

INTEGRACION DE HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS PARA POTENCIAR LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN INGLES

Andrea Milena Moreno Carvajal¹

andrymoreno1992@hotmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0026-4298>

**Institución Educativa
Colegio Jaime Garzón
Cúcuta, Norte de Santander
Colombia**

Miguel Ángel Goyeneche Echeverría²

profemiguelgoyeneche@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3385-0912>

**Institución Educativa
Técnica La Libertad,
Tutazá, Boyacá
Colombia**

Recibido: 16/10/2025

Aprobado: 30/10/2025

RESUMEN

El proyecto se centró en mejorar las habilidades comunicativas de los estudiantes de octavo y noveno grado en la I.E. pública Jaime Garzón, ubicada en Cúcuta. Para alcanzar este objetivo, se implementaron estrategias innovadoras que incorporaron herramientas tecnológicas como Canva y Pixtón. Estas plataformas facilitaron el diseño y ejecución de actividades formativas orientadas al fortalecimiento del idioma inglés. La metodología cuantitativa utilizada permitió un análisis exhaustivo de los resultados obtenidos. Los hallazgos del estudio indicaron que la incorporación de tecnología en el aula, con un enfoque particular en la enseñanza del inglés, tuvo un efecto positivo en la participación de los estudiantes, estimulando su competencia lingüística. Este enfoque se presentó como una alternativa valiosa frente a la tradicional priorización de las evaluaciones de conocimiento, que a menudo descuidan aspectos cruciales como la expresión oral y escrita en un segundo idioma. La interacción con herramientas digitales no solo incrementó el interés y la motivación de los alumnos, sino que también promovió un aprendizaje activo y participativo. Se observó un cambio significativo en la dinámica del aula, lo que favoreció un proceso de aprendizaje más enriquecedor. En conclusión, la combinación de estrategias pedagógicas innovadoras respaldadas por tecnología

¹ Docente de Aula en la Institución Educativa Jaime Garzón de Cúcuta Norte de Santander, Magister en Tecnologías Digitales Aplicadas a la Educación de la Universidad de Santander (UDES).

² docente de aula en la Institución Educativa Técnica La Libertad de Tutazá, Magister en Educación de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

demonstró ser efectiva para revitalizar las habilidades comunicativas en un contexto educativo. Este enfoque no solo desarrolla competencias lingüísticas necesarias para una era globalizada, sino que también proporciona destrezas digitales relevantes para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes, preparándolos mejor para los desafíos del futuro.

Palabras clave: herramientas digitales, canva, pixton, aprendizaje de idiomas

INTEGRATION OF TECHNOLOGICAL TOOLS TO ENHANCE COMMUNICATIVE COMPETENCE IN ENGLISH.

ABSTRACT

The project focused on enhancing the communicative skills of eighth and ninth-grade students at the Jaime Garzón public school in Cúcuta. To achieve this goal, innovative strategies were implemented that incorporated technological tools such as Canva and Pixton. These platforms facilitated the design and execution of training activities aimed at strengthening the English language. The quantitative methodology used allowed for a thorough analysis of the results obtained. The findings of the study indicated that the integration of technology in the classroom, with a specific focus on English language teaching, had a positive effect on student participation, thereby stimulating their linguistic competence. This approach emerged as a valuable alternative to the traditional emphasis on knowledge assessments, which often overlook crucial aspects such as oral and written expression in a second language. Interaction with digital tools not only increased students' interest and motivation but also promoted active and participatory learning. A significant change in classroom dynamics was observed, favoring a more enriching learning process. In conclusion, the combination of innovative pedagogical strategies supported by technology proved effective in revitalizing communicative skills within an educational context. This approach not only develops the linguistic competencies necessary for a globalized era but also provides relevant digital skills for the personal and professional development of students, better preparing them for future challenges.

Keywords: digital tools, communicative competence, canva, pixton, english learning

INTRODUCCIÓN

El dominio del idioma inglés en el ámbito internacional es esencial para el desarrollo de diversas actividades, lo que implica no solo la capacidad de escribir, sino también el desarrollo de competencias orales y auditivas para hablar y comprender el idioma. En este sentido, es fundamental implementar cambios innovadores que integren las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los métodos de enseñanza-aprendizaje. La evolución de tecnologías emergentes, como los teléfonos móviles y smartphones, se presenta como herramientas valiosas para fomentar un aprendizaje significativo de lenguas extranjeras.

Además, es crucial transformar la enseñanza del inglés como segunda lengua en las aulas, convirtiendo los desafíos en oportunidades que beneficien el proceso educativo. Este estudio se propone investigar cómo la integración de las TIC en los procesos pedagógicos puede mejorar la competencia oral en inglés, incentivando la participación activa de los estudiantes de octavo y noveno grado en la pronunciación y uso efectivo del idioma.

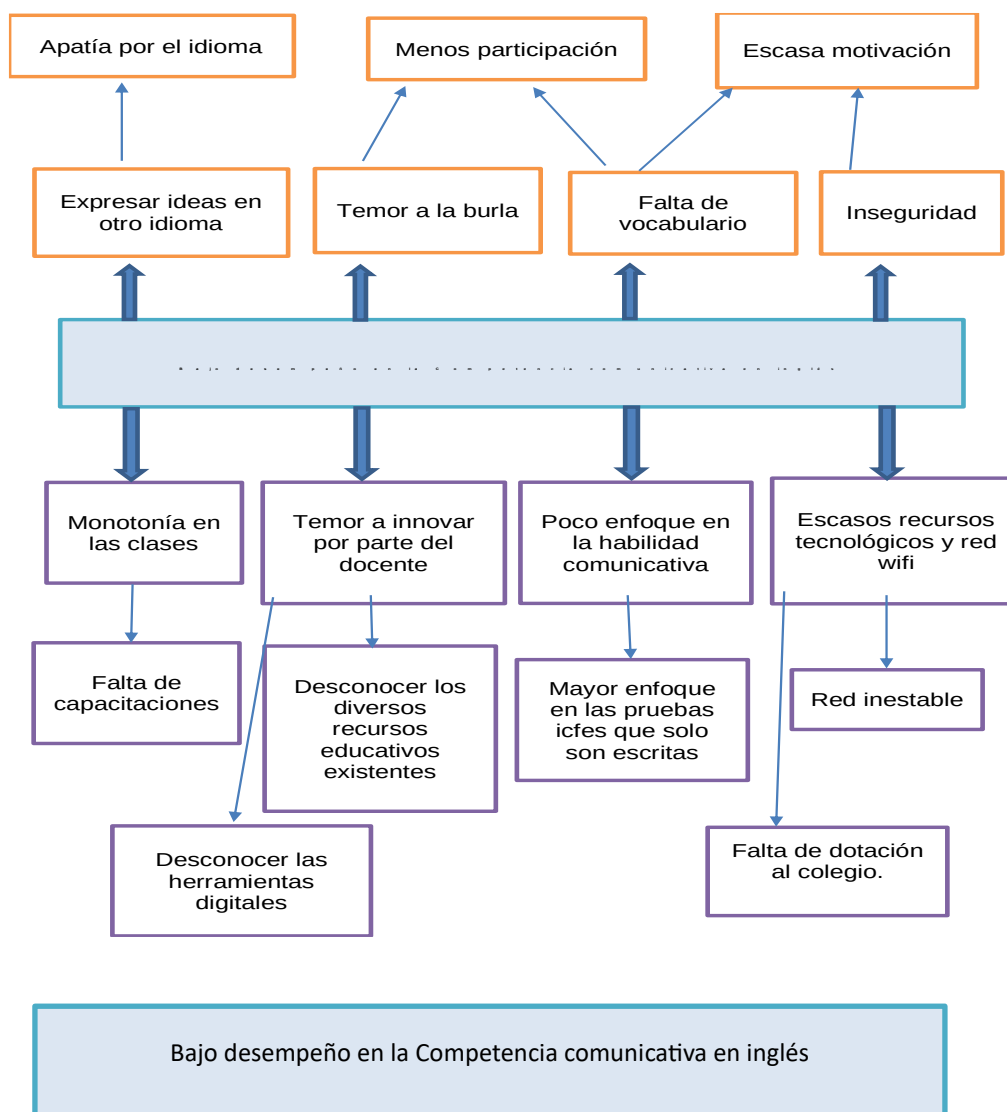
Para alcanzar los resultados esperados, se explorarán estrategias que utilicen recursos educativos digitales, como Canva y Pixtón, que conecten a los estudiantes y estimulen su creatividad al crear presentaciones. Estas presentaciones se exhibirán en público, utilizando el inglés como segunda lengua, lo que fortalecerá la producción verbal a través de herramientas tecnológicas. Recursos educativos como Canva y las

