

PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES DEL ÁREA RURAL DEL MUNICIPIO DE PAMPLONA – COLOMBIA A TRAVÉS DE LA PRODUCCIÓN RADIAL

Gladys Gelves Suárez¹

gladysgelvessuarez@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-4809-2369>

Universidad de Pamplona
Facultad de Artes y Humanidades
Norte Santander
Colombia

Recibido: 02/12/2025

Aprobado: 15/12/2025

RESUMEN

El artículo presenta una experiencia de investigación en comunicación que busca rescatar la memoria histórica y cultural de las veredas del municipio de Pamplona, Norte de Santander, mediante la producción radial de crónicas periodísticas. A través de un enfoque cualitativo y una metodología basada en la observación de campo, entrevistas semiestructuradas y análisis de contenido, se recopilieron relatos orales de los habitantes de ocho veredas seleccionadas. La investigación destaca el valor de la crónica radial como herramienta comunicativa para visibilizar las historias de vida, las tradiciones y los procesos identitarios de estas comunidades rurales. Además, se enfatiza la comunicación para el desarrollo como un medio eficaz para fortalecer el reconocimiento social, promover la participación comunitaria y construir una memoria colectiva. El estudio propone una reflexión crítica sobre la importancia del reconocimiento cultural, la inclusión social y el papel transformador de la comunicación en contextos históricamente marginados.

Palabras clave: radial, educación, rural, memoria, cultura.

¹ Formación docente en pregrado y postgrado. Desarrollo laboral en el área de la docencia. Doctorando en educación.

SOCIOCULTURAL PRACTICES OF THE RURAL AREA OF THE MUNICIPALITY OF PAMPLONA – COLOMBIA THROUGH RADIAL PRODUCTION.

ABSTRACT

The article presents a research experience in communication that seeks to rescue the historical and cultural memory of the sidewalks of the municipality of Pamplona, Norte de Santander, through the production of radio news reports. Using a qualitative approach and a methodology based on field observation, semi-structured interviews, and content analysis, oral accounts were collected from residents of eight selected rural communities. The research highlights the value of radio news reports as a communication tool for making visible the life stories, traditions, and identity processes of these rural communities. Furthermore, it emphasizes communication for development as an effective means of strengthening social recognition, promoting community participation, and building a collective memory. The study proposes a critical reflection on the importance of cultural recognition, social inclusion, and the transformative role of communication in historically marginalized contexts.

Keywords: radio, education, rural, memory, culture

INTRODUCCIÓN

El historiador Pierre Nora define la memoria como "la vida, que, siempre llevada por grupos vivientes, está en evolución permanente, abierta a la dialéctica del recuerdo y de la amnesia inconsciente de sus deformaciones sucesivas, vulnerable a todas las utilizaciones y manipulaciones, susceptible a largas latencias y repentinas revitalizaciones" (Vega, 2018). Esta definición resalta la naturaleza dinámica y culturalmente construida de la memoria, influenciada por contextos y civilizaciones.

El estudio aborda la investigación desarrollada en Comunicación Corporativa y Maestría en Comunicación, titulado: "Reconocimiento histórico y socio cultural de las veredas: El Naranjo, Ulaga parte Alta. Fontibón, Chíchira. Hacia Monteadentro, García, el Rosal y el Totumo. Localidades que hacen parte del municipio de Pamplona, Colombia". El objetivo principal es utilizar la producción radial de crónicas periodísticas para rescatar la historia, idiosincrasia y aspectos culturales de estas veredas y así construir una memoria sonora que preserve sus historias de vida y desarrollo.

La investigación surge de la necesidad de dar voz a los protagonistas de estas zonas, transformando sus vivencias orales en historias documentadas, con el fin de generar mayor participación y reconocimiento dentro de la comunidad y evitar que caigan en el olvido.

Los protagonistas principales son los habitantes de las veredas de Pamplona, cuyos testimonios y conocimientos sobre el origen y características de sus lugares de

residencia se convierten en el archivo sonoro que contribuye al conocimiento de la sociedad sobre estas áreas anónimas pero significativas para el municipio. El enfoque en la crónica radial como medio de comunicación se justifica por su capacidad de llegar a diversas audiencias y su valor como herramienta comunicativa cargada de significación y veracidad. La propuesta se centra en destacar la crónica radial como un hecho social de importancia periodística e interpretativa.

