fomentar el espíritu emprendedor en todos los establecimientos educativos en Colombia e invita a adoptarla dentro de los currículos adicionando la catedra del emprendimiento en las asignaturas ya existentes y dando los lineamientos apoyando la ley 1429 “ley de formalización y generación de empleo”, para jóvenes empresarios (Ley 1429, 2010).

La integración del emprendimiento en el nivel medio de secundaria dentro de la educación puede tener gran impacto, puesto que dentro de la enseñanza de emprendimiento podría en algunos casos disminuir la deserción, contribuiría a disminuir la pobreza, mejoraría la calidad educativa y mejora la inclusión, formando seres holísticos

con alto autoestima. Además de reducir las barreras con estudiantes con estas necesidades especiales.

En este orden de ideas, desde el gobierno y las políticas gubernamentales la formación del emprendimiento que se plantea desde las aulas su implementación de una concreta formación desde la integralidad a la formación de personas productivas, que garanticen procesos de continuidad y que permanentemente desarrollen y adquieran competencias emprendedoras a su vez adelantar un proceso efectivo en donde se puede desde otra óptica se visualice el acompañamiento autentico y sostenible para las empresas que creen y se garantice un espacio propicio e innovador, conforme a la ley 1014 de 2006 (p.3), el proceso debe garantizar:

Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.

En el presente artículo se fundamentó en el estudio de las competencias emprendimiento como didáctica innovadora en el contexto rural, en aquellas instituciones en donde la catedra del emprendimiento en la actualidad posee un dinamismo en el reconocimiento de las dinámicas de trabajo, contrastado en los procesos de transformación encontrados en experiencias significativas en el aula. De esta manera el sugerir e implementar nuevas estrategias que pueda dar solución a diferentes limitaciones en cuanto a la cultura del emprendimiento.

Ahora bien, el primer punto que se presenta en esta reflexión es el emprendimiento, es una necesidad para la competitividad y el desarrollo de las regiones, lo cual contribuye a la consolidación de un conglomerado de grupos e individuos que integran habilidades y aptitudes de crecimiento de tejido social y empresarial las cuales inciden en el desarrollo de una comunidad. (García & Moreno , 2012). En este sentido, el emprendimiento dinamiza las economías centrado en un único objetivo que es la creación de empresas y así proporcionar que el capital humano adquiera las competencias necesarias para que el emprendimiento tome el rumbo correcto a partir de la cultura del emprendimiento (Segarra, 2008).

Es de notar que los gobiernos son actores fundamentales de los ecosistemas de emprendimiento y En los últimos 30 años ha cobrado importancia este tema tanto en el campo de la disciplina económica como en el de las ciencias sociales en general. Las nuevas teorías económicas sobre la empresa y el empresario vinculan el emprendimiento al análisis de los factores determinantes del desarrollo económico de los países (Vásquez et al. 2019).

Según (Porter, 1980), gurú internacional de estrategias empresariales, llama la atención sobre la necesidad de analizar la existencia de barreras que limitan la creación de actividades económicas, con el fin de minimizar los riesgos cuando el negocio se encuentre activo. Segura et al. (2019) propusieron un modelo educativo basado en tres dimensiones principales: personal, social y económica, que se centran en el desarrollo

de habilidades personales, competencias emprendedoras, creación de redes de apoyo, liderazgo, y habilidades financieras y modelos de negocio sostenibles.

La enseñanza del emprendimiento también permite el desarrollo de habilidades importantes en los estudiantes, como es el trabajo en equipo, la toma de decisiones, el pensamiento crítico, la promoción del autoempleo, la creatividad, y la motivación de ser empresario, la innovación, la iniciativa y el desarrollo de competencias técnicas como habilidades blandas. Asimismo, El emprendimiento se ha convertido en una habilidad fundamental que debe ser desarrollada en los estudiantes de todos los niveles educativos. (Vera et al.2019), además de ciertos términos que han dado origen al término “emprendimiento” definido como un proceso netamente creativo el cual transforma oportunidad en acciones concretas en donde se intercambian bienes y servicios para el cumplimiento de objetivos y metas.