plataformas de Colombia Aprende facilitarán un proceso interactivo, cooperativo y dinámico.

Se ha identificado un desafío en la enseñanza del inglés, centrado en la competencia comunicativa, ya que la habilidad de expresarse y hablar en inglés es fundamental para el aprendizaje, más allá del dominio de la escritura y la gramática. La implementación de herramientas tecnológicas digitales y recursos educativos digitales no solo capta la atención de los estudiantes, quienes ya utilizan redes sociales y plataformas digitales, sino que también representa un reto para los docentes en la era digital. Por lo tanto, a través de la creación de diversas presentaciones digitales alineadas con los contenidos del área según el grado del estudiante, se busca demostrar que el uso de la tecnología motiva a los alumnos a adquirir y fortalecer sus habilidades de habla dentro de la competencia comunicativa, promoviendo una mayor confianza y fluidez. Los estudiantes utilizarán su imaginación para organizar la información y, con el apoyo de los recursos educativos mencionados, crearán sus propios diseños.

Figura 1

Árbol del Problema



Factores que afectan la participación y motivación en el aprendizaje de idiomas en contextos escolares. Nota. Elaboración propia basada en observaciones pedagógicas y revisión documental sobre enseñanza de lenguas.

El proyecto actual establece la problemática referente a mejorar la habilidad comunicativa en inglés por medio del uso de las herramientas tecnológicas en los estudiantes de grado octavo y noveno del Colegio Jaime Garzón ubicado en Cúcuta, se efectúa la exposición de la problemática de la que emerge la pregunta investigativa y se establecen los objetivos para abordar los diversos aspectos vinculados a la indagación y la fundamentación del proyecto. En la institución los estudiantes presentan dificultades en el desarrollo de las competencias en la asignatura de inglés speaking and reading. Uno de los aspectos que más se les dificulta es expresar sus ideas en otro idioma por temor a la burla que pueda causar por parte de sus compañeros o por falta de vocabulario lo cual conlleva a la poca motivación de participar en actividades que involucren la competencia comunicativa.

Para lograr una comunicación oral optima de un nivel básico se considera un elemento primordial y es la pronunciación ya que es importante que el estudiante este seguro de lo que va a decir. Según lo planteado, se requieren no de nuevos métodos para aprender inglés, sino del uso de herramientas que brindan las nuevas tecnologías. En las aulas de clase, su implementación y la de los recursos educativos promueven el aprendizaje en los estudiantes. Las personas necesitan comunicarse entre sí cuando participan en la sociedad globalizada actual. hoy en día es un componente necesario del proceso de comunicación. Aunque no se puede tener un número exacto, existen alrededor de 7.000 lenguas en el mundo, sin embargo, al juntar el número de hablantes nativos y no nativos se obtiene un total de 753 millones esto convierte el idioma inglés

con más dominio del mundo superando al chino mandarín, convirtiéndola en una lengua universal.

Lo anterior, ha influido para que muchos países lo incluyan en su sistema educativo con el propósito de brindar mejores oportunidades de progreso a los estudiantes en ámbitos profesionales y laborales. Es el caso de Colombia, país el cual ha implementado diversas estrategias con el fin de apoyar el currículo educativo de las diferentes instituciones educativas o colegios y de esta forma los estudiantes adquieran conocimientos del área de inglés.

Figura 2

Estándares Establecidos para Lenguas Extranjeras

NIVELES SEGÚN EL MARCO COMÚN EUROPEO	NOMBRE COMÚN DEL NIVEL EN COLOMBIA	NIVEL EDUCATIVO EN EL QUE SE ESPERA DESARROLLAR CADA NIVEL DE LENGUA	METAS PARA EL SECTOR EDUCATIVO A 2019
A1	Principiante	Grados 1 a 3	
A2	Básico	Grados 4 a 7	
B1	Pre intermedio	Grados 8 a 11	• Nivel mínimo para el 100% de los egresados de Educación Media.
B2	Intermedio	Educación Superior	• Nivel mínimo para docentes de inglés. • Nivel mínimo para profesionales de otras carreras.
C1	Pre avanzado		• Nivel mínimo para los nuevos egresados de licenciaturas en idiomas.
C2	Avanzado		

Nota. MEN (2016).

En la figura anterior se presenta el Marco Común Europeo los niveles del idioma y el nombre que se le da en Colombia, adicionalmente, también se puede observar el nivel educativo en el que se debe desarrollar cada nivel.

Figura 3

Niveles de Desempeño en Inglés

GRUPOS DE GRADOS	NIVELES MCE		
Décimo a Undécimo	B1	B 1.2	Pre intermedio 2
Octavo a Noveno		B 1.1	Pre intermedio 1
Sexto a Séptimo	A2	A 2.2	Básico 2
Cuarto a Quinto		A 2.1	Básico 1
Primero a Tercero	A1	A1	Principiante

Nota. MEN (2016).