El artículo se estructura en cuatro partes: la primera aborda el título, justificación y objetivos de la investigación; la segunda presenta los conceptos y teorías fundamentales; la tercera describe la metodología y el enfoque de la investigación; y finalmente, la cuarta parte desarrolla la propuesta a través de las crónicas radiales, incluyendo aspectos narrativos, descriptivos, testimoniales y emocionales que representan el proceso investigativo.

MARCO TEÓRICO

Se hace un rastreo de la literatura existente, y fuentes académicas que brinden información de manera categórica para el estudio de la investigación.

RECONOCIMIENTO

En medio de la creciente multiculturalidad y mezcla cultural, el diálogo entre diferentes voces culturales se presenta como un desafío significativo. El arraigo cultural de los individuos se ve influenciado por la movilidad y el desarrollo económico, lo que plantea obstáculos para un orden social basado en el reconocimiento mutuo y el pluralismo cultural.

Según Honneth (1997), el acto de reconocimiento es fundamental para la formación de la identidad individual en el contexto social y, sin embargo, este proceso puede ser complicado debido a la necesidad de mantener las raíces culturales frente a la presión de identificarse con otras. Cuche (2012) señala que la cultura implica un cultivo simbólico de la identidad y el apego a la tierra y la comunidad. Para los habitantes de las veredas en Pamplona, mantener su arraigo cultural es esencial para preservar su crecimiento económico y cultural, a pesar de los desafíos sociales y el olvido estatal.

COMUNICACIÓN

La comunicación se presenta como un medio para compartir y poner en común estas identidades culturales, facilitando la identificación de las verdaderas necesidades de la comunidad (Lutowics, 2012). En este contexto, la producción radial se convierte en

una herramienta poderosa para expresar y compartir estas historias, fortaleciendo el sentido de pertenencia y reconocimiento entre los habitantes de las veredas.

La producción radial no solo sirve como vehículo para compartir las historias y manifestaciones culturales de las veredas de Pamplona, sino que también fomenta la participación activa de la comunidad en la creación y difusión de contenido. A través de entrevistas abiertas y otras técnicas participativas, se promueve el intercambio de ideas y la expresión libre de las experiencias de vida de los habitantes de estas zonas rurales.

Esto no solo fortalece el tejido social y la identidad colectiva, sino que también empodera a los individuos al reconocer el valor de sus relatos y perspectivas en la construcción de una memoria sonora compartida. En última instancia, la comunicación radial se convierte en un medio para dar voz a aquellos cuyas historias han sido ignoradas o marginadas, contribuyendo así a la inclusión y la diversidad cultural en la sociedad.

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

En esencia, somos seres comunicantes, construyendo mensajes, diálogos, expresiones e imágenes para establecer un entendimiento con los demás. Este proceso es vital para la comprensión humana y ha trascendido a lo largo de la historia, estando intrínsecamente ligado al lenguaje y la narrativa, que permiten analizar, interpretar, expresar y entender el acto comunicativo (Lutowics, 2012:20).

La comunicación orientada al cambio social demuestra su eficacia en las comunidades al permitir una interacción directa con las personas, conocer sus historias, modos de relacionarse y entorno, lo que facilita el proceso efectivo en sus territorios (Acunzo, 2016). Paul Watzlawick establece que toda comunicación implica posicionamiento y definición de relaciones, lo que subraya la importancia de entender la comunicación como un acto que va más allá de la simple transmisión de información (Fernández y Tardivo, 2016).

Las teorías contemporáneas de la comunicación buscan integrar aspectos históricos, culturales, políticos, económicos y tecnológicos en su análisis, reconociendo su papel en la construcción de identidades y en el desarrollo local (Carrasco, Saperas 2013: 61).

La comunicación para el desarrollo proyecta el bienestar humano desde múltiples ámbitos, y la divulgación del reconocimiento cultural a través de la radio es un medio para internacionalizar las poblaciones protagonistas y permitir una expresión original con alcance ilimitado (Ortíz y Volpini, 1995).