No obstante, hablar de espíritu emprendedor significa tener una visión sobre la cultura del emprendimiento desde el punto de vista prospectivo, teniendo en cuenta necesidades estudiantiles como aporte en la sociedad, siendo esto factor vinculante al desarrollo profesional compitiendo en los criterios en competitividad y sostenimiento como el crecimiento económico bajo unos parámetros consagrados en normativas que ayudan a la economía en la conformación de nuevos emprendimientos generando ventajas competitivas. (Alemany y otros, 2011).

Es necesario estar a la vanguardia en los temas referentes al crecimiento y desarrollo económicos de las regiones y a su vez deben ir de la mano y compaginar en

la búsqueda de surgimiento de nuevos emprendimientos que sean bienestar para las personas desde la integralidad y el desarrollo sistémico desde las orientaciones involucradas en los procesos productivos sostenibles (Calderdon & Pelaez, 2024). Por otro lado, se debe tener en cuenta la cultura del emprendimiento como constructo social, que por medio de las acciones educativas motive a los estudiantes a innovar y sea un proyecto integrador desde las aulas como proyecto de vida que hace que se tomen decisiones determinantes para emprender.

Es de señalar que la palabra emprender, significa el comenzar una obra, un negocio ,una actividad en donde cada uno de los autores es el autor intelectual constituyéndose, como el constructor de desarrollo con capacidades, conocimiento y actitudes dando un valor agregado en conjunto de sus valores propios que lo hacen competente en el contexto donde se desarrolle al igual que emprender impulsa el desarrollo país.

La cultura emprendedora no solo como conjunto de valores y creencias, sino como un proceso educativo de formación desde edades tempranas; se define el papel del ecosistema emprendedor en una visión sistémica, para explicar y presentar la propuesta de formación emprendedora, que comprende diferentes fases de desarrollo del emprendimiento, de acuerdo con los periodos de crecimiento personal desde edades tempranas y niveles de educación, en las cuales se formula su descripción, objetivo, modelo pedagógico, resultados esperados, actores del ecosistema involucrados con el papel a cumplir dentro del proceso formativo (Reinoso y otros, 2020).

De acuerdo con (Gutiérrez y otros, 2017) dentro de sus perspectivas manifiesta las diferentes ventajas el uso de las herramientas tecnológica en cuanto al uso de la internet en este entorno globalizado, puesto que estos espacios han dado un campo abierto a muchas personas a emprender y trabajar desde cualquier parte del mundo, no instante también se pueden presentar dificultades a la hora de desarrollar ideas de negocio innovadores debido a que el emprendimiento tiende a ser amplio campo en su expansión (Gómez y otros, 2018)

En Colombia promover el emprendimiento en los jóvenes rurales ha merecido y puesto en marchas programas por parte del gobierno nacional y otros entes gubernamentales, pero pese a sus diferentes esfuerzos ,no se han logrado condiciones sociales que propendan la interacción entre los actores de las comunidades interactuantes que beneficien a los emprendedores y sus ideas de negocios.

En cuanto a las competencias en los emprendedores, cabe destacar que, en el contexto cultural y social actualmente se debe orientar a un sistema de valores que orientan las actitudes emprendedoras, a los cual da lugar las competencias emprendedoras las cuales tiene como cimientos la innovación, el liderazgo y la responsabilidad social (Rodriguez, & Gómez, 2014) .

Al respecto los niveles básicos de la educación influyen en los procesos formativos significativamente, puesto que las competencias adquiridas son de gran relevancia, como son: el emprender, las habilidades, destrezas, capacidades y aptitudes que se visibilizan en los emprendimientos exitosos y sostenibles en el tiempo. Además, el

desarrollo de competencias hacia el establecimiento de una cultura emprendedora debe ser acompañado por políticas claras de incentivos y promoción de los agentes del desarrollo y sus actores, ya que se hace indispensable identificar el papel del emprendimiento dentro de la cadena productiva, que no sea más que en un proyecto, si no una fuente de transformación de la educación. (Perez, 2021).