Los principios regulados por la Ley 115 de 1994, que rigen el Servicio Público de Educación, establecen que el Servicio Público de Educación debe administrarse "considerando las necesidades y aspiraciones individuales, las familias y la sociedad". Ante la necesidad de formar a los educadores en, programas e iniciativas dirigidas a optimizar la enseñanza y por parte de los estudiantes su aprendizaje, el Plan Territorial de Formación del Profesorado y Directivos Docentes pretende brindar calidad de educación. Para ello, es necesario analizar la formación impartida, competencias que se trabajan y poder sacar conclusiones que se transformaran en nuevas estrategias del Plan Territorial de Formación. Con 162.833 estudiantes oficiales, son 211 establecimientos educativos en el departamento Norte de Santander, de los que el 51,6% (109) son

centros educativos en zonas rurales y el 48,3% (102) son instituciones educativas (59 urbanas y 43 rurales).

Tabla 1

Establecimientos Educativos Norte de Santander

Establecimientos educativos Norte de Santander		
Centro Educativos	51.6%	109
Rurales		
Instituciones Educativas	48.3%	106
Urbanas		59
Rurales		43
Población Estudiantil	162.833	

Nota. Elaboración propia con base en datos regionales sobre infraestructura educativa en Norte de Santander. Los porcentajes corresponden a la proporción de centros rurales e instituciones educativas. La categoría “Urbanas” y “Rurales” representa la distribución geográfica de las instituciones.

En el departamento Norte de Santander, más exactamente en Cúcuta se ubica el Colegio oficial Jaime Garzón calendario A, el cual según el ranking 2022 de Norte de Santander ocupa el puesto 119, con un promedio ponderado 44 de 52,385 y un puntaje global de 262, si enfatizamos en el área de inglés con un puntaje de 51.

Hoy en día, dominar un segundo idioma ofrece grandes ventajas no solo en el nivel cognitivo sino también a nivel laboral, puesto que existe gran demanda de empleo

con un nivel de bilingüismo moderado. Rosa M. C., gestora del Programa Colombia Bilingüe, del MEN, asegura: “todas las personas están en capacidad de aprender varios idiomas” (MEN, 2017). A pesar de esto, Colombia, su forma de estudio ha sido memorístico, el aprender palabras y mencionarlas mas no dominarlas y aplicarlas a contexto, la teoría es una cosa y el uso real en la conversación es otra muy distinta, sostuvo la funcionaria en una entrevista dada a el periódico el PAIS. De aquí nace la propuesta en fortalecer la competencia comunicativa sin hacer menos los componentes gramaticales pues son parte del aprendizaje de un idioma, sin embargo, el principal enfoque es la competencia comunicativa.

El termino de competencia comunicativa fue propuesto por Savignon (1991) con el fin de integrar el idioma con lo social. Un importante avance en la enseñanza de segundas lenguas fue el uso de actividades comunicativas y el estímulo a los alumnos para que se alejaran de la memorización de patrones lingüísticos y asumieran "riesgos" al comunicarse en ellos (Savignon, 1991). De acuerdo con lo planteado anteriormente surge la siguiente pregunta problema. En relación a este planteamiento se generan las interrogantes ¿Cómo contribuir al fortalecimiento de la competencia comunicativa del área de inglés mediante el uso de herramientas Tecnológicas y de recursos educativos digitales?

OBJETIVO GENERAL

Implementar Herramientas Tecnológicas en pro del fortalecimiento de la competencia comunicativa del inglés en los estudiantes de grado 8° y 9° del Colegio Jaime Garzón del municipio de Cúcuta.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Diagnosticar el nivel de desempeño de la competencia oral de los estudiantes de grado octavo y noveno.

Implementar una estrategia didáctica mediada por herramientas Tecnológicas y de recursos educativos digitales para el fortalecimiento de la competencia comunicativa en los estudiantes de grado octavo y noveno.

Evaluar el impacto del uso de herramientas Tecnológicas y de recursos educativos digitales en la competencia comunicativa en la población sujeto de intervención.

Esta investigación se justifica ya que continúa siendo un desafío para las Instituciones Educativas en Colombia, más específicamente en Norte de Santander. La empresa de enseñanza internacional en idiomas “*Education First (EF)*” con lo arrojado por EF EPI 2022, evidencia que Colombia no ha mejorado la destreza en idioma inglés. Posicionándose como 77 de 111 países, con un puntaje de 477. Este índice evalúa las capacidades de comprensión lectora y de escucha en adultos, destacando los problemas

PORTAFOLIO DE INVESTIGACION

típicos y proporcionando sugerencias para aumentar la competencia. Es posible obtener una puntuación máxima de 800 puntos. Con base a lo mencionado anteriormente, es importante incluir y trabajar la competencia comunicativa.

En lo que concierne a las regiones, Quindío, Atlántico y Bogotá, son los departamentos cuyo nivel es mejor, lo que implica que tiene un dominio “moderado” del idioma. Por el contrario, las regiones con los niveles más bajos de competencia lingüística se encuentran en Putumayo (358 puntos), Norte de Santander (395), Córdoba (421) y Tolima (422). Estas regiones se muestran con los números rojos. En las siguientes imágenes se observan los puntajes más detallados.

Figura 4

Datos por Región



Nota. Elaboración propia con base en datos del índice EF EPI Colombia. La columna “Diferencia” representa el contraste entre la puntuación del departamento y su ciudad principal. La puntuación nacional promedio fue de 477, clasificada como competencia moderada. English Proficiency Index (2022).

Con lo anterior, el presente proyecto enfatiza en el fortalecimiento de la competencia comunicativa incluyendo el uso de las TIC con el fin de motivar a los estudiantes a aprender y dominar este idioma. La competencia comunicativa involucra gramática, escucha, comprensión y de este modo se complementa un proceso de aprendizaje del idioma. Para llevar a cabo dicho proceso se hace necesario plantear los siguientes objetivos:

Ahora bien, en el contexto teórico En esta sección se abordarán algunas teorías que fundamentan la integración de TIC, como recurso para potenciar el desempeño en inglés. En esta sección, se establece la correspondencia entre la información teórica con la población sujeto de intervención, es decir estudiantes y la problemática: el fortalecimiento de la competencia comunicativa en inglés en quienes cursan grado octavo y noveno mediante el uso de las herramientas tecnológicas. En primer lugar, se describirá la adquisición de una segunda lengua apoyándose en autores que enfatizan la competencia comunicativa. Posteriormente, se analizarán metodologías para la enseñanza de idiomas extranjeros.

ENFOQUE COMUNICATIVO Y LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

De acuerdo con el enfoque comunicativo, la meta del aprendizaje radica en poder expresarse en el idioma que se está estudiando (Richard y Rogers, 1986). Según Benítez Menéndez (2007), el uso del enfoque comunicativo en educación ha sido

aceptado entre docentes y demás actores vinculados a esta área del conocimiento. Esta conclusión se desprende de una amplia revisión bibliográfica sobre el tema.

El término "competencia" fue utilizado por primera vez por Noam Chomsky, un destacado lingüista del siglo XX, para referirse al proceso de aprendizaje de las unidades, estructuras y reglas formales que conforman el lenguaje en el entorno. Este aprendizaje es fundamental para el desarrollo de una lengua. Por otro lado, la competencia lingüística se puede entender como un conjunto de conocimientos internalizados, que se adquiere al prestar atención a un grupo de reglas que ofrecen modelos de enunciados gramaticales que constituyen el lenguaje. Esta gramática tiene como objetivo tanto identificar los enunciados como explicar su producción (Chomsky, 1989).