Cuando esta tradición oral es **socializada y sistematizada** mediante **la crónica radial**, se convierte en un medio poderoso para preservar la memoria colectiva, visibilizar las voces históricamente marginadas y fortalecer el tejido social. La crónica radial no solo documenta hechos, sino que también dota de significado y emoción a los relatos, generando un impacto más profundo en quienes los escuchan. Tal como plantea Cruz (2013), este tipo de comunicación representa una herramienta eficaz para rescatar las

narrativas locales, fomentar el sentido de pertenencia y propiciar escenarios de empoderamiento comunitario.

El desarrollo local se presenta como un vehículo clave para la reconstrucción de identidades locales y para la preservación de las tradiciones que han sido fundamentales en la configuración histórica, cultural y social de las comunidades. Este enfoque reconoce que el progreso no puede ser entendido únicamente desde indicadores económicos, sino también desde la capacidad de los territorios para reconocerse a sí mismos, valorar su historia y proyectarse hacia el futuro desde sus propios referentes culturales. Como lo señala García (2002), el desarrollo local permite dinamizar procesos comunitarios que fortalecen el sentido de pertenencia, favorecen la participación ciudadana y consolidan redes de cooperación que potencian la autonomía de las comunidades.

Según Alfaro (1993, p.11), este enfoque comunicativo es clave para recuperar los momentos históricos y las vivencias significativas de los sectores tradicionalmente marginados, generando espacios de expresión que favorecen su inclusión social y aportan a su desarrollo integral. En este marco, medios como la crónica radial no solo cumplen una función informativa, sino que actúan como vehículos de memoria, identidad y transformación, al propiciar el diálogo, la reflexión crítica y la construcción colectiva de significados. La comunicación, entonces, se convierte en un agente dinamizador del cambio social, al poner en el centro las voces y saberes de las propias comunidades.

METODOLOGÍA

ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación se inclina en un “*enfoque cualitativo*”, y de acuerdo a Hernández, Sampieri, Fernández, Collado y Baptista (2014), se toma en cuenta cuando el propósito es comprender un fenómeno desde la narrativa de los participantes en su contexto natural. Este enfoque permitió resaltar la subjetividad y la intersubjetividad, facilitando una comprensión profunda de las realidades humanas y sociales en las veredas de Pamplona.

A diferencia de los estudios cuantitativos, este tipo de estudio no busca la generalización estadística, sino la interpretación de los significados que los individuos asignan a sus experiencias de vida. Siguiendo las investigaciones realizadas por Hernández-Sampieri (2014), el enfoque cualitativo es fundamentalmente interpretativo, ya que las preguntas derivadas de la investigación e hipótesis que pueden darse antes, durante o después de la recolección y el análisis de la información, logrando una flexibilidad narrativa necesaria para abordar la memoria histórica local.

TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de los datos, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas como herramienta fundamental, ya que esta técnica se apoya en una guía de asuntos o preguntas, pero el quien realiza la entrevista, tiene la libertad de introducir temas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información valiosa para su estudio (Hernández-Sampieri et al., 2014).

En este estudio, las entrevistas lograron capturar las narrativas orales y las experiencias de los habitantes bajo un enfoque tradicional y exploratorio, y es que si bien este dinamismo facilitó la expresión natural de percepciones y la construcción de una memoria sonora que rescata la idiosincrasia local. Como técnica complementaria, se empleó el Diario de Observación Continuada y según Hernández-Sampieri (2014), esta herramienta es vital para el registro de impresiones, sensaciones y eventos que no pueden ser capturados únicamente por el audio, permitiendo una descripción detallada del ambiente y las interacciones sociales en el campo de trabajo.

ESCENARIO E INFORMANTES CLAVE

El escenario corresponde a ocho veredas bajo criterios de conveniencia e informantes clave que poseían la información necesaria para el estudio. Para los informantes. Conforme a Hernández-Sampieri et al. (2014), en los estudios cualitativos se seleccionan por su capacidad para generar conocimiento y la "*saturación de categorías*" que ayude a entender el fenómeno bajo estudio. Se priorizó en cinco habitantes que, por su arraigo y rol comunitario, funcionan como guardianes de la memoria, asegurando que los testimonios recolectados fueran representativos de los procesos identitarios y las tradiciones de estas comunidades rurales.

DISCUSIÓN Y RESULTADOS

El proceso de análisis de la información recolectada permitió desglosar la realidad de la educación rural en el municipio de Pamplona desde la voz de sus protagonistas. A continuación, se presenta un análisis detallado de las categorías emergentes, iniciando por la dimensión comunicativa como eje transversal de la práctica docente.