Con referencia a la cultura del emprendimiento frente a la sostenibilidad debe ser una responsabilidad de todos, no solo de las instituciones educativas, en donde los valores y creencias refuercen la convicción de la validez del esfuerzo independiente como medio de éxito y autosatisfacción, esa cultura emprendedora basada en las competencias, se manifieste en todos los aspectos de la vida humana y a su vez, permita que las instituciones, agentes y actores actúen en ese entorno. Así también, se otorga especial atención en la formación de competencias que debe incorporar o adaptar el emprendedor para una actuación eficiente y sostenible en los procesos de generación de unidades de negocios.

La implementación de las estrategias didácticas para la enseñanza y aprendizaje planificadas, motivan a los estudiantes a desarrollar sus competencias comunicativas dependiendo de sus capacidades (Herrera & Villafuerte, 2023). según (Pamplona y otros, 2019) los efectos positivos de las estrategias utilizadas en los últimos años, especialmente en el uso de las TIC, sin lugar a dudas se evidencia mayor eficacia si se integran con la gamificación ,pues a través del juego los estudiantes perciben ,y hacen que las actividades se presentan en forma de retos.

Según (Pertuz y otros, 2016) los docentes deben ser competentes y desarrollar actitudes y habilidades emprendedoras en los estudiantes; en consecuencia, proponen que se adopte un modelo de competencias “Iceberg” propuesto por Spencer(1993) , con el objeto de lograr un abordaje practico desde la formación y evaluación de las competencias docentes.es por esta razón de que el docente sea especializado , capaz de aplicar e implementar técnicas de enseñanza y aprendizaje aplicando estrategias en el aula.

En América latina, según la (UNESCO , 2020) en el proceso de enseñanza-aprendizaje, las instituciones se deben centrar en la implementación de estrategias didácticas de aprendizaje para la construcción de métodos de enseñanza donde los estudiantes puedan enfrentar situaciones sociales; con el fin de construir constructos teóricos y epistemológicos necesarios para pensar y razonar en el ámbito social. (Correa , 2019). Es por ello que se hace necesario implementar estrategias acordes al contexto o realidad del mismo, permitiendo estas fortalecer el conocimiento con el fin de brindar oportunidades en el aprendizaje.

Poniendo en consideración lo planteado por (Diaz & Hernandez, 2004) plantean que las estrategias didácticas permiten al educador orientar el recorrido pedagógico, estableciendo procedimientos que deben seguir los educandos para construir sus aprendizajes; esto permite en tiempos prolongados responder a los conocimientos, procedimientos y actitudes establecidas dentro de un plan de estudio para poder responder para ser desarrollados adecuadamente, por parte del estudiante.

El desarrollo del aprendizaje exige que sus estudiantes desarrollen altos niveles de pensamiento y creatividad, utilizando diversas estrategias didácticas pedagógicas por parte de la comunidad docente (Orellana, 2017) por tanto, las instituciones hacen referencia a los procesos didácticos, el hecho educativo se concretiza en el proceso de enseñanza y aprendizaje, generando resultados favorables en el mejoramiento de las competencias, propiciando mayor dinámica entre el maestro y alumno (Hidalgo y otros, 2017).

Asimismo, la utilización de estrategias didácticas adecuadas incrementará la posibilidad de que los estudiantes alcancen un aprendizaje más práctico y efectivo, el mismo que se deriva de una concepción cognoscitiva en donde el estudiante construye, ordena y utiliza lo aprendido no solo para mejorar su avance académico sino también un pensamiento responsable constructivista y crítico llegando a ser unas buenas personas que a un futuro aportarán con conocimientos en el adelanto de nuestro país.