No obstante, Hymes (1996) propone una definición de "competencia comunicativa" que va más allá de la idea chomskyana de competencia lingüística. Este concepto incorpora las pautas de uso a las que alude a cuatro aspectos: el nivel de ser posible (gramaticalidad), el grado en que algo es realizable, la forma apropiada y la posibilidad en que algo realmente se da. Abarca el significado referencial y social del lenguaje y se refiere no sólo a la estructura de las frases, sino también a si éstas son apropiadas o no en el contexto.

Con base en lo expuesto, se analiza que, para Chomsky, la competencia es parte vital para el desempeño del lenguaje. No es como tal la habilidad para formar o comprender oraciones, a razón que el discernimiento puede estar sin que sea asequible. Hymes (1996), la competencia es la destreza para hacer uso de un idioma.

De acuerdo con las ideas de Savignon (1983) sobre la competencia oral, se refiere a una utilización efectiva del lenguaje, lo que implica la expresión, comprensión y negociación de significados. (p.6)

Según Beltrán (2010), el saber lingüístico, el saber hacer y el saber ser son los diversos saberes que se deben dominar para alcanzar la competencia comunicativa, vinculada a los estudios lingüísticos.

Canales y Swain (1980), propone unas dimensiones las cuales se mencionan a continuación:

Competencia gramatical lingüística: corresponde al dominio de la realidad para hablar de ella con base al conocimiento previo. Competencia sociolingüística: hace referencia las situaciones del contexto en las que se desenvuelve la persona. Competencia discursiva: se entiende como el conjunto de palabras que forman la oración. Competencia estratégica: forma en la cual la persona se desenvuelve durante el proceso comunicativo.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (TIC)

Según Parra Sarmiento et al. (2013), la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el ámbito educativo facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje al fomentar la comunicación y la interacción entre docentes y estudiantes. Sin embargo, el rápido avance tecnológico ha convertido a los teléfonos inteligentes en herramientas esenciales para las nuevas generaciones, aunque en algunos casos también se han convertido en distractores en el aula. Ruelas (2010)

señala que existen opiniones divididas: algunos defienden su uso, mientras que otros abogan por su eliminación del entorno escolar.

En este contexto, una aplicación, o "App", se define como un programa o software diseñado para realizar tareas específicas, enfocándose en un conjunto de acciones claramente definidas por su creador. Las Apps se han convertido en soluciones efectivas para problemas concretos, utilizadas por diversas empresas y personas que encuentran en ellas respuestas adecuadas a sus necesidades (Cuello y Vittone, 2013). Un ejemplo de esto es una plataforma de diseño gráfico fundada en 2012 por Perkins (2010), que permite a los usuarios crear diseños sin necesidad de ser expertos. Esta herramienta ofrece más de 8000 plantillas en línea que pueden personalizarse con imágenes, textos y otros elementos de diseño. La aplicación está disponible en versiones gratuita y de pago, siendo la segunda opción ideal para quienes buscan funciones más avanzadas, como la creación de portadas, programas, logotipos, carteles y folletos, entre otros.

METODOLOGÍA

La propuesta de investigación presentada tiene como objetivo mejorar las habilidades comunicativas en inglés de estudiantes de octavo y noveno grado, utilizando herramientas tecnológicas de la información y la comunicación (TIC). Este estudio se enmarca dentro de la investigación cuantitativa, que se caracteriza por la recopilación de datos para verificar hipótesis fundamentales a través de la cuantificación y el análisis

estadístico, con el fin de identificar tendencias de comportamiento y validar teorías (Hernández et al., 2014, p. 358).

La tipología de la investigación se refiere al nivel que puede alcanzar un estudio científico, clasificándose en cuatro tipos: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos (Hernández, 2018). El presente estudio tiene un enfoque descriptivo, ya que a medida que avanza, se proporcionan descripciones pertinentes de los escenarios que surgen. La investigación descriptiva busca identificar aspectos relevantes de las personas, organizaciones u otras entidades objeto de estudio (Dankhe, 1986).

En cuanto a la población y muestra, Arias (2006) define la población como un grupo de personas con características que son objeto de estudio (p. 81). Esto implica que, aunque se seleccione un pequeño grupo de estudio dentro de la población, los resultados obtenidos pueden ser aplicables al resto de esta. La población estudiantil del Colegio Jaime Garzón, sede principal, se caracteriza por la desigualdad en los núcleos familiares. La mayoría de los hogares de estos estudiantes son disfuncionales, con padres que a menudo carecen de empleo estable y que, en muchos casos, deben realizar actividades laborales que limitan su capacidad para acompañar a sus hijos en las tareas escolares. Esta situación se refleja en el ámbito académico, donde muchos estudiantes muestran poco interés por ciertas actividades.

La institución cuenta con una matrícula de 1500 estudiantes en diferentes niveles escolares. Para este proyecto, se trabajará con una muestra de 66 estudiantes: 33 de octavo grado, de los cuales 17 son mujeres (48%) y 16 son hombres (52%); y 33 de

noveno grado, con 18 hombres (53%) y 16 mujeres (47%). Se observa un mayor número de estudiantes masculinos en el grado noveno, con un 53% de hombres y un 47% de mujeres. Las edades de los estudiantes de octavo y noveno grado oscilan entre 12 y 16 años.

PROCEDIMIENTO

En esta etapa, se narra el proceso de realización de la presente investigación.

Tabla 2

Procedimiento

Fases	Objetivo específico	Actividades	Resultado o producto
Delimitación del problema de estudio.	Delimitar el tema y seleccionar el procedimiento.	Documentación	Competencia Comunicativa del área de inglés.
Revisión teórica	Situar el objeto de estudio en el modelo a desarrollar.		Fundamentación del problema
Elaboración de instrumento	Establecer los criterios a evaluar.	Elaboración de del pretest, Post test y encuesta	Pretest Post Test Dario de Campo
Aplicación de instrumento	Obtención de la información	Valoración del pretest, post test y encuesta. Aplicar el pretest, post test y encuesta	Encuesta Medición de las variables
Análisis de datos	Codificación de resultados	Codificar respuestas	Sacar conclusiones sobre la información.

		Inferir conclusiones Redactar informe final	Ampliar conocimientos.
Redacción	Narrar los resultados obtenidos	Elaboración del informe	Comunicación clara y objetiva de los resultados

Nota. Las tareas que deben realizarse se describen en función de las fases del estudio aplicado.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Esta investigación, usa una observación participante. Taylor y Bogdan (1984), “la investigación que implica la interacción entre quien investiga y los informantes” (p.76). de este modo se pretende recolectar información del comportamiento de los participantes, luego, se consigna en un diario pedagógico. Aquí se relacionan los instrumentos utilizados para la recolección de información, tales como test, observación participante y encuestas.