CATEGORÍA 1: EL SIGNIFICADO DE LA COMUNICACIÓN (LO CONCEPTUAL)

La comunicación en el contexto de la educación rural de Pamplona trasciende el simple intercambio de mensajes académicos para convertirse en un proceso de **negociación cultural**. Para los docentes entrevistados, la comunicación asertiva es el canal fundamental para el éxito del proceso enseñanza-aprendizaje; sin embargo, su implementación se enfrenta a barreras de carácter generacional, académico y geográfico que obligan a una reconfiguración de la labor pedagógica.

LA ADAPTACIÓN LINGÜÍSTICA COMO ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN

Uno de los hallazgos más significativos es la necesidad de una **traducción cultural** constante. Los docentes señalan que la población campesina, especialmente las generaciones mayores (padres y abuelos), posee una cosmovisión arraigada en saberes tradicionales y lenguajes coloquiales. Esto exige que el maestro, a menudo percibido como un "agente externo", deba despojarse de tecnicismos académicos para ser comprendido. El Informante 4 destaca que se requiere un "lenguaje simple y coloquial" para evitar que la comunicación se fracture.

Este proceso de adaptación no está exento de tensiones. El Informante 3 menciona la corrección de términos como "a yo" en lugar de "a mí", planteando un dilema

ético-pedagógico: ¿hasta qué punto la corrección lingüística es necesaria para la movilidad social del estudiante y en qué punto se convierte en una imposición sobre la cultura local? Los resultados sugieren que el docente rural opta por una postura intermedia: orientar la forma correcta del lenguaje para el mundo profesional, pero respetando y valorando el dialecto local dentro del aula como parte de la identidad veredal.

LA BRECHA DE ESCOLARIDAD Y SU IMPACTO EN EL DIÁLOGO ESCUELA-FAMILIA

El análisis revela que la baja escolaridad de los padres de familia (quienes en su mayoría solo alcanzaron el grado quinto de primaria) condiciona la profundidad del diálogo académico. El Informante 5 advierte que esta disparidad formativa genera dificultades cuando se intentan explicar temas curriculares complejos. Ante esto, la comunicación con los padres se desplaza hacia lo **emocional y lo comportamental**.

Los docentes perciben que la comunicación en la ciudad es "más fría y mediada por la tecnología", mientras que en la ruralidad de Pamplona la cercanía física y el "cara a cara" siguen siendo los garantes de la confianza. El Informante 2 subraya que, a pesar de las limitaciones de vocabulario, los padres rurales tienden a ser más directos y honestos al expresar sus sentimientos, lo que permite una intervención docente más humana y situada.

CANALES EMERGENTES: EL WHATSAPP EN LA RURALIDAD

A pesar del aislamiento geográfico, el uso de grupos de WhatsApp ha irrumpido como un canal de comunicación institucional vital. Sin embargo, no se presenta como una solución definitiva debido a la intermitencia de la señal y la falta de energía eléctrica. Los docentes reportan una **comunicación híbrida**: donde falla la tecnología, retorna la nota en el cuaderno o el cartel pegado en puntos estratégicos de la vereda. Esta flexibilidad demuestra que la comunicación rural es, ante todo, una muestra de **resiliencia pedagógica**, donde el objetivo es que la información llegue al destinatario, sin importar el medio utilizado.

CONCLUSIONES

Se concluye de manera categórica que la producción de crónicas radiales no es solo una técnica periodística, sino un dispositivo de reconocimiento social, ya que, al incorporar las voces de los habitantes de las 8 veredas seleccionadas, se alcanza lo que se conoce como el acto de reconocimiento fundamental para la formación de la identidad. La construcción de esta *"memoria sonora"* ayuda a que relatos históricamente marginados y confinados a la oralidad se transformen en un archivo vivo y documentado, y este proceso combate el fenómeno de la "amnesia inconsciente" mencionado por

Pierre Nora, devolviendo a la comunidad el valor de su propia historia y fortaleciendo el tejido social mediante la validación de sus experiencias de vida.