En términos económicos, la creatividad es un combustible renovable, cuyo inventario se incrementa con el uso. Además, la “competencia entre agentes creativos, en lugar de saturar el mercado atrae y estimula la actuación de nuevos productores (Fonseca, 2008).a su vez, uno de los factores que impacta positivamente el crecimiento económico es la creación de empresas , y en este caso , de nuevos emprendimientos, que caractericen por su espíritu innovador y creativo, que se puedan asentar en nuevos nichos de mercado, o que estén en una desventajosa situación operacional, es de notar que para la creación de Start Ups.

No obstante para que los emprendedores puedan emprender no solo necesitan de su creatividad, su valentía, recursos económicos y financieros, les es imprescindible contar con un respaldo, la experticia y la pericia de algunas instituciones, que canalicen e incentiven el comportamiento emprendedor, focalizado con las entidades gubernamentales, por otro lado el éxito de estas ideas de negocio dentro del ecosistema colombiano, ha sido una inspiración y además un detonante para la creación continua y constante de nuevos startups, que se seguirán proyectando como actores relevantes para los próximos años (Amit & Zoot, 2009).

Los modelo de negocio bien diseñados deben centrarse en la creación de valor, no solo para los clientes, sino también para los socios y otras partes interesadas subrayan la importancia de la innovación en el diseño del modelo de negocio, destacando que los startups que adoptan enfoques innovadores y flexibles tienden a tener un rendimiento superior en comparación con aquellas que siguen modelos más tradicionales y rígidos, asimismo los factores externos que confluyen en el entorno en el que se desarrollan dichas empresas a nivel competitivo en el mercado.

Al respecto, Alcaraz (2013) señala que la política de innovación tiene como propósito la articulación de los recursos nacionales y la política económica con la generación de innovaciones para acelerar el cambio técnico en el sector productivo.

Conclusiones

La educación, como eje del desarrollo social, debe responder al contexto local mediante procesos formativos pertinentes. Esta pertinencia se refleja en la construcción de perfiles de egreso flexibles, capaces de adaptarse a los cambios del entorno. Las instituciones educativas tienen la responsabilidad de fomentar individuos con proyectos de vida exitosos, acorde con la potencialidades y necesidades de su territorio, priorizando el desarrollo humano, productivo y ambiental.

Una de las principales dificultades que enfrentan los jóvenes en la actualidad es la baja inserción en el mercado laboral, debido a que las instituciones educativas, tanto escolares como de formación técnica, no logran preparar a los estudiantes con las competencias requeridas por los sectores productivos. Esta desconexión entre la oferta educativa y la demanda del entorno limita el desarrollo de habilidades para el empleo y el emprendimiento.

Ante esta realidad, se hace necesario fortalecer competencias en las estudiantes relacionadas con el reconocimiento de oportunidades, la gestión empresarial en sectores como el turismo, y la construcción de proyectos de vida. La ausencia de competencias emprendedoras vinculadas al contexto local puede ser superada mediante innovaciones educativas disruptivas, que integren ambientes de aprendizaje alineados con el enfoque productivo regional, propiciando el desarrollo integral de los estudiantes.

Durante la ejecución de un proyecto educativo en media técnica, se lograron diseñar estrategias pedagógicas innovadoras que permitieron vincular el conocimiento

académico con la realidad del entorno. Esto no solo generó motivación hacia el emprendimiento, sino que también potenció el pensamiento crítico, creativo e innovador, fortaleciendo los proyectos de vida de los estudiantes y su capacidad de incidir en el desarrollo sostenible de su comunidad.

La implementación de metodologías disruptivas evidenció avances significativos en los niveles de competencia relacionados con liderazgo, innovación y gestión de empresas. Se pasó de perfiles bajos a niveles altos y superiores en la identificación de oportunidades y en la formulación de proyectos emprendedores, gracias al uso de estrategias educativas pertinentes y contextualizadas.