Este pretest se aplica al inicio con el fin de conocer el desempeño de los evaluados, destreza comunicativa de cada estudiante como se estableció en el primer objetivo. Es importante aclarar que la fuente de información de resultados del pretest proviene de fuentes primarias, Para ello, se realizó un pretest tomando como base los criterios de evaluación vigentes según el Marco Común Europeo y el MEN, con la finalidad de identificar el nivel de los estudiantes y medir su competencia lingüística. De acuerdo con lo descrito, se llevó a cabo una observación directa puesto que los datos de

la población son tomados directamente por el investigador debido a que la competencia comunicativa fue medida con base a criterios ya establecidos por lo cual el investigador es quien realiza el estudio sobre el rendimiento de los alumnos.

Post Test

Según Bavaresco (2001, citado por Cupé Araujo y García Rupaya, 2015), es aquel instrumento que sirve para la recolección de datos proveniente de fuentes primarias que en base a los indicadores y variables están fundamentadas y formuladas.

Tabla 3

Correlación de Instrumentos de Recolección de Información

Nombre instrumento	Descripción
Pretest	Determina el grado de conocimiento y desenvolvimiento de quienes participaron en la investigación basada en competencia comunicativa. Así que, se ha procedido a evaluar a los dos grupos de estudiantes pertenecientes al grado octavo y grado noveno, lo cual permitirá conocer el nivel de desempeño en el que se encuentren.
Observación participante	Técnica que permitió observar el comportamiento de los participantes durante el proceso de fortalecimiento a la competencia comunicativa y cómo utilizaban las herramientas digitales Canva y Pixton, trabajo en grupos e individual.
Post test	La técnica usada es similar al del pretest y al contraste de hipótesis. Una técnica apropiada para medir el impacto de dicha implementación a través de la obtención de respuestas directas por los participantes
Encuesta	donde se conocen opiniones y posibles variables que intervinieron en el proceso individual de cada participante que aporta información.

A continuación, se muestra el proceso de información obtenida durante el desarrollo de esta investigación.

ANÁLISIS DEL PRE-TEST

La aplicación de la prueba arroja el nivel de fluidez correspondiente un 10%, estructura con un 30%, vocabulario equivalente a un 20%, pronunciación al 10% , tiempo verbal 20% y contenido 10% en donde los desempeños varían de (0 a 10), siendo (0 - 6) un desempeño bajo por ende el estudiante debe mejorar, (6,1 – 7,4) un desempeño suficiente lo cual indica que debe esforzarse aún más, (7,5 – 8,4) un desempeño regular sin embargo debe mejorar, (8,5 – 9,4) desempeño bueno y (9,5 – 10) con un desempeño excelente.

Tabla 4

Esquema Rúbrica de Desempeños

Criterios de evaluación	Excelente	Bueno	Regular	Suficiente	Debe mejorar
Fluidez 10%					
Estructura 30%					
Vocabulario 20%					
Pronunciación 10%					
Tiempo verbal 20%					
Contenido (especificar tema) 10%					
Niveles de desempeño	10 - 9.5	9.4 – 8.5	8.4 – 7.5	7.4 – 6.1	6 -0

El Marco Común Europeo de Referencia y el Banco Nacional de Evaluaciones del Ministerio de Educación Nacional diseñaron una rúbrica de evaluación como herramienta para facilitar el conocimiento de suficiencia y así medir los niveles A1 a B1 en inglés. Lo

mencionado anteriormente se basa en las interrogantes sobre la destreza oral abarcando la facilidad o dificultad de expresión y habla, uso de estructuras gramaticales, uso del vocabulario específico correspondiente al tema, ejecución del sonido, acento y entonación de las palabras, conjugación de los tiempos verbales y la relación de contenido y tema principal.

RESULTADOS

Se presentan los descubrimientos derivados al implementar los instrumentos, como la prueba diagnóstica o pretest, que concierne a la valoración del objetivo específico 1 analizando sus resultados. Luego, se analizan las acotaciones que salieron de las observaciones de las clases, prueba realizada y el cuestionario aplicado.

Resultados Correspondientes al Objetivo Específico Número 1 Los hallazgos que se exponen se relacionan con el primer objetivo específico, centrado en evaluar el grado de habilidad del dominio verbal de inglés por medio de una prueba diagnóstica que se aplicó a los estudiantes. Para ello se realiza el siguiente procedimiento:

Paso 1. Nivel de desempeño de los estudiantes para cada criterio: Para la identificación del desempeño de comunicación fue necesario aplicar un test, en el cual se evaluaron seis criterios, cada criterio maneja un porcentaje que al sumarlo da un total de 100%.

Tabla 5

Porcentajes de los Criterios de Evaluación

Juicios de evaluaci ón	Fluide z	Estructu ra	Vocabula rio	Pronunciaci ón	Tiempo verbal	Contenid o
Porcenta jes	10%	30%	20%	10%	20%	10%

Nota. para cada uno de los criterios de evaluación se designa un porcentaje que al ser sumado se obtiene una totalidad del 100% correspondiente a un desempeño alto. En caso tal de obtener porcentajes inferiores al 100% los niveles de desempeño varían.

Tabla 6

Puntajes de los Niveles de Desempeño

Niveles de desemp eño	Excelen te	Bueno	Regular	Suficien te	Debe mejora r	Estimación final
Puntajes	10 – 9,5	9,4 – 8,5	8,4 – 7,5	7,4 – 6,1	6 – 0	-----

Nota. Adicional a esto, para obtener un puntaje de evaluación acorde al desenvolvimiento de cada estudiante en la competencia comunicativa se requieren de unos niveles de desempeño como se muestran en la anterior tabla.

Para cada criterio fue necesario atribuir descripciones y así lograr ubicar al estudiante en un desempeño según su desenvolvimiento en la competencia oral, como se muestra en la tabla. Rubrica para evaluar la competencia oral. Una vez lista la rúbrica de evaluación, se procede a evaluar la habilidad comunicativa de cada estudiante de forma individual, mientras éste está al frente de sus compañeros y el docente. Para esta evaluación, se diseñó un formato de evaluación individualizada el cual permitió obtener tanto resultados por cada criterio como el resultado final del pretest de cada uno de los 66 estudiantes. La tabla se puede observar en los anexos.

Paso 2. Nivel de Desempeño Final

Estudio de la Prueba Diagnóstica o Pre-Test.

Categoría: Competencia Comunicativa.

Para llevar a cabo este análisis, se tienen en cuenta las siguientes fases, según el desempeño de cada estudiante, este resultado se afecta por el % porcentaje de cada criterio y se realiza la sumatoria de los totales obtenidos por cada uno de estos para la estimación o resultado final de este test, como lo muestra el ejemplo:

Figura 5

Ejemplo de Obtención Estimación Final

Criterio de evaluación	%	Nivel de desempeño	Total
Fluidez	0,10	5	0,5
Estructura	0,30	7,5	2,25
Vocabulario	0,20	7	1,4
Pronunciación	0,10	6	0,6
Tiempo verbal	0,20	7,4	1,48
Contenido	0,10	8	0,8
Estimación Final			7,03

Nota. Elaboración propia. La tabla presenta una rúbrica de evaluación para el desempeño oral en lengua extranjera, considerando seis criterios ponderados. La estimación final se calcula como la suma ponderada de los niveles de desempeño por criterio.