Por otro lado, en cuanto a un tema central como es la brecha digital en la ruralidad de Pamplona, que es un síntoma de una brecha estructural mucho más profunda, la narración de los testimonios de los profesores, dan a conocer que la falta de acceso a internet o energía eléctrica intermitente son obstáculos secundarios frente a la precariedad de las vías de comunicación física y la infraestructura escolar obsoleta (sedes de tapia de más de 50 años). Se evidencia que la tecnología en el campo no puede ser analizada de forma aislada; requiere de condiciones básicas de habitabilidad. La resiliencia pedagógica observada donde los maestros descargan contenidos en sus hogares para llevarlos a las veredas demuestra que el docente suple con creatividad técnica las carencias del Estado, pero esta no debe ser la solución permanente a la falta de inversión pública.

El análisis de las entrevistas permite determinar que el profesor en el contexto rural de Pamplona desempeña un rol que excede los límites de la educación formal, ya que el maestro emerge como un eje social multifacético, actúa como psicorientador ante situaciones de violencia intrafamiliar, mediador en conflictos vecinales y guía en la construcción de proyectos de vida para niños cuyas expectativas a menudo se ven limitadas por el entorno. Esta labor de *"traducción cultural"* y acompañamiento humano es lo que permite que la escuela siga siendo el centro de gravedad de la comunidad. La pedagogía rural, por tanto, se define no por el cumplimiento de un currículo estándar,

sino por la capacidad del docente de generar un diálogo respetuoso con el conocimiento ancestral y la sabiduría práctica del campesinado.

Se establece una crítica profunda a las políticas educativas nacionales que intentan medir la calidad rural bajo los mismos parámetros urbanos, además la investigación demuestra que el enfoque en cobertura y resultados en pruebas estandarizadas ignora las particularidades del territorio, como la baja población estudiantil y las dificultades de transporte. Siguiendo a Alfaro (1993), se determina que es urgente transitar hacia una "comunicación para otro desarrollo", donde se recuperen las vivencias significativas de los sectores marginados para generar espacios de inclusión real (p. 6). La educación rural requiere de un modelo de evaluación propio que valore el arraigo cultural, la formación en valores comunitarios y el respeto por la identidad local, en lugar de fomentar una educación que empuje al joven a abandonar el campo como única vía de progreso.

Finalmente, el uso de entrevistas semiestructuradas y la posterior socialización de los relatos a través de la radio han demostrado ser mecanismos eficaces de empoderamiento comunitario, y al verse reflejados en un medio de comunicación masivo, los habitantes de las veredas experimentan un cambio en la percepción de su propio valor social. La comunicación para el desarrollo, aplicada en este estudio, cumple su función transformadora al poner en el centro las voces y saberes de las propias comunidades, permitiendo una expresión original con alcance ilimitado que contribuye a la inclusión y la diversidad cultural en la sociedad colombiana.

REFERENCIAS

- Alfaro, R. (1993). Una comunicación para otro desarrollo. Lima. Calandria.
- Carrasco, A. (2013). Las teorías de la comunicación hoy: contexto histórico, cambios tecnológicos y nuevo estatuto epistemológico de la investigación comunicativa. Investigar la Comunicación hoy Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas. ISBN: 978-84-616-4124-6
- Cuche, D. (2012). Definición de cultura. Recuperado de: <https://definicion.mx/cultura/>
- Fernández M; Tardivo, G. (2016) La Sociología de la Comunicación y la Mass Communication Research: tradición y actualidad Espacio Abierto, vol. 25, núm. 3, julio-septiembre, 2016, pp. 133-142 Universidad del Zulia Maracaibo, Venezuela.
- García. (2002). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill Education.
- Honneth, A. (1997). La lucha por el reconocimiento. Barcelona. Grijalbo Mondadori.
- Lutowicz, Analía y Raúl Minsburg (2010). “La memoria sonora en los Centros Clandestinos de Detención, Tortura y Exterminio”. Revista Afuera. Estudios de Crítica Cultural, N° 8, mayo 2010. Recuperado de Internet en: www.revistaafuera.com
- Quecedo, Rosario; Castaño, Carlos Introducción a la metodología de investigación cualitativa Revista de Psicodidáctica, núm. 14, 2002, pp. 5-39 Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea Vitoria-Gazteis, España
- Ortiz, M y Volpini, F, (1995): Diseño de Programas en Radio. “Guiones, géneros y fórmulas”. Paidós. España.