Hablar de emprendimiento e innovación implica abordar múltiples dimensiones como liderazgo, inversión, políticas públicas y transformación social. Estas temáticas han cobrado relevancia en todo el mundo, especialmente en América Latina, donde las necesidades sociales exigen nuevas respuestas desde el sistema educativo. El presente análisis busca relacionar el fenómeno del emprendimiento con la educación, describiendo avances teóricos y prácticos que han orientado las políticas y programas en esta materia.

En este contexto, la educación media debe romper con esquemas tradicionales y migrar hacia modelos activos y basados en competencias. La gestión del conocimiento debe centrarse en la resolución de problemas reales, permitiendo que los estudiantes se desenvuelvan en ambientes de aprendizaje integrales. Así, el docente se convierte en mediador del conocimiento, promoviendo la conexión entre teoría y práctica, y

fomentando el desarrollo de habilidades que les permitan contribuir al mejoramiento de sus comunidades.

La educación no formal se presenta como una herramienta clave para complementar la educación formal, a través de alianzas estratégicas con entidades especializadas que ofrezcan formación en emprendimiento, finanzas, mercadeo y gestión de unidades productivas. Este trabajo articulado entre escuela, familia y sociedad es fundamental para formar ciudadanos capaces de construir proyectos de vida sostenibles y aportar activamente al desarrollo social y económico de su región.

Referencias

Aleman, I., Alvarez, C., & Planellas, M. (2011). Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España.

Amit, R., & Zoot, C. (2009). Innovación del modelo de negocio: creación de valor en tiempos de cambio. *Universia Business Review*, 23, 108-121. Recuperado el 19 de Junio de 2025, de <https://www.redalyc.org/pdf/433/43312282008.pdf>

Calderon, G., & Pelaez, J. (15 de Mayo de 2024). Educacion en Emprendimiento y Sostenible para la Educacion. *Dialnet*.

Correa, C. (2019). *Revista de educación*, 26, 143-161. <https://doi.org/>, <https://doi.org/10.308>

Daes, J., & Ortega, D. (2017). Recuperado el 19 de Julio de 2025, de <http://hdl.handle.net/10726/1791>.

De Armas, D., & Ojeda, M. (30 de Diciembre de 2021). Desarrollo de competencias emprendedoras centrado en el aprendizaje del estudiante mediante recursos digitales educativos abiertos. *Rastros Rostros*. <https://doi.org/><https://doi.org/10.16925/2382-4921.2021.02.02>

Díaz, F., & Hernández, G. (2004). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. Ciudad de México. México: McGraw-Hill. Recuperado el 16 de Junio de 2025

Diaz, N., & Garcia, F. (2024). *El emprendimiento en etapa inicial en Colombia y su alto índice de fracaso, un enfoque en el riesgo financiero, el acceso a la financiación y la brecha de género*. Recuperado el Junio 14 de 2025, de <https://repository.eafit.edu.co/server/api/core/bitstreams/71569d0e-f7e8-4eae-a879-08932a462b69/content>

Díaz, N., Fajardo, E., & Romero, H. (2021). Cultura y emprendimiento en Colombia: un estudio correlacional para el 2017. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(33). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4096/409672512008/html/>

Fonseca, A. (2008). Economía Creativa como estrategia de desarrollo:una vision de lospaíses de desarrollo, Brasil, Itu,cultural.

García, D. , & Moreno , I. (2012). (U. P. Cartagena, Ed.) Recuperado el Junio de 13 de 2025, de <https://repositorio.upct.es/server/api/core/bitstreams/19f5e92f-2942-47e3-a97f-65856ccf24f9/content>

Gómez , C., Silva , M., González , Y., & Parga , M. (21 de Julio de 2018). El Perfil de los Empresarios y la creacin de Empresas en el municoi. *Concinencia Tecnológica*. Recuperado el 16 de Julio de 2025

Guia 39. (2012). Recuperado el 14 de Julio de 2025, de https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-307150_archivo_pdf_guia39.pdf

Gutiérrez, J., Romero, J., Díaz, M., & Sulbarán, N. (Diciembre de 2017). Emprendimiento como fuente de Desarrollo Familiar. *Revista de Ciencias Sociales*. Recuperado el 16 de Julio de 2025, de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28055641008>

Hererra , C., & Villafuerte, C. (febrero de 2023). Estrategias didácticas en la educacion. *Revista de Investigación en Ciencias de la Educación, Volumen 7(28)*.