Se ubican la cantidad de estudiantes bajo el nivel de desempeño obtenido. Este proceso se realiza tanto para grado octavo como para grado noveno.

Tabla 7

Porcentajes de los Criterios de Evaluación Grado Octavo

Grado Octavo					
Niveles de desempeño	Excelente	Bueno	Regular	Suficiente	Debe mejorar
	10 – 9,5	9,4 – 8,5	8,4 – 7,5	7,4 – 6,1	6 – 0
Total estudiantes	0	6	11	9	10

Tabla 8

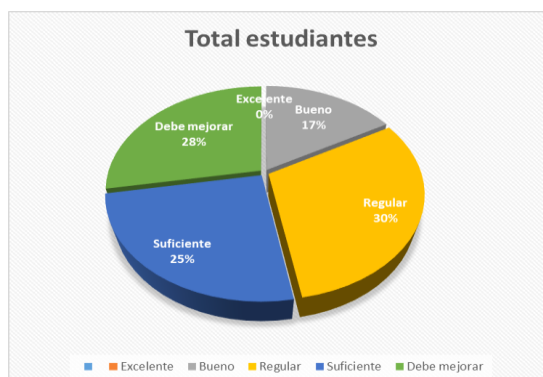
Porcentajes de los Criterios de Evaluación Grado Noveno

Grado Noveno					
Niveles de desempeño	Excelente	Bueno	Regular	Suficiente	Debe mejorar
	10 – 9,5	9,4 – 8,5	8,4 – 7,5	7,4 – 6,1	6 – 0
Total estudiantes	0	6	10	4	11

Por lo anterior y de acuerdo con los criterios y niveles de desempeño, los hallazgos fueron los siguientes:

Figura 6

Resultados del Pre-Test



Fuente: elaboración propia de los autores

La gráfica muestra que ninguno de los 66 estudiantes se encuentra en un nivel superior o excelente, lo cual corrobora el porqué de llevar a cabo esta investigación, es decir se pretende una vez aplicada las estrategias mejorar estos promedios obtenidos. A pesar de estos resultados, la figura muestra como un 17% de estudiantes se ubican en un desempeño bueno, lo que indica que las mejoras que deben realizar son mínimas. Por otra parte, un 30% obtiene un nivel suficiente sin embargo se debe destacar que a estos resultados en gran parte el criterio de contenido fue quien ayuda a que no sean tan bajos, esto se puede evidenciar en la tabla de evaluación individualizada, lo que indica que se debe mejorar un poco más la parte verbal. En la figura también se observa que un 25% obtuvo un desempeño regular, se puede inferir, con base a los análisis que hay

falencias que se deben trabajar aún más y esto se debe a la parte de fluidez y pronunciación.

Para finalizar, el 28 % restante indica que los estudiantes se encuentran en un nivel en donde deben mejorar en todos los criterios de evaluación.

Prevalece un alto grado de dificultad debido a que los resultados que se obtienen evidencian que, en la parte de fluidez verbal, pronunciación y estructuración fueron escasas en los estudiantes. Esto a pesar de tener un porcentaje de 10%, más bajo que los otros criterios.

Se concluye que uno de los enfoques de los exámenes en los colegios públicos es el gramatical y memorístico, los estudiantes suelen estudiar para su preparación, sin embargo, al momento de evaluar su parte de oralidad se encuentran con una barrera que interfiere en su aprendizaje de las competencias completas de una lengua extranjera.

Resultados Correspondientes al Objetivo Específico Número 2

Implementación de las TIC Acompañada del Recurso Educativo Digital “Canva”. Aquí se presentan hallazgos en relación con la implementación de la estrategia mediada por las TIC, usada con el fin de fortalecer la habilidad comunicativa en un segundo idioma (inglés), por lo que van enfocados en las habilidades del lenguaje.

Richards y Rogers (1986) exponen que “se debe resaltar quien habla un idioma diferente y que combine estas habilidades gramáticas y de comunicación” (p.87).

Actividad 1. Uso de herramientas Tecnológicas de la comunicación

Celular: Creado por el Estadounidense Martin Cooper en 1973, el Motorola DynaTac 8000x. Actualmente, las personas dependen de estos dispositivos electrónicos a tal punto de siempre llevarlos junto con ellos, es por ello que este proyecto pretendía usarlo como un bienestar de aprendizaje.

Computadora: Creada por Douglas Engelbart. Las computadoras al igual que los celulares son parte de la vida diaria puesto que tienen funciones que facilitan el trabajo de los humanos.

La primera actividad consistió en la descarga o registro de la herramienta digital “Canva” en cada una de las herramientas tecnológicas de la información de los estudiantes, en este caso Celular o computador y manejo de sus funciones, la cual se dividió en unas etapas para completar el proceso. Dichas etapas son: conocer canva y pixtón, integrarlas al desarrollo de la clase, y la presentación del producto final.

Resultados Correspondientes al Objetivo Específico Número 3

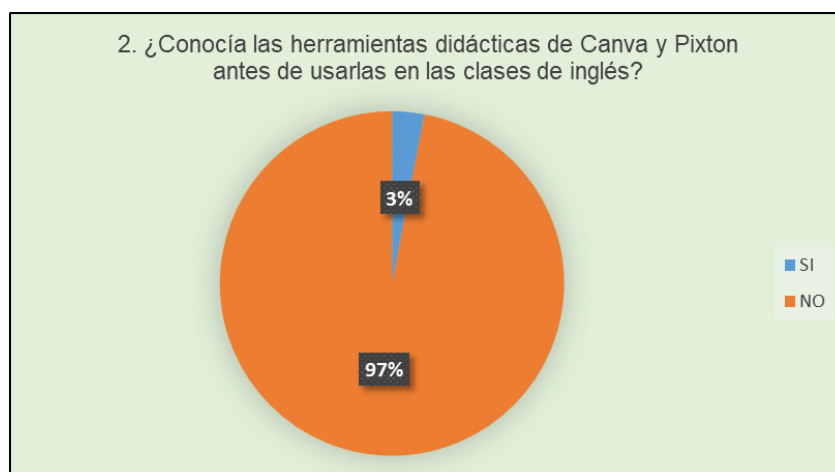
Para dar cumplimiento a este objetivo, se aplicó un cuestionario a los estudiantes de 8° y 9° para conocer el impacto de la herramienta tecnológica y las herramientas digitales como Canva y Pixtón. El cuestionario de 15 preguntas que respondieron los 66 participantes evalúa la pertinencia, apropiación y motivación.

PORTAFOLIO DE INVESTIGACION



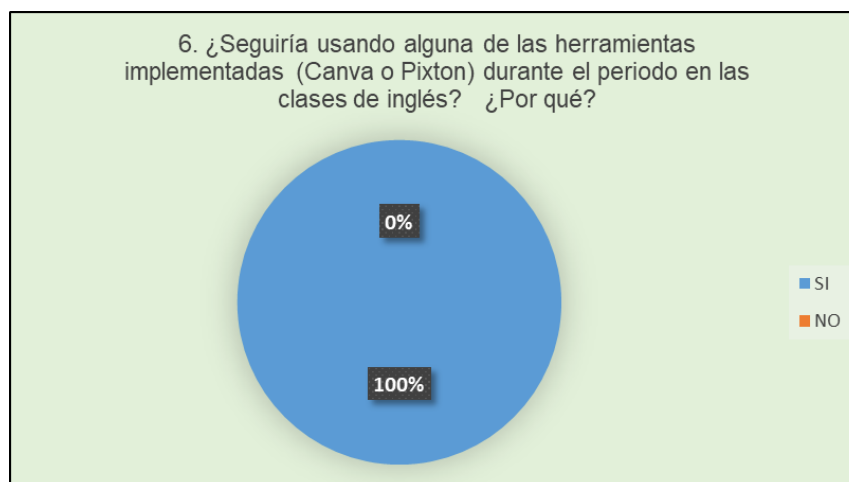
Fuente: elaboración propia de los autores

Como se puede observar en la figura anterior, el 97% piensa que usar las TIC favoreció el aprendizaje de las temáticas trabajadas en el área de inglés junto con las actividades de desarrollo para la competencia comunicativa. Por otra parte, el 3% afirma lo contrario, posiblemente porque no tenían conexión o no contaban con el dispositivo electrónico o tal vez inasistencia, por lo cual se deduce que el refuerzo no se completo en esos casos.



Fuente: elaboración propia de los autores

Se puede analizar que los alumnos no contaron con una intervención tecnológica, ya que el 97% desconocía estos programas. Por su parte, tan solo un 3% tenía conocimiento básico de estas herramientas digitales, lo mencionado se corrobora ya que durante las clases fue necesario monitorear el manejo de Canva y de Pixton.



Fuente: elaboración propia de los autores

Se muestra con satisfacción que un 100% es decir la totalidad de los estudiantes seguirían usando las herramientas digitales Canva o Pixton durante el periodo de clase. En las apreciaciones dadas por los estudiantes están el querer usarla para aprender más y de una forma creativa, porque facilitan el trabajo en clase con exposiciones y de este modo se guían con más facilidad, otros consideran estas herramientas útiles para el aprendizaje, y otros opinan que les permite expresarse en inglés y de este modo desean participar más en clase.

DISCUSIÓN

A continuación, se expone el análisis de los objetivos específicos de forma apreciativa de los investigadores con base a los resultados y observaciones realizadas en todo el proceso de intervención pedagógica. Durante la aplicación del pretest, se identificaron hallazgos significativos que revelan un bajo desempeño en las habilidades comunicativas en inglés de los estudiantes de octavo y noveno grado. Estos resultados subrayan la necesidad de fortalecer estas debilidades, recomendando el uso de herramientas tecnológicas de la información y la comunicación (TIC) como apoyo. Basándose en la teoría de Hymes (1996), que define la competencia comunicativa como el conocimiento profundo que posee un hablante oyente y su capacidad para utilizar el idioma, se aplicó el pretest para identificar las falencias en la comunicación verbal. Se observó que la dificultad para interactuar se debe a la escasa práctica de diálogos y exposiciones en un segundo idioma.

Las enseñanzas previas se centraron en la memorización de palabras y estructuras gramaticales, lo que ha limitado la contextualización del contenido a través de experiencias significativas de diálogo y comunicación en inglés. Además, factores como la falta de atención a las necesidades básicas en el entorno educativo, el contexto sociocultural y económico de la población, el desapego hacia el idioma y la escasez de herramientas digitales en las aulas han contribuido a las dificultades en el aprendizaje. Se concluye que para abordar el bajo desempeño en la competencia comunicativa, es esencial innovar mediante estrategias didácticas mediadas por TIC. Esto implica

capacitar a los estudiantes en el uso adecuado de estas herramientas para que se mantengan actualizados y refuercen sus competencias en inglés, especialmente en la competencia comunicativa, utilizando recursos digitales como Canva y Pixton, que han demostrado ser útiles en el proceso educativo.

Se recomienda investigar los diversos recursos digitales disponibles y sus características para seleccionar los más adecuados para el fortalecimiento de las habilidades comunicativas. En el proceso de intervención pedagógica realizado, se llevó a cabo un análisis que permitió establecer cómo fortalecer la oralidad de los estudiantes de octavo y noveno grado en la institución educativa Jaime Garzón. Con el apoyo de Canva y Pixton, se diseñaron actividades que facilitaron el cumplimiento del segundo objetivo específico del proyecto.

Siguiendo las teorías sobre la incorporación de TIC en el aula, como las propuestas por Parra Sarmiento et al. (2013) y Prensky (2010), se desarrollaron actividades que requerían el uso de dispositivos móviles y las plataformas Canva y Pixton. Estas actividades, de carácter creativo, tenían como objetivo fomentar la competencia comunicativa. En la primera actividad, los estudiantes utilizaron Canva para crear presentaciones, lo que les permitió sentirse seguros y confiados al exponer, a diferencia de las clases anteriores donde la participación era obligatoria. Además, se observó un aumento en la motivación y atención de los oyentes, quienes aplaudían a sus compañeros tras cada presentación, algo que no se había visto antes.

Esto sugiere que la integración de herramientas tecnológicas y digitales es fundamental para hacer las clases más innovadoras. Sin embargo, es crucial seleccionar adecuadamente las herramientas tecnológicas y recursos digitales, dado que la tecnología avanza constantemente. El uso de tecnología en el entorno escolar facilitó la implementación de estrategias diseñadas para mejorar el desempeño en la competencia comunicativa. Canva promovió la participación activa de los estudiantes, despertando su interés por un aprendizaje innovador y motivándolos a vivir experiencias educativas con una actitud positiva. Por su parte, Pixton fomentó la interacción y el trabajo colaborativo, llevando las clases a un contexto más realista en cuanto a la comunicación en un segundo idioma, ya que los estudiantes recreaban situaciones reales a través de personajes diseñados por ellos mismos.

Al abordar temas como "derechos humanos" o "condicional cero" mediante historietas en Pixton, los estudiantes se sintieron atraídos por los personajes, adaptándolos a diversas acciones y emociones según la situación, lo que reflejó el contenido de manera efectiva. En conclusión, la implementación de herramientas tecnológicas y digitales como Canva y Pixton resultó ser una experiencia innovadora y práctica, facilitando el aprendizaje al permitir a los estudiantes expresar y comunicar información de manera efectiva. Se recomienda extender el diseño de estrategias educativas con estas herramientas digitales, orientadas a los estudiantes, para asegurar que el fortalecimiento de la competencia comunicativa sea un proceso continuo y que se logren mejores resultados en el futuro.