Hidalgo, B., Mayacela, A., & Hidalgo, I. (2017). Estrategias didácticas para potenciar el aprendizaje de Farmacología clínica. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 439-453. Recuperado el 16 de Julio de 2025, de <http://www.revhabanera.sld.cu/index.php/rhab/article/view/154>

ley 1014. (2006). *Minciencias*. Recuperado el 16 de junio de 2025, de <https://minciencias.gov.co/sites/default/files/upload/reglamentacion/ley-1014-2006.pdf>

Ley 1429. (2010). *Funcion Publica*. Recuperado el 14 de Julio de 2025, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=39430>

Orellana, C. (2017). La estrategia didáctica y su uso dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje en el contexto de las bibliotecas escolares. *Revista Academica*, 7. <https://doi.org/DOI 10.15517/ECI>.

Pamplona, J., Cuesca, J., & Cano, V. (2019). ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA DEL DOCENTE EN LAS ÁREAS BÁSICAS: UNA MIRADA AL APRENDIZAJE ESCOLAR. *Revista eleuthera*, 21, 13-33. Recuperado el 18 de Julio de 2025, de <https://www.redalyc.org/journal/5859/585961633002/html/>

Perez, L. (21 de Abril de 2021). Políticas educativas para el emprendimiento rural en Colombia. <https://www.redalyc.org/journal/110/11070663004/html/>. <https://doi.org/https://doi.org/10.7440/res64.2018.03>

Pertuz, V., Rojas, G., Navarro, A., & Quintero, L. (17 de Noviembre de 2016). Perfil docente y fomento de la cultura del emprendimiento: búsqueda de una relación. *Educación y Educadores*, 19(1), 29-45. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/834/83445564002/html/>

Porter, M. (1980). *Estrategia competitiva: técnicas para analizar industrias y competidoras*.

Reinoso, J., Sánchez, S., & Vera, J. (2020). Obtenido de https://www.google.com/search?q=cultura+para+emprender&rlz=1C1JJTC_enCO1148CO1148&oq=cultura+para+emprender&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOTIHCAEQIRigAdlBCDM5MjdqMGo3qAllsAIB8QVPLIM_hQOLZw&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Rodriguez, D., & Gómez, A. (2014). Las competencias emprendedoras en el departamento de Boyacá. (A. d. Cenes, Ed.) 217-242.

Segarra, A. (2008). Dinámica empresarial, creación de empleos y productividad. *Universitat Rovira I Virgili*. Recuperado el 16 de Junio de 2025

Segura, U. (2 de Junio de 2019). Hacia un modelo educativo para el emprendimiento. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n87/0120-8160-ean-87-173.pdf>

Suarez, A. (2014). "Emprendimiento innovador en Colombia". repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12169/1/EMPRENDIMIENTO%20INNOVADOR%20EN%20COLOMBIA. Recuperado el 17 de julio de 2025

UNESCO . (2020). Recuperado el 17 de Junio de 2025, de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf00003739>

Vera, S., Nuñez, J., Coatt, P., & Cordero , A. (15 de Marzo de 2019). Emprendimiento e innovación en educación técnico profesional: percepción desde los docentes y directivos. 79. Obtenido de <https://revistas.upn.edu.co/index.php/RCE/article/view/8605>

Vásquez, M. (Santiago de Cali de Febrero de 2019). Recuperado el 20 de Junio de 2025, de file:///C:/Users/SUGEIDY/Downloads/EmprendimientoenCali_Analisis.pdf