La utilización de herramientas digitales como Canva y Pixton en la pedagogía invita a replantear las metodologías de enseñanza, aprovechando las ventajas que ofrece la tecnología en términos de innovación. Esto contribuye a una educación de calidad y motiva a los estudiantes a involucrarse activamente. Por lo tanto, es fundamental que la comunidad educativa se capacite y forme para adaptarse a los cambios en esta evolución educativa. Las instituciones deben comprometerse con el proceso de cambio e innovación, actualizando o gestionando equipos tecnológicos para que tanto estudiantes como docentes tengan acceso a estas herramientas. Asimismo, es esencial mejorar la conectividad y no depender de un solo proveedor. Esta investigación ha tenido un impacto positivo, ya que ha fortalecido la competencia oral en inglés, promoviendo la participación y el interés por las herramientas tecnológicas con fines educativos.

CONCLUSIONES

La presente investigación concluye, en primer lugar, que la aplicación del pretest reveló un bajo desempeño en la competencia comunicativa de los estudiantes, atribuible a la falta de práctica. Esto subraya la necesidad de implementar una intervención a través de estrategias mediadas por las TIC. Aunado a esto, se determina que la estrategia utilizada fue la más adecuada para este propósito por varias razones. El uso de herramientas digitales como Canva y Pixton resultó accesible y gratuito, lo que facilita su

utilización por parte de los estudiantes. Además, considerando las características de la población estudiantil, la elección de estas herramientas fue acertada, ya que no requerían un alto consumo de datos ni de espacio de almacenamiento, lo cual es una ventaja significativa, especialmente cuando los dispositivos móviles utilizados no son de alta gama.

También, se concluye que la estrategia fue óptima, ya que generó resultados positivos. Las actividades mediadas por las TIC y las herramientas digitales transformaron las clases de monótonas a dinámicas y entretenidas. La innovación se reflejó en las presentaciones y proyectos elaborados por los estudiantes, quienes participaron de manera voluntaria en cada actividad, lo que contribuyó a un proceso de comunicación en inglés más efectivo, caracterizado por una pronunciación adecuada, fluida, estructurada y bien vocalizada.

Asimismo, las clases se volvieron más atractivas, despertando la curiosidad de los estudiantes por explorar más sobre las herramientas tecnológicas y su relación con la educación. Esta combinación de herramientas digitales con los contenidos temáticos resultó en un mayor deseo de involucrarse y participar activamente en las clases, especialmente en la comunicación en un segundo idioma, sin complejos ni temor al expresar sus ideas. Antes de la implementación de estas herramientas, era común que los estudiantes prefirieran acercarse al docente y hablar en voz baja para evitar ser escuchados por sus compañeros y prevenir burlas.

Canva demostró ser eficaz al fomentar la presentación ante el público, permitiendo a los estudiantes mostrar sus diseños y presentar información organizada en otro idioma a sus compañeros, algo que resultaba complicado sin el uso de herramientas tecnológicas. Por su parte, Pixton, como segunda herramienta digital utilizada, contribuyó a aumentar la confianza de los estudiantes, quienes disfrutaron creando avatares y personajes, lo que les permitió completar diálogos e involucrar a sus compañeros en conversaciones, intercambiando opiniones y frases previamente construidas sin titubeos ni miedos a ser escuchados.

REFERENCIAS

- Arias, F. (2006). *Introducción a la Metodología Científica*. 5ª Ed. Caracas: Episteme.
- Bavaresco de Prieto, A. (2001). *Proceso Metodológico de la Investigación. Cómo hacer un Diseño de Investigación*. 4ª edición. Maracaibo: Universidad del Zulia.
- Beltrán, F. (2010). Desarrollo de la competencia comunicativa. *Revista Educación México*, 2(4), 1-15.
- Benítez Menéndez, O. (2007). Las tareas comunicativas en el aprendizaje de lenguas extranjeras: una alternativa para el desarrollo de habilidades comunicativas. *Revista Ibero-Americano de Educación*, 42(2), 1-15.
<http://www.rieoei.org/experiencias150.htm>
- Canale, M. y Swain, M. (1980). Theoretical bases of communicative approaches to second Language teaching and testing. *Applied Linguistics*, 1(2), 2-27.
- Chomsky, N. (1965). *Aspects of the Theory of Syntax*. Cambridge: Mass, MIT Press.
- Cuello, J. y Vittone, J. (2013). *Diseñando apps para móviles*.
https://books.google.com.co/books/about/Dise%C3%B1ando_apps_para_m%C3%B3viles.html?id=ATiqsjH1rvwC&redir_esc=y

Cupé Araujo, A. y García Rupaya, C. (2015). Conocimientos de los padres sobre la salud bucal de niños preescolares: desarrollo y validación de un instrumento. *Revista Estomatol Herediana*, 25(2), 112-121.

Dankhe, L. (1986). *Investigación y comunicación*. Madrid: McGraw Hill.

English Proficiency Index (2022). *Colombia sigue sin aprobar el nivel de inglés*. <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/colombia-sigue-sin-aprobar-el-nivel-de-ingles-574614>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-HILL.

Hymes, D. (1996). *Acerca de la competencia comunicativa*. https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/competenciacomunicativa.htm#:~:text=Hymes%2C%20la%20competencia%20comunicativa%20se,correctos%20sino%20tambi%C3%A9n%20socialmente%20apropiados

Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación. (2023). Resultados ICFES. www.icfes.gov.co

Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación. (2023). *Resultados y promedios de los puntajes pruebas saber 2022*. <https://www.icfes.gov.co/documents/39286/21959055/Resultados+agregados+puntajes+promedio+-+Saber+11-2022-4+VF.xlsx>

Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la ley general de educación. 8 de febrero de 1994. D.O. No. 41.214.

Ministerio de Educación Nacional. (2016). *Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: inglés*.

Prensky, M. (2010). *Nativos e Inmigrantes Digitales*. New York: SEK.

Richards, J. y Rodgers, T. (1986). *Enfoques y métodos en la enseñanza de idiomas*. Cambridge: Cambridge University Press.

Ruelas, A. (2010). El teléfono celular y las aproximaciones para su estudio. *Comunicación y sociedad*, 4(14), 143-167.

PORTAFOLIO DE INVESTIGACION

Sánchez, J., Fernández, M. y Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica UISRAEL*, 8(1), 107-121.

Savignon, S. (1991). Enseñanza comunicativa de lenguas de última generación. *TESOL Trimestral*, 25(2), 261-275. <http://dx.doi.org/10.2307/3587463>

Taylor, S. y Bodgan, R. (1984). *La observación participante en el campo". Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.

Torres, M., Salazar, F. G. y Paz, K. (2019). Métodos de recolección de datos para una investigación. *Boletín Electrónico*, 4(3), 1-21. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/bitstream/123456789/2817/1/M%c3%a9todos%20de%20recolecci%c3%b3n%20de%20datos%20para%20una%20investigaci%c3%b3n.pdf>